

# 动漫壹周

## ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT  
CREATIONARY VALUE, OPINIONS  
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值  
观 点 影 响 未 来

主管/主办：广州漫友文化科技  
发展 有 限 公 司  
编辑出版：漫友文化动漫研究所  
出版人：金城 主 编：牛兴侦  
出版证号：粤内登字 A 第 11243 号

第 23 周（总第 132 期） 2009 年 6 月 8 日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有  
通联地址：广州市邮政专用信箱 1488 号 [510060] 电话：020-37617022 网址：[www.comicfans.net/acri](http://www.comicfans.net/acri)

### 产业要闻

#### 1、校企合作培育优才

6 月 7 日，第八届北京电影学院动画学院高校漫画节颁奖典礼在北京举行。为期一周的漫画节共征集漫画作品 400 余部，在经过了初评和终评后，最终有 120 余部作品入围，40 余部作品获得提名。一批优秀创作者获取了本次漫画节的最佳单幅漫画奖、最佳多格漫画奖和最佳绘本奖等奖项。当晚，著名漫画运营机构漫友文化向 14 位在漫画创作方面卓有成就或潜力突出的在读学生，颁发了漫友奖学金，以激励他们为促进中国动漫发展而勤奋学习、努力进取。现场同时举行了“北影-漫友漫画工作室”揭牌仪式。该漫画工作室由北京电影学院和漫友文化传播机构联手打造，将接轨动漫教育和创作实践，提供专业编辑实训和搭建作品发表平台。



(图片来源：漫友文化)

北京电影学院动画学院联合知名动漫企业共同培育和打造优秀动漫人才，力推他们走上职业化道路。图为颁奖典礼现场。

当天上午，全国最具影响力漫画类出版社“创投共享”培养计划交流会暨漫友文化传播机构作者签约仪式在北影举行。北京电影学院动画学院院长孙立军和漫友杂志社副社长刘洋以及漫画节获奖作者出席了“创投共享”培养计划交流会。孙立军院长对于通过校企合作方式联合举办交流会做了高度评价，他强调要高度重视国内动漫原创作者的职业化发展，同时希望动画学院能联合漫友文化旗下优秀刊物，为年轻学子和原创动漫作者提供多种形式的学习平台和作品发表园地。

本次交流会的重头戏是漫友文化传播机构的作者签约仪式，漫友杂志社副社长刘洋代表漫友文化介绍了“创投共享”培养计划。在随后的签约仪式上，漫友文化分别和北影学子刘成文、田园、田璐进行了签约。刘成文凭《砖头文》、《秀逗海盗》获得第4届金龙奖最佳多格漫画提名，脚本作品《漫头玩转奥运》获得第4届金龙奖最佳漫画提名和最佳体育漫画奖。田园和田璐以作品《1/2的寻觅》获得第3届OACC金龙奖评委会最佳推荐奖，两人目前在《漫友·少年S》上进行多部商业漫画连载的合作。漫友文化对三位漫画新星寄予殷切希望，打算通过漫友文化的优势品牌策划，以及专业编辑团队的全程介入，让他们逐步走向成熟，并在原创领域大展拳脚。

在高校漫画节期间，由中国东方文化研究会连环漫画分会主办的全国四格漫画研讨会于6月5日北京电影学院举行。我国著名漫画家方成、缪印堂、孙以增、郑化改，青年漫画家孙元伟、付强、刘志伟等我国老中青三代漫画人，连环漫画分会会长王庸声、秘书长徐涛，北京电影学院动画学院院长孙立军、漫画大王杂志主编李滢、科普画王杂志主编王宣铭、北京卡通杂志主编闫宝华、漫友杂志社副社长刘洋、儿童漫画杂志主编王立军，以及中国卡通杂志社、现代出版社、中国传媒大学、中国戏曲学院等来自全国漫画界的代表近30余人欢聚一堂，总结我国四格漫画创作经验，探讨当前四格漫画存在的问题，就如何繁荣我国四格漫画创作，创作和出版更多、更好的作品献计献策。

此外，漫画节与“华语动漫第一奖”金龙奖联手，推出多项特色活动，其中包括“金龙奖进校园”名家讲座、漫画家见面交流会、原创作品展等。“金龙奖进校园”系列活动秉承“动漫传道”的精神，面向广大高校学生，今年已在国内多所高校成功举办，北影站为年度第六站。本次活动邀请了两位业内实力派人物进行演讲，一位是首届金龙奖故事漫画金奖得主、著名漫画家 Benjamin（本杰明），另一位是金龙奖漫画终评评委、漫友杂志社总编辑助理、资深编辑崔伟良（小狐）。两位嘉宾就漫画创作及当前业内发展形势等现实性话题，与北影师生进行了一场面对面的讨论。

## 2、“聚焦动漫谷”动画项目创投入围名单揭晓

今年，移师上海展览中心的第十五届上海电视节国际影视节目市场和国际新媒体与广播影视设备市场招展火爆，展台基本售罄。除影视制作公司和广播电视新技术展示外，今年的上海电视节首次将“聚焦动漫谷——2009动画项目创投”纳入节目交易市场，将发挥投融资功能、推动国产动画产业链的形成作为市场重点。

近日，第二届动画项目创投揭晓入围名单，《折纸小兵》、《森林之家》、《蝌蚪乐园》等项目入围。据悉，共有超过120部作品参与本届动画项目创投。来自动画产业链各环节专家所组成的评审团，从初选的78个动画创投项目中最终选定了10部入围项目和20部优秀项目。入围的10部作品更将在上海电视节期间角逐出最具创意项目、最具市场投资潜力项目各1部，并有机会获得高达30万元的奖励。

