

# 动漫壹周

## ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT  
CREATIONARY VALUE, OPINIONS  
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值  
观 点 影 响 未 来

主管/主办：广州漫友文化科技  
发展有限公司  
编辑出版：漫友文化动漫研究所  
出版人：金城 主 编：牛兴侦  
出版证号：粤内登字A第11243号

第50周（总第159期） 2009年12月14日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有  
 通联地址：广州市邮政专用信箱1488号[510060] 电话：020-37617022 网址：www.comicfans.net/acri

### 本刊特稿

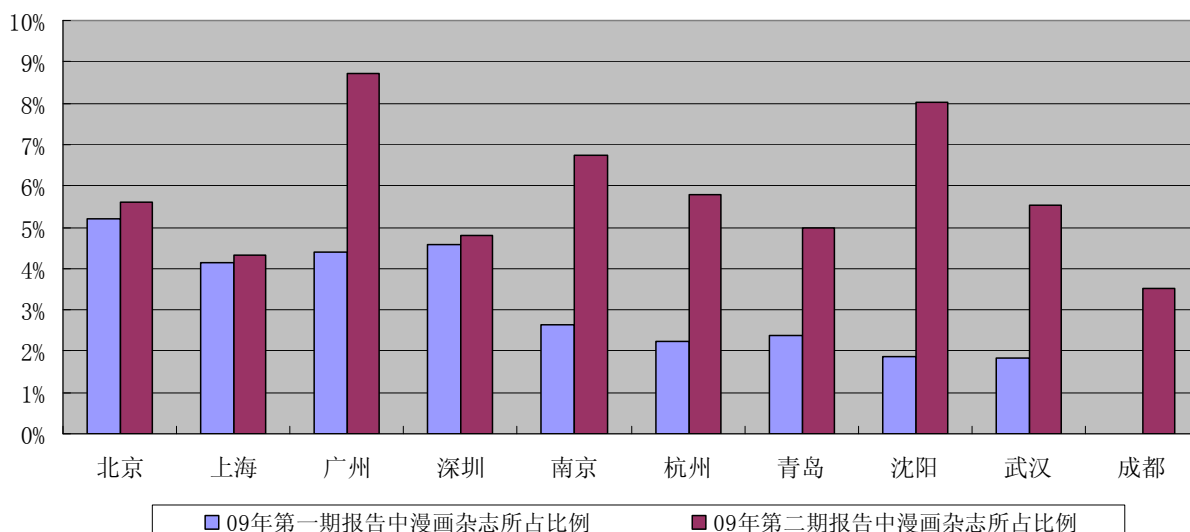
#### 幽默漫画引领中国漫画杂志整体上扬

据国内权威报刊发行研究专业机构——北京开元策略信息咨询有限公司2009年第二期市场化报刊零售发行调查报告显示，在以发行为主要收入的杂志类别中，北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、青岛、沈阳、武汉、成都等全国十大城市杂志零售市场单期发行量前30强中，共有12种漫画杂志。

这12种漫画杂志在北京、上海、广州、深圳四大城市的销售指数为29.7，占以发行为主的杂志整体销售指数（300.5）的9.88%，占有市场化杂志（分为以广告经营为主要收入的杂志和以发行为主要收入的杂志两类）整体销售指数（493.5）的6.02%，相比2009年第一期市场调查（4.57%）增加了1.46个百分点。这批漫画杂志在南京、杭州、青岛、沈阳、武汉、成都六个城市的合计实销量为133.06，占以发行为主的杂志整体实销量（1492.76）的8.91%，占有市场化杂志整体实销量（2390.16）的5.57%，相比2009年第一期市场调查（除成都外，五个城市的总体比例为2.15%）大幅增加了3.42个百分点。可见，漫画杂志在全国二线城市增长速度非常强劲。

开元销售指数	北京	上海	广州	深圳	合计
漫画杂志销售指数	8	6.3	12.5	2.9	29.7
以发行为主的杂志合计销售指数	87	81.6	91.4	40.5	300.5
漫画杂志在其中所占比例	9.20%	7.72%	13.68%	7.16%	9.88%
市场化杂志合计销售指数	143.8	146	143.2	60.5	493.5
漫画杂志在其中所占比例	5.56%	4.32%	8.73%	4.79%	6.02%

全国十大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比例图



开元平均实销量	南京	杭州	青岛	沈阳	武汉	成都	合计
漫画杂志合计实销量	17.44	24.88	23.71	26.07	25.37	15.59	133.06
发行为主杂志实销量	165.55	262.39	305.45	220.86	282.16	256.35	1492.76
漫画杂志所占比例	10.53%	9.48%	7.76%	11.80%	8.99%	6.08%	8.91%
市场化杂志实销量	259.18	429.26	475.01	325.42	459.14	442.15	2390.16
漫画杂志所占比例	6.73%	5.80%	4.99%	8.01%	5.53%	3.53%	5.57%

## 一、漫画杂志整体市场规模明显放大

目前，我国报刊发行数据普遍缺乏第三方认证，在全面发行量认证难以实现的情况下，由专业市场调查研究机构进行独立调查可以大体上反映各种报刊发行的基本情况。零售发行是我国目前市场化报刊最主要的发行方式，零售发行量的调查对比结果往往可以反映出各个市场化报刊实际发行量的对比状况。开元策略连续多年来对全国重点城市进行季度性零售量监测，基本上涵盖了目前市场上大部分强势报刊。在长期零售市场监测中，开元策略主要采用了销售指数、覆盖率、市场份额和平均实销量等几个主要指标，针对京、沪、穗、深四大城市采用的是销售指数，而对于南京、杭州、青岛、沈阳、武汉和成都则采用了平均实销量。销售指数是单期杂志实际零售量的指数化表现，杂志实际零售量是销售指数的N倍（定值）。销售指数能够反映单种杂志与其它杂志以及整体市场的销售对比情况，以此可以大体推断单种杂志零售市场规模，也可对任何两种杂志单期销售量大小进行比较。而平均实销量是对所有接受调查的零售终端所销报刊平均数量的反映，其计算公式为：平均实销量=所有摊点销量总和/摊点总数\*标准数100%。我们认为，尽管四个城市的销售指数和六个平均实销量这两种不同指标不能简单对比，但可以对于采用同一指标的不同城市进行直接对比，同样也可以对各个报刊在十个城市的所占比例进行对比，以此来全面反映我国漫画杂志在全国十个城市的零售发行状况。

通过上表可以看到，北京、上海、广州、深圳等全国十大城市的漫画杂志销售指数（或平均实销量）和漫画杂志在市场化杂志中所占比例皆有不同幅度的上升，显示出我国漫画市场良好的成长趋势。其中，广州漫画杂志销售指数继上期后再次排名首位，并进一步拉大了与其他三个城市的距离，说明广州具备了优秀的市场氛围和受众基础，已经在全国形成了最大的漫画消费市场。而深圳虽然在市场化杂志中漫画杂志所占比例略有上升，但不能忽略其市场化杂志销售指数大幅下跌的事实，可能因当地读者阅读习惯差异较大造成。

综合看来，在近年来动漫产业利好政策的推动下，我国漫画杂志消费市场持续上扬，不仅整体销量突飞猛进，而且在整体市场化报刊的大盘中所占比例也在不断加重。当前，在《文化产业振兴规划》等政策的带动下，漫画杂志在主流阅读市场的影响力日益凸显，正成为国家文化产业发展的一个重要突破口。

## 二、优秀漫画杂志实力不断提升

在上榜的12种漫画杂志中，《幽默大师》、《漫画派对》和《米老鼠》进入了全国十大城市以发行为主要收入的类别前30强，《小公主》进入了八大城市以发行为主要收入的类别前30强。尤其引人注目的是，在北京、上海、广州和深圳等全国四大一线城市，有七种漫画杂志进入四地合计杂志零售市场期发量前30强（以发行为主要收入的杂志类别），名额占近四分之一。《幽默大师》、《漫画派对》、《小公主》、《漫画世界》、《米老鼠》、《漫友》和《新蕾·STORY100》等七种漫画杂志合计销售指数为26，占四地合计杂志零售市场期发量前30强（以发行为主杂志类）销售指数（285.1）的9.12%。

在漫画杂志运营方面，漫画出版领军机构漫友文化多年来奉行的规模化、多元化战略再结硕果，其旗下的《漫画世界》、《漫友》、《新蕾·STORY100》、《新蕾·STORY101》和《乌龙院》在四大城市的销售指数为10.4，在所有漫画杂志总体销售指数（29.7）中所占比例达到35.01%，一举超越经营迪士尼授权

内容的童趣出版公司（合计销售指数为7.2，所占比例为24.24%），成为漫画杂志经营的最大赢家。其中，幽默漫画期刊《漫画世界》期发量明显增长，本期3.6的销售指数相比上期（2.2）增势强劲，增幅高达63.64%，显示出超强的高增长性。随着《漫画世界》本月内改版成为周刊，发展后劲十足，未来在销售数量、市场规模和品牌价值等方面尚有巨大增长空间。

此外，《漫画派对》也是漫画杂志阵营中的一大亮点，它是本土原创漫画杂志中除《幽默大师》外另外一本进入全部十大城市前30强的漫画期刊，尤其是在南京、杭州等六个城市的合计平均实销量为44.15，大幅超越了《幽默大师》（35.66）。

尽管漫画杂志在市场化杂志中所占比例相比以往明显上升，但与众多成名多年的强势大刊相比仍显弱小。目前，只有《幽默大师》、《漫画派对》和《米老鼠》全部进入到十个城市期发量前30强，其它杂志只进入到部分城市的前30强，尚未完全发挥出内容优势和竞争潜力。漫画杂志的整体期发量仍然偏低，在四地合计杂志零售市场期发量前30强中，《幽默大师》、《漫画派对》、《漫画世界》、《米老鼠》和《漫友》等七种漫画杂志合计销售指数仅为26，仅为中国第一刊《读者》销售指数（58.4）的44.52%。又如，知音集团强势创办的漫画杂志《知音漫客》在四地的合计销售指数为1.6，仅为母刊《知音》销售指数（35.8）的4.47%。