今年活动的显著变化是，专业公司的参与积极性大为提高，创意、项目的质量大幅上升。整体来看，参赛作品超过80%都配有制作精良的样片，一些作品的制作技术达到了国际水准，但国内动画行业的“软肋”，即如何把“创意”变为“生意”这一问题也更为凸显。这恰恰与“聚焦动漫谷”活动为原创动画与资本投资方之间搭建沟通平台的目标相契合。在上海电视节期间，将由业界专家对项目选手进行培训、辅导，并引入项目买家，使更多的优秀项目得以获得资金而进入国内外市场。

“聚焦动漫谷——2009动画项目创投”的项目评选、专业论坛和项目洽谈会大三板块将于6月10

日至 11 日在上海展览中心举行。届时国内外动画精英将汇聚一堂，通过上海电视节的国际平台将动画创意与市场营销紧密结合起来。

**附：第 15 届上海电视节动画创投入围、优秀项目名单**

类别	中文片名	个人/公司名称
入围项目	努努多的暑假 (编号: 03)	苏州市舞之数码动画制作有限公司
	青果校园之轮滑小子 (编号: 27)	大鹏盛艺影视动画公司
	蝌蚪乐园 (编号: 31)	上海欣恺文化传播有限公司
	中华宝宝 (编号: 32)	苏州沙漫动画制作有限公司
	寻宝小飞侠 (编号: 35)	山西舶奥动画制作有限公司
	京甲战士 (编号: 43)	上海动酷数码科技有限公司
	森林之家 (编号: 60)	四川和煌影视动画有限公司
	未来水世界 (编号: 64)	朱险峰
	阿特的奇幻之旅 (编号: 72)	湖北盛泰文化传媒有限公司
	折纸小兵 (编号: 76)	大连乾豪数字科技有限公司
优秀项目	鲁班传奇 (编号: 09)	石家庄市深度动画科技有限公司
	乌龙院 (编号: 14)	长春市华漫兄弟互动娱乐有限公司
	桥 (编号: 17)	环球数码媒体科技 (上海) 有限公司
	野外探险 (编号: 22)	环球数码媒体科技 (上海) 有限公司
	蘑菇点点之宠物大明星 (编号: 40)	上海动酷数码科技有限公司
	晋商 (编号: 44)	山西舶奥动画制作有限公司
	滑板高手 (编号: 49)	常州索奥影视动画有限公司
	艾达尔传奇——黄金树 (编号: 50)	上海拓亚文化传播有限公司
	我的生活我的家 (编号: 51)	周宗凯
	阿尼梦幻奇旅 (编号: 52)	上海阿呢信息技术有限公司
	牡丹亭 (编号: 55)	李鑫
	奇趣宝典俱乐部 (编号: 58)	大业影视节目传播有限公司
	电击小子 (编号: 61)	广东奥飞动漫文化股份有限公司
	泥人部落 (编号: 65)	朱险峰
	追风少年 (编号: 70)	北京飞石映画科技有限公司
	酷泡精灵 (编号: 71)	刘磊
	豆儿日记 (编号: 75)	北京蓝月谷文化传媒有限公司
	猪猪侠之黄河 1 号 (编号 77)	广东咏声文化传播有限公司
滴水精灵 (编号: 78)	上海星洲文化传媒有限公司	

### 3、环球数码第一财季收益逆市增长 337%

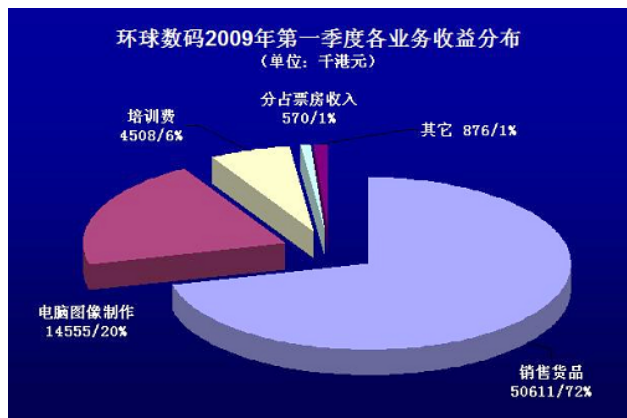
环球数码创意控股有限公司日前公布了 2009 年第一季度业绩报告。截至 2009 年 3 月 31 日止三个月收益约为 7112 万港元，与 2008 年同期约 1627 万港元相比，上升约 337%。该增幅主要因销售货品以及计算机图像创作及制作合约的收益分别增加约 4740 万港元及 695.4 万港元所致。该季度录得毛利约 1853.2 万港元，毛利率约 26%，与 2008 年同期的 2% 相比大幅提升，其改善主要由于计入销售成本的无形资产摊销减少约 600 万港元所致。

虽然面对全球经济衰退的不利环境，环球数码第一季度内计算机图像制作的订单仍然增加，计算机图像创作及制作分部本季收益较 2008 年同期大幅增长约 91%。目前共有 7 个项目同时在制作中，包括电影、DVD 和电视系列片，客户来自北美、欧洲及澳洲。其中两个和欧美大型动漫内容制作及发行合作伙伴的联合制作项目，环球数码公司均拥有华语地区的独家发行权及全球发行的部分权益。这些合作伙伴都积极地将“中国元素”渗入他们面对全球市场的合拍项目中。环球数码对能杠杆式地借用这些大型儿