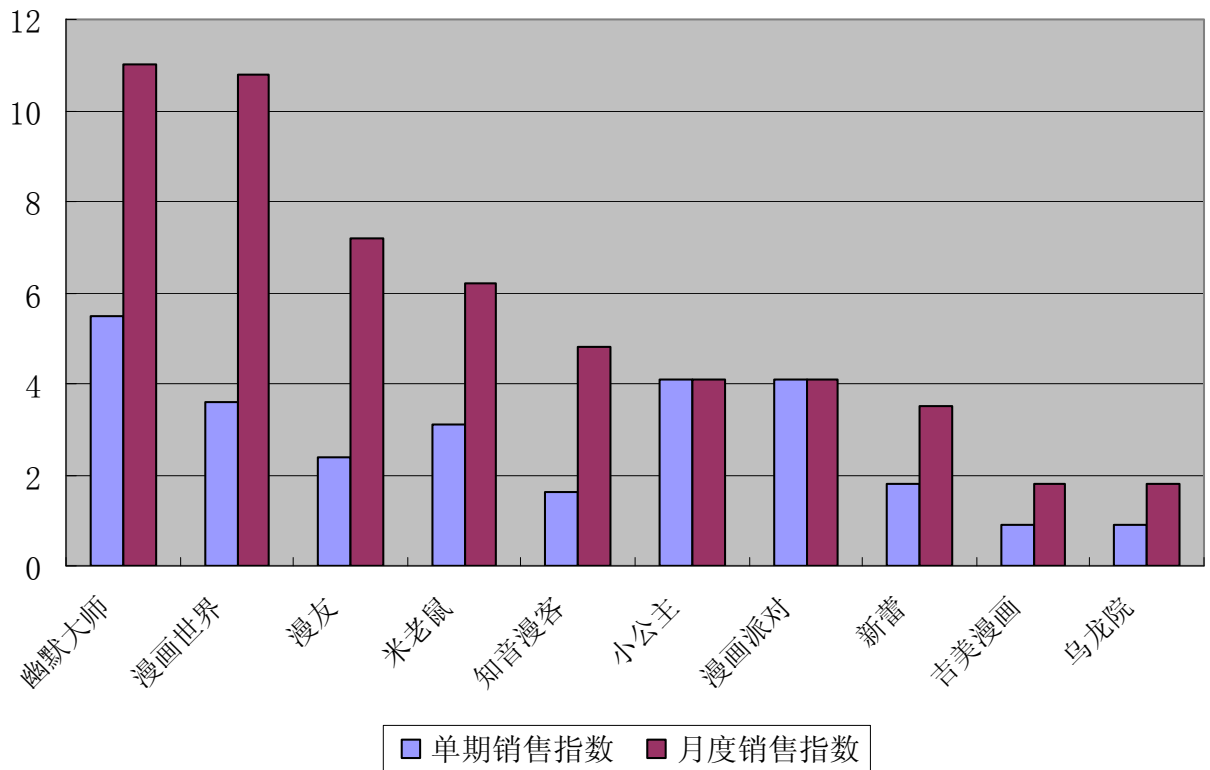
### 三、漫画杂志的综合市场价值指数

以上是对于漫画杂志的期发量的分析，由于这批强势漫画杂志已经纷纷加刊，结合刊期和定价更能反映出各个漫画杂志的市场价值。由于开元策略对十个城市采用了销售指数和平均实销量两个指标，不能简单地把京、沪、穗、深四大城市和南京等六个城市直接对比，因此本文以京沪穗深四大城市的销售指标为例，从中透析我国漫画杂志的市场价值状况。由于《小熊维尼》并非进入四地杂志零售市场期发量前30强，故予以剔除，并把开元策略调查中的两个杂志《新蕾·STORY100》和《新蕾·STORY101》进行了合并，将其作为半月刊处理。

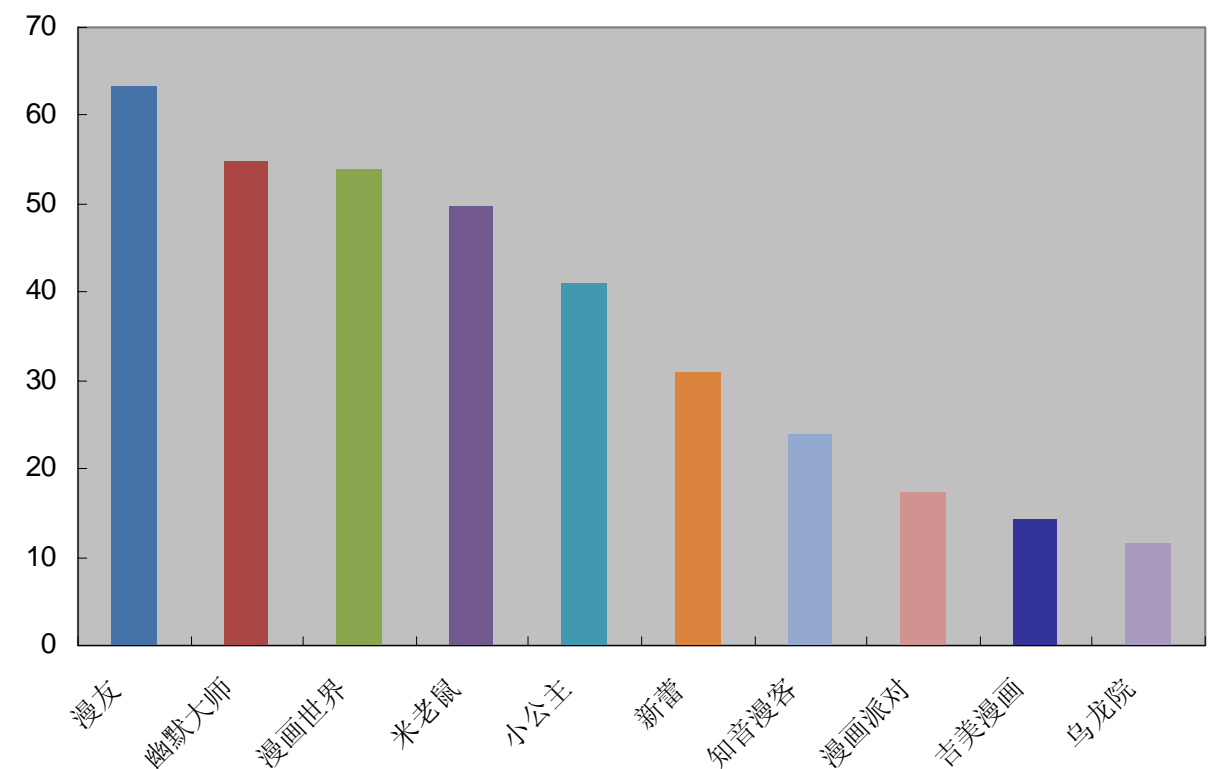
在现有的10种进入到四地杂志零售市场期发量前30强的漫画杂志中，《漫友》、《漫画世界》和《知音漫客》在调查时均为旬刊，《幽默大师》、《米老鼠》、《新蕾》、《吉美漫画》和《乌龙院》（实为连续性图书出版品，大约每月出版二本以上）为半月刊，《小公主》和《漫画派对》为月刊。定价方面，在调查时，这些期刊基本上都在10元以内，主要以低中价位为主，以5元为分界线，5元及5元以下的杂志有4种，5元以上的杂志有6种。按照杂志的出刊数量和定价进行推算，得出这些杂志的市场价值指数。

漫画杂志名称	单期销售指数	刊期	月度销售指数	定价	市场价值指数
漫友	2.4	旬刊	7.2	8.80	63.36
幽默大师	5.5	半月刊	11	5.00	55
漫画世界	3.6	旬刊	10.8	5.00	54
米老鼠	3.1	半月刊	6.2	8.00	49.6
小公主	4.1	月刊	4.1	10.00	41
新蕾	1.7/1.8	半月刊	3.5	8.80	30.8
知音漫客	1.6	旬刊	4.8	5.00	24
漫画派对	4.1	月刊	4.1	4.20	17.22
吉美漫画	0.9	半月刊	1.8	8.00	14.4
乌龙院	0.9	半月刊	1.8	6.50	11.7
合计	29.7	-	51.7	-	334.98

### 四大城市漫画杂志综合销售指数



### 四大城市漫画杂志综合市场价值指数



在以上10种漫画杂志中，童趣的《米老鼠》和《小公主》属于引进内容漫画杂志，《吉美漫画》兼有国外漫画连载和原创内容，其他均为原创内容漫画杂志。原创内容漫画杂志中，以《幽默大师》、《漫画世界》、《知音漫客》、《漫画派对》和《乌龙院》为代表的幽默漫画杂志占据半壁江山，且销量不俗。自2007年以来，幽默漫画杂志整体表现十分活跃，已经逐步成长为中国漫画产业乃至出版产业中一支不可忽视的力量。此外，《漫友》是以青少年为主要阅读对象的偶像路线漫画杂志，而《新蕾·STORY100》和《新蕾·STORY101》则是囊括了漫画、绘本、插画和青春文学的潮流杂志。总体上来说，刊登国外漫画内容的漫画杂志在品种数量和市场占有率方面，都不及原创内容漫画杂志。

从上图可以看出，漫画杂志的市场价值指数取决于杂志的期发量、刊期密度和定价，期发量越高、刊期越密集、定价越高，杂志的市场价值就越大。目前，《幽默大师》在单期销售指数上位列漫画杂志之首，而《漫友》杂志仍然是市场价值最高的漫画杂志。从月度销售指数来说，漫画杂志前三强依次为《幽默大师》(11)、《漫画世界》(10.8)和《漫友》(7.2)，且《漫画世界》月度销售指数已经紧紧逼近当前的销售冠军《幽默大师》，并且大有借周刊化之利取而代之的趋势。月度市场价值指数的前三强依次为《漫友》(63.36)、《幽默大师》(55)、《漫画世界》(54)，《漫画世界》的价值指数与《幽默大师》也仅有一点之差。从总体上来说，幽默漫画板块在杂志阵营中优势明显，且随着《漫画世界》和《知音漫客》近期内双双改版为周刊，必将强有力地拉动其综合市场价值指数进一步提高，引领中国漫画杂志实现新的跨越和突破。对于漫画杂志的运营者来说，时刻谨记品牌化的经营理念，在市场化运作的基础上，稳步持续提高杂志的作品质量和发行规模，仍然是当前漫画杂志创造市场价值的有效途径。

\* 数据来源：北京开元策略信息咨询有限公司

## 产业要闻

### 1、2009-2010 年度文化出口重点企业和重点项目公布 36 家动漫企业 40 个项目入选

11月25日，商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署与中宣部、财政部在京共同举行“2009-2010年度文化出口重点企业和重点项目授牌仪式”，商务部副部长易小准、文化部部长助理丁伟、广电总局副局长张丕民、新闻出版总署副署长邬书林等出席，共同为重点企业和重点项目的承担企业授牌。

为加强和改进文化出口工作，2007年商务部会同中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办等有关部门制定了《文化产品和服务出口指导目录》。根据《指导目录》，经地方和有关单位推荐，商务部会同有关部委每两年发布一次《国家文化出口重点企业目录》和《国家文化出口重点项目目录》，今年是第二次发布，共评选出211个文化出口重点企业和225个文化出口重点项目。其中包括动漫类企业36家，动漫类项目40个。

商务部服务贸易司司长胡景岩在授牌仪式上介绍，下一步，商务部将继续会同中宣部、财政部等有关部门调整《文化产品和服务出口指导目录》，进一步加强文化贸易统计工作，出台相关政策，完善现有政策体系，进一步加大对文化出口重点企业和重点项目的支持力度，培育一批中国文化出口品牌企业和品牌项目，加快提升文化出口企业的国际竞争力，推动我国文化贸易实现跨越式发展。

#### 附：2009-2010 年度国家文化出口重点项目目录（动漫类）

类别	序号	企业、项目名称	序号	企业、项目名称
重点企业	1	三辰影库音像出版社	19	浙江太子龙文化传播有限公司
	2	北京辉煌动画公司	20	浙江中南集团卡通影视有限公司
	3	北京水晶石影视动画科技有限公司	21	宁波水木动画设计有限公司
	4	北京天视全景文化传播有限公司	22	江通动画股份有限公司
	5	天津神界漫画有限公司	23	湖南宏梦卡通传播有限公司

	6	上海美术电影制片厂	24	湖南金鹰卡通有限公司
	7	常州安利动画有限公司	25	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
	8	常州宏图动画有限公司	26	湖南山猫卡通有限公司
	9	常州卡米文化传播有限公司	27	三辰卡通集团有限公司
	10	常州渔夫动漫有限公司	28	广东原创动力文化传播有限公司
	11	江苏久通动漫产业有限公司	29	广州奥飞文化传播有限公司
	12	南京鸿鹰动漫娱乐有限公司	30	广州市达力传媒有限公司
	13	南京原力电脑动画制作有限公司	31	环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司
	14	杭州东方国龙影视动画有限公司	32	深圳华强文化科技集团股份有限公司
	15	杭州今古时代电影制作有限公司	33	深圳市仓颉通文化传播有限公司
	16	杭州龙纪影视传媒有限公司	34	深圳市方块动漫画文化发展有限公司
	17	杭州时空影视文化传播有限公司	35	深圳市华夏动漫科技有限公司
	18	杭州玄机科技信息技术有限公司	36	重庆亨弘数字影视有限公司
重点项目	1	蔡志忠漫画系列中法文版(16种)	21	金丝猴神游属相王国
	2	蓝猫健康特工队	22	动物狂欢节
	3	动画片《家有儿女》第一部	23	隐形的翅膀
	4	炮炮兵	24	麋鹿传奇
	5	阿米达	25	中华五千年
	6	小虫三宝	26	中韩合作“学习型漫画”系列图书
	7	“佩佩小猪”动漫产品	27	中国原创新漫画“四大名著”系列简体中文版图书
	8	晶码战士	28	黑脸大包公
	9	小卓玛	29	西母霸龙家族
	10	秦汉英杰	30	山猫吉咪历险记
	11	绘本中国故事(12册)	31	消防大本营
	12	海宝传奇(4册)	32	喜羊羊与灰太狼
	13	魔幻仙踪	33	羊羊运动会
	14	郑和下西洋	34	雷速登之闪电冲线
	15	天眼	35	“中国通”世界汉语教材动漫系列
	16	龙脉传奇—中国古代科学家的故事	36	华强文化科技主题公园
	17	龙太子	37	憨八龟
	18	秦时明月之百步飞剑、秦时明月之夜尽天明	38	水果部落
	19	星球卫士	39	风云决
	20	宝贝疙瘩丁呱呱	40	乐乐熊奇游记