童内容制作商的雄厚经济基础和广泛发行管道,将中国文化介绍给全世界儿童,感到自豪。此外,环球数码正积极拓展新客源,正与多家全球顶尖娱乐品牌洽谈动画电视和电影项目。

为处理业务量的增长及增加市场占有率,环球数码在重庆成立的附属公司已经正式营运,投入项目制作,员工人数已超过百人。深圳和重庆两个计算机图像制作中心采用先进的网络和信息科技技术,建立了联接两地的“无缝”操作平台,使两地的员工、设施以及因地制宜的最优化管理系统,得到有效、充分的使用和互动。这种多点计算机图像项目制作的成功运作,使得该公司的计算机图像业务有了可以快速拓展和价格调整的能力。

同时,为缓解就业压力,我国各级政府鼓励开展各类职业技能培训,为环球数码计算机图像培训分部在金融危机中“逆市而上”创造了条件。该分部收益较同期稳步增长约 56%。除在上海及深圳的培训中心及在重庆及无锡的直营培训中心外,环球数码还计划在中国南方和北方各设立一个直营培训中心,形成东、南、西、北各有一个培训中心的格局,同时将在中国动漫游产业发达地区进一步扩大培训网络。



期内环球数码公司的电脑图像制作和培训收入增幅显著

#### 4、日本漫画家协会拒绝谷歌和解提案

5月28日,由日本漫画家组成的社团法人日本漫画家协会发表声明,对美国法院和美国作家协会、GOOGLE Inc. 所提出的关于 Google Book Search 涉及的著作权集团诉讼和解案进行了否决。日本漫画家协会对于 GOOGLE 集团任意使用协会会员的著作和知识产权表示拒绝。这次的声明表示,加盟了该协会的漫画家的作品将不再提供给 GOOGLE BOOK SEARCH, 不过如果协会成员与 GOOGLE 有独立合约的话,原则上不加以否定。

GOOGLE BOOK SEARCH 是 GOOGLE 在世界各国的图书馆与出版社的支持下实行的一项服务。但此项服务却使出版物全文都能在网络上搜索得到,对作者的权益带来了较大的损失。之前美国作家协会已经对该项服务提起了诉讼。这次的和解案中提出,能够全文阅读的书籍包括著作权到期导致有绝版可能性的、并且在市面上不见销售的作品,并且 GOOGLE 将会把收益的 63% 支付给相关权利人。美国作家协会于 2008 年接受了该项和解提议。目前该项判决已经在加入了伯尔尼条约的约 200 个国家实行。

日本漫画家协会成立于 1964 年,作为日本代表性的漫画家组织,主要目标是漫画的普及、创作、振兴和文化交流。现任会长主要职责包括对日本漫画家协会奖进行评选,以及对日本全国高校漫画选手权大会的协赞、参与国际漫画展的活动等。目前协会中有将近 500 位漫画家正式会员(包括荻尾望都、里中满智子等人),除此之外,还有出版社、报社、以及相关关联企业、团体等 60 家以上的赞助会员。

#### 一周快讯

##### 作品聚焦

● 无锡原创百集偶形动画电视剧《秦汉英杰》近日登陆宝岛台湾。在该动画 DVD 于台湾热卖的同时,台湾电视媒体最近通过中间商主动联络,要求购买该动画在台湾地区的电视播出版权。由无锡市偶形文化传播有限公司创作的《秦汉英杰》,讲述了秦汉时期中国首次以统一的国家屹立于世界东方的故事。剧中的主要情节和英雄人物都出自 2000 多年前的江苏大地。该剧于去年被海峡译制中心购买 DVD 版权,并改用闽南语配音,面向宝岛发行。

● 开卷信息公司对今年 1 月至 4 月少儿图书市场进行分析指出，少儿卡通是在少儿畅销书排行榜上少儿文学类作品最有力的竞争对手，在电视媒体的强大推动作用下，以动画截屏为表现形式的少儿卡通类作品是近年来图书市场的热销类型，并曾在少儿图书市场上缔造出畅销神话。时至 2009 年，随着电影《喜羊羊与灰太狼——牛气冲天》春节期间的上映以及动画片的大范围播出，“喜羊羊与灰太狼”图书开始了全国范围的热销，2009 年 4 月该系列有 5 部作品进入少儿类总榜 Top30，而在 2009 年 1 月-4 月少儿卡通类畅销书中，该系列更是有 8 部作品进入前 10 名。相比当年“虹猫蓝兔”在小孩子们中的流行，被誉为中国版“猫和老鼠”的“喜羊羊与灰太狼”受众面更为广泛。

● 5 月 27 日发售的蓝光碟《EVA 新剧场版：序》上映一周突破了 4.9 万枚的销售记录，成功登上 ORICON 蓝光销售排行榜第一位。《EVA 新剧场版：序》蓝光碟比之前登上该榜的电影 BADMAN 系列《暗黑骑士》2.9 万枚的销售记录整整多出 2 万枚，成为蓝光史上首周发售记录最高的作品。在《EVA 新剧场版：序》的蓝光碟中，还包含有新作的数码剪辑。而同时发售的 DVD 版本也以 1.0 万枚的好成绩跻身当周 DVD 排行榜前五的位置。据悉，该系列第 2 部《EVA 新剧场版：破》将在本月 27 日于日本全国公映。

● 5 月 30 日，根据日本人气少年漫画《Rookies》改编的真人电影《菜鸟总动员：毕业》，在日本全线上映。该片于 428 块银幕大规模上映，首映周末两天动员观众 98.7387 万人次，票房收入 12.25 亿日元，一举超越了创下 8.59 亿日元首映记录的《赤壁（下）》，成为 2009 年日本电影市场第一首映票房。

● 迪士尼公司打算在 2011 年再次拍摄小熊维尼的动画片。新的小熊维尼动画片将讲述小熊维尼与小男孩克里斯托弗·罗宾、兔子瑞比、小猪及跳跳虎等许多要好朋友的冒险故事。迪士尼公司希望新片将与 2005 年拍摄的小熊维尼动画片一样取得巨大成功。小熊维尼已成为迪士尼的著名标志之一，是世界上仅次于米老鼠的第二赚钱卡通形象。

● 美国经典青春漫画《歪小子斯科特》(Scott Pilgrim vs. the World) 将被正式搬上大银幕。近日在拉斯维加斯举行的 2009 国际特许商品博览会上，制片方环球公司放出了该片的首款巨幅海报。该海报依然沿用了完全的漫画风格。执导该片的是英格兰新生代导演埃德加·赖特 (Edgar Wright)。

● 去年，美国梦工厂制作的动画《功夫熊猫》魅力席卷全球，续集消息也是持续不断。日前，美国 CATV 电视台尼克频道传来《功夫熊猫》TV 化的消息。《功夫熊猫》电视动画系列预计 2010 年正式放送，预定全 26 话，主要描写熊猫阿宝新的冒险故事。

● 美国卡通播出网企业集团 (Cartoon Network) 和特纳 (Turner Ventures) 计划共同开发两款针对亚洲市场的大型多人在线角色扮演游戏。这两款游戏将分别根据人气动画《Ben10》和《猫和老鼠》改编。据悉，网络游戏《Ben10》计划在 2009 年年末上市。游戏将采用各种各样宇宙人变身的动画主人公，在游戏中展开冒险，除了针对作品的爱好者群体以外，也是面对低龄儿童受众的游戏；网络游戏《猫和老鼠》目前刚进入初期策划阶段，预计 2010 年首次亮相。

● MARVEL 漫画公司日前公布了四部旗下根据超级英雄漫画改编电影的宣传 LOGO，同时公布了公映日期。这四部电影分别是《钢铁侠 2》(Iron Man 2)、《雷神托尔》(Thor)、《美国上尉》(Captain America) 和《复仇者》(The Avengers)。《钢铁侠 2》上映日期为 2010 年 5 月 7 日；《雷神托尔》上映日期为 2011 年 5 月 20 日；《美国上尉》上映日期为 2011 年 6 月 22 日；《复仇者》上映日期为 2012 年 5 月 4 日。目前《钢铁侠 2》正在拍摄中，其余的三部依然还没有正式开拍。



美国漫画《歪小子斯科特》将被搬上大银幕



Marvel 英雄漫画改编电影四部齐发

● 皮克斯动画电影《飞屋环游记》(Up) 上映第二周，以 4400 万美元的周末票房蝉联北美票房冠军。该片首映时以 6820 万美元夺得北美票房冠军，凭借其上佳口碑，这部老少咸宜的动画片上映次周仅比首映票房下跌三成五。上映十天以来，该片已收获近 1.4 亿美元，预计将持续保持强劲吸金势头。

## 企业动态

● 苏州首个以漫画为基点的动漫创意产学研基地于 5 月 22 日挂牌。该基地落户于苏州国际教育园内，由苏州漫画学会设立。该学会是苏州市文化广电新闻出版局主管的、开展以漫画为核心，包括漫画衍生品交流和研究活动的社会团体。基地成立后将一方面创作漫画、动画，并进一步延伸创作，另一方面积极联合动漫周边企业，拓展、细化教学方向、就业方向、研究方向，促进企业间更宽泛的结合。

● 近日，中国农业银行独家首发“金穗喜羊羊与灰太狼联名卡”，专为动漫爱好者量身打造。该银行卡共有四款精美卡面，分别为喜羊羊、美羊羊、懒羊羊，以及灰太狼一家。还在积分礼品喜羊羊专区推出了多款正版“喜羊羊与灰太狼”周边衍生产品。

● 6 月 3 日，广州市重点项目——广州星力动漫游戏产业园首期开业。产业园集动漫游戏的研发、生产、交易为一体，建成后，将成为动漫游戏产业产品信息交易平台、零部件集散地、产学研基地和创意园。番禺区设立专项发展资金，以吸引国内外知名动漫企业落户本地。目前园区已进驻 45 家日、韩及国内动漫企业。

● 日本著名游戏厂商 Square Enix 所经营的免费在线漫画杂志《GANGAN ONLINE》全力出击，将于 7 月 22 日将人气最高的连载作品一举单行本化。目前在线连载的漫画作品有十部以上，同时连载的还有两部轻小说。2008 年 10 月开载的后藤博之的人气作品《舞勇传》等，全部都是网络首发的原创作品。通过这次的单行本化，这些网络作品将展开它们转战纸质媒介的历程。Square Enix 是拥有《最终幻想》、《勇者斗恶龙》、《王国之心》等顶尖游戏的制作商，近年除了游戏外也涉足其它领域，漫画杂志和相关产品的经营是它主要业务中的一环。