## 2、漫画新刊《漫画 SHOW》800 万营销创历史之最

由国内动漫出版龙头企业漫友文化倾力打造的全新彩色漫画半月刊《漫画 SHOW》创刊号已于 12 月 1 日在全国各地面市。

《漫画 SHOW》以“青春无极限，梦想斗秀场”为口号，主要刊载本土原创漫画，采用 16 开全彩色印刷流行开本，每期定价 5 元。该刊瞄准了青少年漫画阅读的市场需求，邀请著名漫画家颜开和姚非拉以及他们旗下的三剑客工作室、SUMMER 工作室联手合作，并由四位历届金龙奖故事漫画大奖得主王小洋、于彦舒、爱欧、白晓联袂推出新作。首期杂志刊载有《血族 BLOODLINE》、《4.9×4.9》、《少年保镖》、《将》、《缉拿归案》、《惊爆校园》、《扳手少年》和《真红游侠》等精彩作品，《月白树》、《花非花》、《黑色西点师》、《青童干将》和《地球面馆》等新作亦将强势登场。

近年来，随着我国动漫产业的发展呈现出一片生机盎然的景象，国内动漫资讯和漫画连载刊物也如雨后春笋般不断涌现。在激烈的市场竞争及导向下，刊物销量及口碑的提升，均需要优质上乘的内容与高效可行的营销手段作为双重保障。为迅速打开读者市场，确立刊物市场位置，漫友文化开展了大手笔的新刊让利促销活动：《漫画 SHOW》第一期和第二期皆为免费赠送，其中创刊号随《漫画世界》周刊化首期即 2010 年首期附赠，次期随《漫画 BAR》赠送，第三期至第六期连续四期以超低价 3 元零售价回馈读者。漫友杂志社社长兼总编辑金城介绍说：《漫画世界》和《漫画 BAR》当期征订数量分别为 50 万册和 25 万册，光随刊附赠的这两期《漫画 SHOW》就让利了 375 万元。其后以 3 元零售价售卖的四期，每期发行量按 30 万册计算，共让利 240 万元。加上该刊的前期宣传等费用，合计投入促销费用近 800 万元。据悉，自宣传活动开展至今，《漫画 SHOW》的征订数量不断攀升。经全国经销商初步预测，该刊销量至少是老牌强刊《漫画世界》的 60%。



《漫画 SHOW》次期随《漫画 BAR》附赠

漫友文化此次新刊营销的大举动，一举创下了“国内动漫期刊发展史上营销费用最高”的纪录，充分体现了其对刊物品质和国内市场的信心。业界人士预测，《漫画 SHOW》的促销举措将给动漫期刊行业带来一定的冲击，也促进了行业内部的良性竞争，有效刺激了动漫期刊自主创新和拓展市场的积极性。

### 3、剧情漫画奖明年升格“金漫奖”力推漫画三通

11月25日，中国台湾新闻局2009年度剧情漫画奖颁奖，首奖由阮光民的《东华春理发厅》获得。评审除肯定作品的艺术水平及市场潜力，也肯定了作者描绘台湾小镇浓厚人情味的功力。除首奖外，一般组优胜作品有4部，包括彭希超《STORY》，叶璇、辜萱慧《FLAVORS 魔厨》，张放之《北极小熊》，庄永新《The Window》。同时，《FLAVORS 魔厨》还获得了最佳剧情奖和最佳人气奖。此外，今年新闻局特别创立的“漫画千里马计划”，选出了梁韦靖、陈韵森、王元亨三位优秀创作者，将提供他们前往国外实习深造的机会。

为扶持台湾漫画产业，改善台湾漫画市场日韩作品独大的现象，台湾新闻局于2003年配合文化创意产业发展计划，设立剧情漫画奖，是至今台湾唯一长篇剧情漫画奖项。今年已迈入第七届的剧情漫画奖，历年来挖掘出许多令人惊艳的本土作品，剧情漫画奖已俨然成为鼓励延续本土漫画创作的重要指标。

今年评审团召集人是奇幻文化艺术基金会执行长朱学恒。他表示，除艺术性，剧情漫画奖也着重作品市场性。他甚至呼吁年轻漫画家：“变大师是以后的事，先赚大钱再说。”如果画漫画能赚大钱，就会有更多人愿意投入。对此，主办方表示，自2006年起，剧情漫画奖首奖奖金为新台币70万元，较之前提高了20万元。

颁奖典礼上，主办方宣布，剧情漫画奖经过七年的历练，将于今年迈入尾声，经由过去的经验重新调整剧情漫画奖的重心，明年将以全新的型态、名称重新登场。据悉，剧情漫画奖将于明年升格为“金



今年的剧情漫画奖选出了三位优秀创作者前往国外深造

漫奖”，与“金鼎奖”、“金曲奖”等金字奖项平起平坐，显示出政府部门对台湾漫画的重视。同时还将推动“漫画三通”，鼓励国际漫画家来台、扩大辅导年轻人才赴国外进修、补助范围由创作扩大为作品行销，将设立国际版权签约奖励机制，奖励优良行销成果。目前主办方正在向政府争取新台币 2.5 亿元的预算，计划结合电影、电视、动画、唱片业及相关部门，扩大推动台湾漫画。

## 又讯：第十届世界漫画家大会在台举行 关注台湾漫画产业

第十届世界漫画家大会（International Comic artist Conference）于 10 月 23 日至 26 日在台湾淡水举行。作为全球规模最大的漫画峰会，来自中国内地及港澳台地区、日本、韩国、马来西亚、菲律宾等国家和地区的二百余名漫画人出席了这一盛会。这是台湾自 1998 年举办第 3 届大会后，再一次举办世界漫画家大会。今年与会者包括日本著名漫画家千叶彻弥、里中满智子，韩国知名漫画家金童话、元秀莲，以及香港漫画大师黄玉郎等。台湾方面则出动了刘兴钦、蔡志忠、萧言中、阿推、林青慧等老中青三代共 88 位漫画家与会。今年的大会执行长、中华动漫交流促进会理事长朱鸿琦表示，“世界漫画家大会”最重要的是让漫画家们面对面地集思广益，为漫画产业的未来寻找更多可能性。