日本著名网络漫画志将推出系列单行本

## 展会赛事

● 近日，文化部、中国文联、中国美协发出《第十一届全国美术作品展览暨首届中国美术奖评奖活动实施方案》的通知，对本次活动的实施提出了要求和建设。本届全国美展分为中国画展区、油画展区、版画展区等十个展区，将分别在上海、武汉、南京等各大城市展出。值得一提的是，动画漫画被首次纳入全国美展展出画种，动漫·综合展区设在黑龙江省哈尔滨市，将展出动漫作品 200 件，连环画和插图作品 80 件，年画和传统漫画作品 80 件，综合材料作品 60 件。

● 今年的美国戏剧界最高奖托尼奖的颁奖典礼于 6 月 7 日举行。本届托尼奖的颁奖嘉宾除了百老汇著名戏剧演员外，还有一位机器人朋友——皮克斯 2008 年度动画《机器人总动员》的主角“瓦力”。在影片中，“瓦力”疯狂迷恋根据同名百老汇音乐剧改编的真人电影《你好，多莉》。而本届托尼奖的终身成就奖得主恰好就是《你好，多莉》的作曲者 Jerry Herman。因此托尼奖安排瓦力在颁发终身成就奖时登场向这位大师致敬。

## 点滴事件

● 5 月 25 日，在比利时首都布鲁塞尔西南 30 公里的新卢万，埃尔热博物馆经过两年建设，于 6 月初正式对外开放。埃尔热是比利时著名漫画家，其系列作品《丁丁历险记》中的主人公丁丁和小狗“白雪”已经成为世界闻名的漫画形象。



“丁丁之父”埃尔热博物馆正式对外开放

## 人物声音

● 动漫产业在我国发展才四年左右的时间，之前我们的动画只是作为文化的组成部分，而不是作为一个产业。产业跟工业都一样，要有一个从模仿到创造的过程，在水平不如美国、日本的时候，我们短期内只能去模仿，而且模仿的地方比较多。随着人才队伍的不断成熟，我们会创造出具有民族特色的动漫产品。

——吉林艺术学院动漫学院院长 **赵庆华**

《新华网》

● 如果作品结构简单，内容也简单，那观众面就会相对减少。而出色的动画最主要抓住的是“形象”和“内容”，这样面对的观众就要更广一点。另外还有一条创作的金科玉律要谨记：永恒的作品结构和中心一定很简单，但是内容要层出不穷。

——《喜羊羊与灰太狼》主创之一 **黄伟明**

《羊城晚报》

## 开卷有益

## 《谁来一起午餐》：李亦非与动漫高手之间的激情碰撞

编者按：上海第一财经频道商务智性脱口秀节目《谁来一起午餐》，近目录制了一期动漫专题节目，特邀原维亚康姆 MTV 音乐电视频道中国区总裁、高雷 GLG 全球资产管理公司中国董事总经理李亦非作为本期 BOSS，并邀本刊主编牛兴侦以动漫行业专家身份作为智库之一，对著名漫画家姚非拉和《绿豆蛙》作者施功晨两位选手各自的商业运营和心智成长进行点评指导。李亦非在现场解密自己多年修炼成的“商海神女功”，给两位创业的创意人才上了一堂精彩的商业课程，现场掌声不断。



《谁来一起午餐》动漫行业专场，两位动漫高手正式登台

## 第一环节 X 档案

## 如果有 1000 万的投资，你会怎么花？

**施功晨**（上海蓝雪数码科技有限公司创意总监）：我想问姚非拉一个问题，就是说如果有一天，你拿到了 1000 万的投资，你会在你的公司起一个怎样的变化？或者说你怎样去把这个 1000 万花到该花的地方，给投资人一个很好的回报？

**姚非拉**（杭州夏天岛影视动漫制作有限公司总经理）：如果真的有这么些资金下来，我觉得证明我们这个产业已经开始走向发展壮大，我这时候会马上去请一个最专业的职业经理人来去做这件事。

## 你做动漫的理由是什么？

**姚非拉**：你做这个动漫行业，它要你投入很多你的努力，那么你的理由是什么？

**施功晨**：我认为最重要的还是对这个行业，或者说对动漫这个东西本身感兴趣。

**姚非拉**：仅仅是兴趣吗？因为我认为兴趣是一个容易变化的东西，那么会不会有一天你会发现你对电影更感兴趣，对游戏更感兴趣？

**施功晨**：其实我觉得这种兴趣的转移是很正常的，可能这这也是一个成长的机会，因为在接触不同行业的过程中，我觉得我能够学到很多东西。

## 你更喜欢名，还是钱？

**主持人**：亦非，你对他们的第一印象如何？

**李亦非**（高雷全球资产管理公司中国区董事总经理）：我觉得他们俩都是非常年轻有为的创意产业

的精英，开场就互相都夸奖了对方。这个应该说是商场上出道了以后的第一件事情，要给对方面子，这点他们俩都做到了。但过了一会之后就进入了一些对抗，现在我想问一下姚非拉，你是更喜欢名还是更喜欢钱？