从 10 月 24 日起，各地漫画家与从业者进行了多场座谈。其中，日本筑波大学荣誉教授、漫画研究学者谷川彰英主讲“日本漫画教育的继承”，韩国祥明大学动漫系教授、漫画研究学者孙基奂主讲“漫画教育发展建议”。此外，漫画家们还针对“漫画产业的创新发展”举行了座谈会。座谈会上，里中满智子表示，许多漫画家都呼吁政府补助漫画产业，但在“漫画大国”日本，政府却从未补助漫画产业。正因为没有得到政府的资源，日本漫画家可以自由发展自己的风格。她透露，1990 年美国出版社曾批评日本漫画内容黑暗、主角长相不够俊美，就连儿童漫画也描绘阴暗面，并不看好日本漫画。当时这些批评的确曾动摇日本漫画家，但后来证明，成功的漫画并不须符合美国标准，而是“真诚表达自己的想法”。

香港玉皇朝出版有限公司总裁温绍伦指出，漫画正处于转型阶段。他以一度衰退的圣地亚哥动漫展为例，近年因电影、动漫、电玩的加入而再度兴盛，进场人数一再创新高。他指出，一种介于动画和漫画之间的“动态漫画”（Motion Comic）正在兴起，可能是未来漫画主流。中华动漫出版协进会理事长黄镇隆则忧心台湾动漫产业的未来。他指出，去年台湾出版的漫画书中，只有 1% 是出自本土漫画家之手。他分析，当漫画的载体从纸本书转成手机、电子书，台湾漫画依赖的日本出版社便可跳过台湾出版社，跟电信、科技业者谈合作，“台湾漫画出版商便会被踢出产业链之外”。他认为，培养本土漫画家是当务之急。此外，中国东方文化研究会连环漫画分会秘书长徐涛在大会上作了中国漫画产业现状和发展情况的专题报告，中国人民大学艺术学院教授洪涛作了大会发言。

首届 ICC 漫画奖于 10 月 25 日由 ICC 事务局代理局长朴锡焕在闭幕仪式上揭晓：中国漫画家潘丽萍（阿梗）获得最佳单幅漫画奖，张凯巍获得最佳故事漫画奖，林敏获得优秀故事漫画奖。

10 月 26 日，大会圆满落幕，各地漫画家们依依惜别，期待着明年在韩国富川再次相聚。



参与本届大会的漫画家以及漫画从业人员大合照



与会漫画家与来宾们为本届世界漫画家大会签名



#### 4、第37届安妮奖公布提名 《鬼妈妈》10项提名领跑

由国际动画协会（ASIFA）好莱坞分部主办的第37届安妮奖于12月2日公布了提名名单，年初大热的黑色童话《鬼妈妈》获得了包括最佳动画长片在内的10项提名，而皮克斯的3D大作《飞屋环游记》则以9项提名紧随其后，迪士尼的二维动画《公主与青蛙》亦获8项提名，这三部卖点各异的影片势必将在今年的安妮奖上展开激烈的争夺战。



第37届安妮奖公布提名名单，《鬼妈妈》、《飞屋环游记》以及《公主与青蛙》成为获得提名奖项最多的三部动画作品

与去年《功夫熊猫》横扫10项大奖风光大胜形成鲜明对比的是，今年梦工厂的大作《怪兽大战外星人》仅获得了包括最佳视觉效果在内的三项提名，连最佳动画长片的提名都没捞到。同样遭到“排挤”的还有暑期票房大卖的《冰河世纪3》，以及一度被不少人列为年度期待大作的《9》，二者分别只拿到两个无关痛痒的提名，且均失去了角逐最佳动画长片的资格。

在3D电影大行其道的今年，本届安妮奖提名的最大特点便是充满了浓浓的怀旧气息。风格怪诞的《鬼妈妈》是《圣诞夜惊魂》导演亨利·塞利克今年的新作，影片采用了传统的逐格动画的方式拍摄，采用同样技术拍摄的还有韦斯·安德森的《了不起的狐狸爸爸》，后者获得了包括最佳动画长片在内的3项提名。另一怀旧动画的代表则是《公主与青蛙》，作为迪士尼回归2D歌舞动画片的野心之作，影片继承了迪士尼辉煌时期的传统风格，同时又加入了一些颠覆元素，而第一位“黑人公主”能否为公司带来好运，也决定着将来迪士尼是否还会制作高成本的2D动画。

此外，日本动画电影《悬崖上的金鱼姬》获得了最佳导演（宫崎骏）和最佳配乐（久石让）提名。好莱坞著名导演及制作人蒂姆·波顿、布鲁斯·蒂姆和杰弗里·卡岑伯格则将分享今年协会颁发的终身成就奖。

作为美国动画界的最高荣誉之一，安妮奖向来从提名到获奖作品都与奥斯卡最佳动画长片奖有着高度的重合性，被视为是奥斯卡评选最重要的风向标。本届安妮奖的颁奖典礼将于2010年2月6日在加州大学洛杉矶分校的罗伊斯堂举行。

#### 4、磨剑十一载，《风云II》再战江湖

谈起由香港武侠漫画巨作《风云》改编而成的影视作品，最具代表性的非1998年刘伟强执导的《风云之雄霸天下》莫属。2009年12月9日，时隔11年，由彭氏兄弟执导的《风云II》在我国和东南亚等地同步上映。该片耗资8000万元，依然由郭富城、郑伊健两人担纲主演，并加入了蔡卓妍、唐嫣、谢霆锋和任达华等组成的明星阵容，且作为特效武侠片成功典范的续集，自然万众瞩目。

“风云”系列电影改编自香港漫画大师马荣成自1989年开始创作连载的经典同名作品，故事讲述了聂风、步惊云与雄霸之间的江湖恩怨情仇，多年来一直卫冕港产漫画销量之冠，至今已经推出了三部，并已在韩国、新加坡、马来西亚等多个国家和地区发售及出版，曾多次被改编成电影、电视剧、电台广播剧、电脑游戏、网络游戏、动画、布袋戏等。

与首部相比，《风云II》的剧情简化了许多，影片前半部分重点讲述聂风、步惊云等人与绝无神的

争斗，后半部分主角阵营分化，聂风魔性大发与步惊云展开了一场恶战。影片 90% 的资金都用于后期 CG 的特效制作，片中多达 1000 个的强大特技镜头成为最大卖点。不少专业影评人表示《风云 II》是华语动作电影的又一里程碑，也成就了港式特效制作的新高点。马荣成看罢也称赞影片特效“富有东方玄妙气质”、“完全做出了漫画的精髓和力量，为近年电影罕有”，并认为其中数“万剑归宗”和“排云掌”的视觉演绎最强，甚至胜过自己创作的漫画。

上映一周，《风云 II》的口碑出现分化，部分观众认为相对于令人叹为观止的特效技术，剧情稍显薄弱，影片“漫画式”的拍摄手法，角色台词寥寥，以至于不少习惯正常观影模式的观众甚有“看不懂剧情”、“情节太跳跃”的感觉。然而，这并不影响该片票房捷报连连：香港上映 2 天票房突破 500 万港元，以 300 万和 500 万港元的票房创造了新加坡和马来西亚今年华语片开映票房纪录。截止至 11 日晚上 12 点，3 天共斩获 6000 多万元人民币，首周末票房直逼 1 亿元，其中内地超过 3000 万元。



《风云2》日前上映，导演和主要演员亮相首映礼

## 一周快讯

### 动漫环境

● 济南市日前出台《关于扶持济南市动漫产业发展的若干意见》，将鼓励通过参股、控股或兼并等方式重组壮大现有动漫企业，鼓励非公有资本投资和参与各类动漫产品的研究开发和创作生产，鼓励各类企事业单位与海外留学人员合资或合伙创办动漫企业。同时，经认定的动漫企业及其自主开发、生产的动漫产品，符合有关规定的，可享受财政部、国家税务总局规定的有关税收优惠政策。

● 从今年起连续三年，广东省财政厅将每年拿出 2 亿元设立“广东省文化产业发展专项资金”。根据《广东省文化产业发展专项资金管理暂行办法》，本年度专项资金申报工作自 12 月 4 日开始，报送材料截止时间为 12 月 15 日。各申报单位可在“广东省文化产业发展专项资金”专题网页 ([news.southcn.com/g/node\\_170075.htm](http://news.southcn.com/g/node_170075.htm)) 下载有关申请表格，按照真实、准确和完整的原则填写，并按要求提供有关材料。

### 作品聚焦

● 12 月 10 日，由央视网打造的国内第一部原创系列手机动画《绝对小孩》正式上线。《绝对小孩》系列是台湾著名漫画家朱德庸的作品，销量已突破 100 万册，他创作的《双响炮》系列、《涩女郎》系列等不但广受读者喜爱，还被改编成了电视剧、舞台剧等，但《绝对小孩》是首部被改编成动画片、由手机下载观看的作品。

● 由安徽出版集团旗下时代漫游公司投资千万、倾力打造的原创学习型漫画《魔术笔记》即将正式推向市场。《魔术笔记》中的科学知识像链条一样环环相扣，整部作品围绕光、气、热、植物、电、力、地球、人体等主题，分为八个分册，讲述不同领域的科学知识。

● 近日，全球第一套德鲁克管理思想漫画丛书——“杜老师”管理类漫画丛书已由东方出版社陆续出版。该书以大思想家德鲁克为原型，采用喜闻乐见的漫画表现形式，风趣生动地讲解了如何在实际工作中应用德鲁克的管理思想。

● 近日，首部手冢治虫的英文传记《日本漫画之神：手冢治虫的艺术世界》在欧洲出版。作为首部授权的英文传记作品，书中收录了 300 余幅漫画原作——大多数作品在日本本土以外都难得一见。传

记者 Helen Mc Carthy 是欧洲日本漫画传播的倡导者，至今已经出版过 8 本有关日本动画及漫画研究作品，包括 1993 年出版的首本介绍日本动画的英文著作《Anime! 日本动画导览》。

● 12 月 12 日上映的《海贼王》最新剧场版《ONE PIECE FILM STRONG WORLD》以惊人的票房成绩达成了东映首日公映的票房新记录。首映当日，上映《海贼王》的 188 家电影院有 4 成约 68 家电影院座无虚席，所有电影门票全部售罄，据估计，当日的电影票房轻松跨过 4 亿日元大关。本次的作品是《海贼王》的第 10 部剧场版，也是原作者尾田荣一郎首次担任监制的作品。声优方面除了著名艺人竹中直人之外，获得北京奥运会游泳项目金牌的运动员北岛康介也加入其中首次挑战声优。

● 2006 年奥斯卡最佳动画片《快乐的大脚》(Happy Feet) 曾俘获无数观众的心，现在该片续集即将上马，原班配音人马伊利亚·伍德 (Elijah Wood)、罗宾·威廉姆斯 (Robin Williams) 已经展开谈判准备回归，而导演乔治·米勒 (George Miller) 也确定会继续执导。《快乐的大脚 2》将继续由华纳、Village Roadshow 和 Animal Logic 公司联手制作。

● 《时代》周刊近日评出了 2009 年十佳影片，三部动画片包揽了前三。这三部动画片依次是《公主与青蛙》、《飞屋环游记》、《了不起的狐狸爸爸》。《时代》周刊称，动画片早已突破在孩子的世界里“闯荡”，2009 年成就了一系列栩栩如生的动画角色，而它们的知名度甚至压过了真人电影。