**姚非拉：**在这个时代中生活，其实成功或者失败，或者说名和利，应该说都是一种风景。

**李亦非：**如果只给你这两个选择的话，你会选择更喜欢哪个？

**姚非拉：**我可能都不要。

**爱生活是姚非拉创业的动力**

**李亦非：**那么你创业的动力是什么？

**姚非拉：**热爱生活。生活告诉我该干什么，我就毫不犹豫地去做，但是我不考虑到底是名还是利。

**一号品牌意识博青睐**

**李亦非：**说一句实话，如果是从品牌的角度来说，我应该给施功晨记一分，永远时时刻刻地，他在宣传着自己的品牌，品牌意识很强。

## 第二环节 商务通行证

**从“追求”到“被追求”，从“微观”到“宏观”**

**主持人：**我们接着要进入商务通行证的环节，先来请教一下李总。可能很多观众都想知道，你在MTV 做到了大中华区的总裁，很光鲜的工作，但是突然你给了我们一个华丽的转身，去管了一个全球性的基金，你到底是基于什么样的考虑呢？

**李亦非：**我用两句话来说，我是从追求变成了被追求的地位，第二个是我从微观变成了宏观。我可能不再管什么人了，但我是一个人，在面对着整个的市场。我要去读书，我要去大量地阅读，大量地了解市场的宏观。那么同时我为什么说从追求变成了被追求，一个是卖方，一个是买方，那么我现在终于可以坐到买方的地位，我觉得这个也蛮舒服的。

**是金子总会发光**

**主持人：**那你对人才的这个标准判断有没有发生变化？

**李亦非：**我老说这一句话就是——是金子它一定会发光。这个人他不管是做什么的，就说是一号选手，二号选手，他们只要坚持他们做的事情，他们只要专注，他们只要能够坚韧不拔走自己的路，我觉得他们都有可能成功。

**绿豆蛙能做到盈亏平衡**

**李亦非：**让他们先讲述一下自己的商业模式，好吗？

**主持人：**好，那就先从施功晨开始。

**施功晨：**我们是通过线下和线上来传播我们的绿豆蛙品牌，然后将这些人聚集到我们线上的图形化社区，通过品牌授权、实物销售、虚拟道具和广告的销售来盈利。我们现在做的东西在全国各地的各大户外的视频已经覆盖 80%，每天每频基本上有 10 到 30 次的播出频率，就这点来说，我们是全国独一无二的。

**李亦非：**那我想问你一下，你公司现在收入多少？



本期BOSS: 高雷全球资产管理公司中国区董事总经理李亦非



一号选手:《绿豆蛙》作者施功晨



**施功晨：**我们公司现在的收入应该算不多，我们只能保持自己的盈亏平衡吧。

### 姚非拉打造动漫人“梦之队”

**主持人：**好，我们再来听一听姚非拉的商业模式好吗？

**姚非拉：**我们表面上是一个漫画公司，但是我们实际上是一群动漫创意人。我们把中国最好的创意人放到了一个叫做梦之队的豪华团队里面，我们会对他们进行包装。当他们成为明星了以后，他们的创意会非常值钱，那么那个时候不管是做漫画还是别的任何地方，需要动漫创意的，我们都会把我们的创意卖给他。我们有一个强大的团队去支撑他们，那么这个团队，我们希望能是职业经理人团队。

**主持人：**我开始觉得，前半段你是做艺人经纪的工作，后半段又变成卖产品。

**姚非拉：**对，人就是创意，这些人他就是跟创意结合在一起，比如说我姚非拉，我就有我的创意。

### 你的公司盈利吗？

**李亦非：**你们公司盈利吗？

**姚非拉：**我们是赚钱的。

**李亦非：**你的终极目标是什么？

**姚非拉：**做出属于这个时代的作品。

**李亦非：**所以还是一个作家、漫画家。我觉得作为一个创作人，一方面你想追求商业成功的同时，如果你没有对这个作品生命力本身的追求，没有对创作本身的追求，你是不可能永远延续你的生命力的，也就是说不可能永远成功下去。

### 你为什么拒绝风险投资？

**主持人：**李总你可以继续发问，也可以让你身后的脑库接着提问也可以。

**李亦非：**让我们的脑库提问。来，赵民老师。

**赵民（正略钧策企业管理咨询有限公司董事长）：**这个二号选手真的是个牧师啊，圣人。为什么那么多人想给你投资，你就不想要？

**姚非拉：**因为我们做的是创意，核心就是创作这一块。我认为在现在这个时代，我们的创作本身是不成熟的。就是在这个时间段，如果你给我很多投资，我认为这个投资的风险是非常大的。但是我要做一个创业团队，我们自己完全可以养活自己，我不需要很多钱去养一些很贵的创意人。当我们的品牌成熟到一定程度的时候，那个时候如果再做这个大的投资，我认为那个时候我们将狠狠地抓住市场。

### 姚非拉看动漫行业

**赵民：**所以你就觉得在上天堂下有苏杭的这个地方，然后自己一点一点地玩着动漫的游戏，慢慢地成长就可以了？

**姚非拉：**绝对不是在玩。我们应该说最大的力量是在培养团队，是在培养创意人才。在这个行业我说谁做不下去，他一定做不下去的。我说谁做得好，他一定做得起来。

**赵民：**你说谁不行谁就不行了，这么神啊？

**姚非拉：**因为我毕竟在这个行业待了很多年了。我觉得这个行业的症结所在不在于商业运作，当然商业运作是一个很大的问题。

### 你为什么选择不选择独立创业？

**李亦非：**我觉得这位二号选手很聪明，他把注意力和镜头都抢走了。我们大家对一号选手的关注度现在有点不够。

**赵民：**对，那我问问一号，加强火力。一号你为什么开始做了自己工作室，后来又变成做职业经理人去了呢？你不能够选择另外一种创业的方式？比如说找一个合作伙伴，他虽然在创意上



二号选手：著名漫画家姚非拉

面不如你，但是在经营上面可能比你强。

**施功晨：**其实我们现在正是这种模式。我为什么不做工作室，因为在我大学毕业之后，我做了工作室之后，在那个期间，我是创造了绿豆蛙这个形象，那后来我以自己的高度，差不多那个时间就只能做到这里了，我觉得我应该去其它的领域，吸取更多的经验，因为我知道就是说，靠我自己一个人的力量是无法做到现在这么大的一个程度的。