### 企业动态

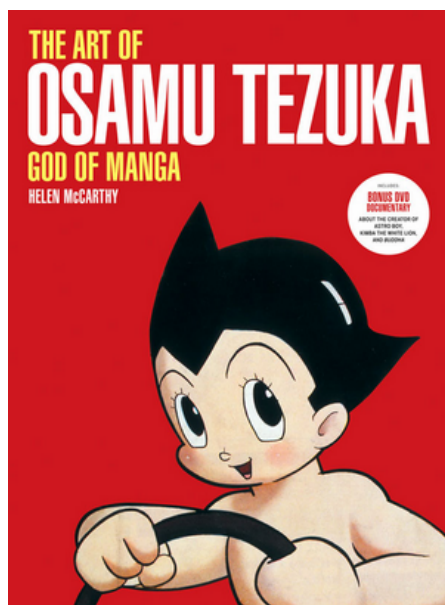
● 在文化部领导下组建成立的国家级文化企业集团中国动漫集团，决定向社会各界征集公司 Logo。本次征集活动截稿时间为 12 月 31 日，应征稿件可发往 dongmanjituan@126.com。获奖作品将在 2010 年首都文化界新春酒会上发布，获奖者将受邀出席，获得由动漫集团颁发的最终大奖，成为动漫集团艺术委员会成员，并将优先推荐获奖者个人或者集体的作品作为动漫集团作品参加国内外动漫大展，优先成为动漫集团签约作家或者合作机构。

● 东映动画 (Toei Animation) 日前在欧洲开设办事处，并任命欧洲办事处负责人龙二高知为东映动画副总裁。新成立的欧洲办事处将负责东映动画包括欧洲、中东及非洲等国际市场的拓展。东映动画成立于 1948 年，其前身为日本动画映画 (简称“日动映画”)。东映动画以制作大量动画电视，及改编畅销漫画作品闻名全球，旗下拥有全球卫星频道“Animax”。此番欧洲办事处的设立被认为是其全球市场开拓的重要一步。

### 展会赛事

● 为了总结首届中国动漫艺术大展的展映活动，文化部联合其它部委于 12 月 11 日在北京电影学院举办首届中国动漫艺术大展中国原创动漫展映研讨会，邀请行业专家就动画电影的发展现状及未来趋势进行交流讨论。欧阳逸冰、郑洞天、孙立军等专家出席研讨会，共同探讨健康的行业发展道路，为中国动画电影的商业化运营提出建议。本次研讨会既是对国产优秀动画电影展映活动的总结，也是对国产动画电影发展的探讨与研究，更是对中国动漫产业可持续发展的务实展望。

● 12 月 5 日，第九届北京电影学院动画学院奖颁奖典礼举行，《自画像》获得最佳创意奖，动画短片《树上的鸡》获得最佳



首部手冢治虫的英文传记在欧洲出版



参与原创动漫展映研讨会的专家合影留念

导演奖,《打,打个大西瓜》获得最佳技术应用奖,《月神》获得最佳视觉效果奖,最佳短片奖空缺。动画学院奖创立于2001年,在每年12月举行颁奖典礼,并进行一系列影片展映、专题研讨等学术交流活动。“学院奖”的宗旨是鼓励与推动具有原创精神与独立风格的动画创作,为真正热爱动画艺术的人提供展现自我与互相交流的机会。

● 12月10日,首届中国·桂林创新创意文化节暨桂林动漫节举行。该活动以“山水宜居宝地,创新创意新城”为主题,通过举办丰富多彩的活动全方位展示桂林高新区二十年发展成就。期间举办了动漫产业国际论坛,邀请意大利插画大师马里奥·阿尔贝蒂等国内外著名动漫专家作专场演讲。广西首届软件设计大赛、2009 COSPLAY 表演大赛总决赛、动漫嘉年华、动漫产品展示交流会等活动也同期举办。

● 第13届日本文化厅媒体艺术节获奖作品日前揭晓,获得漫画类、动画类大奖的分别是幸村诚所著的历史漫画《VINLAND SAGA》以及由细田守执导的剧场版动画《夏日大作战》。该艺术节以振兴媒体艺术为目的,由CG-ARTS 协会联合日本文化厅、国立美术馆于1997年开始举办。本年度从全世界54个国家募集到2592件参选作品,这个数字为历届之最。



细田守的《夏日大作战》获得动画类大奖

● 第37届法国昂古莱姆国际漫画节将于明年1月举行,但法国媒体日前披露说,这一漫画界的盛会正遭遇“经济危机”。法国《费加罗报》指出,由于今年9月法国政府调整了相关财政政策,昂古莱姆国际漫画节将无法获得来自国家的足够支持,而昂古莱姆市的财政状况也令此盛会不得不面对缺钱的窘境。

● 12月15日至18日,为拓展北京市和台北两地在动漫游戏领域的投资与合作,由北京市投资促进局、中关村科技园区管理委员会、台北县电脑商业同业公会和台北动漫联盟联合主办的“两岸动漫游戏产业中关村论坛”将在京举办。北京本地的游戏动漫企业将有机会与来自海峡对岸的台湾同行展开面对面的交流和商务洽谈,两岸企业将就游戏动漫产业的研发合作、发行合作、本地投资等共同关心的问题有针对性进行沟通。

## 撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
孙寿山:立足全局面向长远 激发动漫出版创造活力	中国新闻出版报	程晓龙	2009年12月7日
河南动漫产业“井喷” 国资民营发力“造星”	中国产经新闻	王晓东	2009年12月7日
中国动漫这个巨大“金矿”何时能挖掘出黄金?	齐鲁晚报	赵晓峰	2009年12月7日
要成为动漫大国 我们缺少哪些必备要素呢?	齐鲁晚报	赵晓峰	2009年12月7日
本报专访《漫友》社长兼总编辑、广州动漫行业协会会长金城——“东莞动漫未来不应走原创之路”	东莞时报	黄良军	2009年12月8日
中国动漫出版进入需求为王时代	中国新闻出版报	曾革楠	2009年12月9日
动漫衍生品热销引发的话题	中国文化报	高艳鸽	2009年12月11日
周刊化:漫画期刊新时代	中国文化报	余璐	2009年12月11日
国际漫画家马里奥·阿尔贝蒂:“超越国界的艺术”	中国新闻网	周利朔	2009年12月11日
动漫产业,海归大有可为	人民日报海外版	杨帆	2009年12月12日
海归为实现中国动漫产业之梦尽力 访“意马”张汉宁先生	人民日报海外版	穆桑桑	2009年12月12日
无锡动漫:链长好掘金	无锡日报	单红	2009年12月14日