## 姚非拉“娶媳妇”，施功晨“傍大款”

**牛兴侦**（漫友文化动漫研究所所长）：他们两个走的路线明显不同，姚非拉他的路线可以概括为娶媳妇，就是不断地不断地扩张作品，娶了好多媳妇。然后一号的话，他就是典型的傍大款，他很巧妙，因为他自己知道自己的优势和劣势所在，所以他就是找到了投资人。那么我关心他的问题就是说，如果你作为这么一个小股东，当你经营的思路和你的投资人，或者说高级管理人员出现严重分歧的时候，你怎么去取舍？

## 当你和投资方发生意见分歧，怎么办？

**施功晨：**那我是这么想的，就是说我觉得一切的东西都是要基于一个很好的沟通，我觉得可以采取一个比较合适的，大家都能接受的方式去制定这个公司将来发展的方向。

## 如何增强绿豆蛙品牌的竞争力？

**孙琮钦**（人力资源专家）：你们现在就一个绿豆蛙，你不担心你将来这个绿豆蛙没人喜欢了吗？

## 用现有模式开发新产品

**施功晨：**其实我们除了绿豆蛙以外，还有绿豆蛙的一些家族的形象，我们将来可能是会去收购或者说去签一些有潜力的卡通形象，然后以我们的模式，就等于套用这个绿豆蛙的成熟的商业模式，然后把它一个一个推出去。

## 你在公司的工作职责是什么？

**李亦非：**好，那么现在在公司里面，你主要做的工作是什么？

**施功晨：**负责绿豆蛙整个世界观的架构。包括我们的动画，我们的漫画，然后一些品牌内涵的设计。那另外一方面，我要管着我们的团队，让他们产出符合要求和绿豆蛙品牌内涵的作品。

## 你签下的动漫家为什么要跟你？

**李亦非：**来，俞茵，有什么问题问姚非拉？

**俞茵**（赫仕人才服务有限公司资深顾问）：对，我要问一下姚非拉，我就觉得蛮好奇的，就是你签下的这些漫画家，他们为什么要跟随你？偶像崇拜？

**姚非拉：**我觉得他看到我的这个状态，和我看到他的状态其实是吻合的。他有他的内涵，他有他的创作的状态和理想，那么他需要一个土壤，需要一个坚实的土壤，所以他在这里。我觉得他能看到他所信任的，比如说对创作本身的一种尊重，我觉得这就是我给他们带来的这种印象，那么他们愿意跟我一起。

## 有所为 有所不为

**主持人：**姚非拉挺完美主义的。

**姚非拉：**不是，我觉得事情就是有所为有所不为。其实他说的那个，我认为是很有道理的，就是眼前的和以后的。我觉得就是我在动漫界，我说了我 15 年，跟我一起成长的那些人基本上，比如说第一批第二批第三批，第十批可能都已经歇菜了。但是我觉得我之所以能够生存到今天，我认为我知道我在做什么。

## 做创意行业的苦衷

**主持人：**李总，如果就两位选手，一号和二号在刚才这一轮模拟的比拼当中，你觉得谁的表现更让你满意呢？

**李亦非：**刚才他们俩一站上来的时候，我就挺难过的，为什么？因为我觉得做创意产业本身就是一个挺悲哀的行业。因为它是一个知识产权，是需要保护的地方。可是其实他们俩人都没有说出他们最大的痛苦。在创意产业这个行业，他们的知识产权是没有保护的。你大众化了，你受欢迎了，你明天就会被盗版。所以我问了你这个问题的：你要的是名还是利。如果你要的是名，你就待在这个行业。如果你要的是利，请你离开这个行业。

### 第三环节 心智密码

#### 追求名利 都有所得

**李亦非：**非常好，其实我自己跟他们一样，也每天在挣扎，名和利，过去所做的事情，其实它追求的确是，它更多的应该说是个创意产业。我们每天都在想，我们要推动中国的流行音乐。那么现在作为投资人，我加入的是这个对冲基金，因此它追求的是一种快速的绝对回报，所以从这个角度来说对我来说，一方面我是从创意人转向了一个商人，但另一个角度来说，他们都很符合我的性格，就追求的是一种好玩，快速回报，但是追求的这些东西，最终实际上是一种成功。从利的角度，实际上你是在给自己追求名利的时候，你是在给股东追求最大的回报率。那么在你追求名的时候，实际上你是给你的读者，给你的观众，提供了最佳的一种精神享受，都是没有错的，所以你可以公开地承认你或者喜欢名或者喜欢利。

**主持人：**对我们的两位选手是不是有启发呢？无论你追求的是什么，无论你追求的目标是什么，清醒地享受整个过程。好，来，施功晨和姚非拉两位，也跟我们分享一下你们的故事吧。

#### 我为讨债打官司 用良好的态度做事

**施功晨：**我想讲一个比较好玩的故事，就是在我自己开工作室的时候，有一个公司欠了我一笔钱，我是去催了大概有十几次都没有成果，后来我采取一个什么办法呢？就是我去法院告了他们。可能我也是当时什么也不懂，就叫人教我怎么写状子，然后怎么去投到法院的窗口，然后等传票。在整个过程中，我慢慢地把讨钱这件事情忘记了。可能我更享受的是人生的一种经历，不管后来做什么都是这样，我觉得放准自己的心态很重要。其实我坦白说，我是名利都想要，但在这个过程中，你是怎么样去把自己的兴趣点激发出来，把自己的热情激发出来，去做好自己手上的每一件事情，我觉得是最重要的。

#### 当梦想变成现实

**姚非拉：**我以前非常喜欢，最初开始看漫画的时候我最喜欢的一个漫画家，叫车田正美。我记得当时高三的时候，我就会走一站路，去那个书摊看他的漫画，冬天冷得发抖，然后当时我就不断地想，如果有一天我能见到这个人，那我就像做梦一样。后来很多年之后，我第一次去日本参加亚洲漫画论坛，当时有我们的一个小型漫画展，后来大家在酒会上，突然有一个大叔走过来，他跟我碰了一杯，他说，他用英文说的，他说我很喜欢你的漫画。我就说谢谢，谢谢。后来他就拿出了名片，上面就写着车田正美，当时的感觉就是，心中觉得人生是有一种线索的。为什么我最初要问施功晨那个问题，就是你的理由带来了你的结果。我认为我为什么不用计较那些东西？我已经知道我的理由了，那么他会带来什么样的结果，我都愿意去承担，愿意去享受它。那么不管它是名还是利，我愿意用我最大的热情，用我最大的努力，就是按照我自己的理由努力地去生活。

#### 你喜欢追求还是被追求？

**李亦非：**我还想有一个问题想问问你们两个人，你们两个人以最短的速度和时间回答给我。我这回让二号先说，你喜欢追求还是喜欢被追求？

**姚非拉：**我喜欢追求。

**李亦非：**你呢？

**施功晨：**被追求。

#### 李亦非解读“追求”和“被追求”

**李亦非：**他们都是表面沉静，内心激荡。

**主持人：**是。您说说您刚才这个问题的标准答案到底是什么？追求还是被追求？

**李亦非：**在我看来，追求的境界要比被追求的境界要低。其实当你觉得这个世界上你追求很难的时候，其实那些所有的人都是跟你们一样，都是喜欢被追求的，这个世界上谁都是喜欢被追求的，这是从心理角度来说。那因此你要得到你的成功，你唯一的办法就是什么呢？就是去追求那个喜欢被追求的人，而得到你要的东西。

**主持人：**那你最后决定选择哪一位追求者？

**李亦非：**非常难决定。我最后把我的这个午餐选择交给了施功晨。主要的原因是因为，如果要是说让我们拿出钱来，1000万投给谁，这个人一定是我押宝的对象。但如果让我今天在一个山脚下的小屋聊一聊天，就像我们俞老师讲的，我愿意多花点时间跟我们的著名的姚非拉，一起聊一聊人生，聊一聊哲学，聊一聊整个动漫业未来10年的发展。那么我今天非常荣幸能够把这个奖牌奖给我们的施功晨。我也写了一句祝福的话，就是祝你在获取商业成功的时候，继续画画，不要忘了你心灵的那一块创作的那块原动好吗？祝贺你。



李亦非及众专家为两位动漫高手上了一堂生动的商业课程

注：本文根据现场录音整理，略有删改。本稿由上海第一财经频道《谁来一起午餐》节目授权独家发表，如需转载，请与本刊联系，并注明来源《动漫壹周》。

## 撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
营销总动员：米奇成基金公司推广大使	证券时报	粟彦	2009年6月1日
《潜伏》漫画版 搞怪经典情节	法制晚报	周萌	2009年6月1日
奥飞动漫静待A股IPO重启 或将成为中国第一家动漫类上市公司	证券日报	闫妮	2009年6月2日
熊刚：用国家级班子造手机动漫	武汉晨报	蔡爽	2009年6月2日
“喜羊羊”编剧团队的头：我就是现实版灰太狼	钱江晚报	李玲玲	2009年6月2日
苏真：童心给人最简单的快乐	钱江晚报	徐健	2009年6月2日
国外动漫主题玩具“猛攻”市场国产卡通市场难觅	大连日报	梅杉	2009年6月2日
12岁小学生出版绘本漫画书	南方日报	曲广宁	2009年6月3日
安徽芜湖动漫“弯道超车”	大公报	柏永	2009年6月4日
《快乐精灵》：寻找遗失的快乐	中国文化报	海蓝	2009年6月5日
打造中国的“动漫之都”——杭州动漫产业发展综述	杭州日报	王力	2009年6月5日
中国动漫 动作慢在哪	南方人物周刊	游益萍	2009年6月5日
狼与羊的博弈 一家本土动漫企业的翻身仗	南方人物周刊	王大骥	2009年6月5日
国产动画片能否激活动漫“中国红”？	新华网	王昊飞	2009年6月5日
动漫对基础教育的特殊作用	光明日报	冉红	2009年6月7日
卢永强要把《喜羊羊与灰太狼》做到100年	中国青年报	罗维秋	2009年6月8日
人才培养和动漫产业发展相脱节 动漫企业求才无门	中国青年报	周凯	2009年6月8日
《知音漫客》拉动原创漫画走向复兴	中国新闻出版报	曾革楠	2009年6月8日
动漫助力制造业提升品牌	泉州晚报	林艳腾	2009年6月8日