

# 动漫壹周

## ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT  
CREATIONARY VALUE, OPINIONS  
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值  
观 点 影 响 未 来

主管/主办：漫友文化科技公司  
编辑出版：漫友文化动漫研究所  
出版人：金城 主 编：牛兴侦  
独家网络合作伙伴：搜狐动漫  
出版证号：粤内登字 A 第 11243 号

第 22 周（总第 131 期） 2009 年 6 月 1 日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有  
通联地址：广州市邮政专用信箱 1488 号 [510060] 电话：020-37617022 网址：[www.comicfans.net/acri](http://www.comicfans.net/acri)

### 产业要闻

#### 1、皮克斯新动画《飞屋环游记》首映票房大捷

5 月 29 日，皮克斯制作的动画电影《飞屋环游记》(Up) 在北美 3766 家影院的 6700 块银幕（包括 1530 块 3D 银幕）盛大开映。该片由导演过《怪物公司》的彼特·道格特与皮克斯元老鲍勃·彼得森共同执导，鲍勃同时担任该片编剧。作为皮克斯第一部 3D 立体电影，《飞屋》是继《超人总动员》后皮克斯第二部以人类为主角，并被定为 PG 级的影片。今后皮克斯制作的所有影片都将是 3D 形式。

尝试过《机器人总动员》那种具备实验精神又有史诗气质的叙事方式后，皮克斯在《飞屋环游记》里收窄了表达意义的野心，挑选了老人、儿童和狗这三种无论放在任何文化背景下都象征着平和与纯洁的元素，给他们设计了一场与大城市、现代化无关的、接近童话的冒险。



(图片来源：影片官网)

皮克斯最新动画《飞屋环游记》在北美 3766 家影院的 6700 块银幕上映后，首周末进账 6820 万美元，并获得媒体盛赞。



《飞屋环游记》主创人员赴戛纳电影节参展



78岁的卡尔爷爷乘着捆绑千万气球的房子展开旷世大冒险

影片在主题上其实并没有太多突破，城市人的孤独感、对梦想需要执着、对大自然需要爱护——皮克斯的旧作里已经用各种方式表达过了，而结伴冒险并出生入死的故事在好莱坞过去的作品里也比比皆是，但被皮克斯妙手一捏，还是能直戳观众的笑穴和泪腺。《飞屋环游记》以简单的角色抓住了好电影的核心：故事。在一个全新的领域重新理解如何做好电影时，皮克斯的技术基础和创作敏感度依然表现出最高水准，《飞屋环游记》耗时四年完成，无论动作场面还是色彩的流畅度都是一流，但观众不会只记得某几个直逼眼球的特效画面而忘记关注主人公命运的进展。技术隐藏在故事之中，这也许应该是3D电影更需要具备的素质。

作为戛纳历史上首次采用的开幕动画影片，这部口碑甚佳的动画大片首周末票房进账6820万美元，以极大优势登上当周北美票房冠军宝座。这是近两年来动画片取得的最佳首映成绩，超过了去年最卖座的两部动画片《功夫熊猫》和《机器人总动员》的首映票房。在皮克斯动画片历史上，排在《超人总动员》（7050万美元）和《海底总动员》（7030万美元）之后，成为皮克斯首映票房排名第三的动画片。此外，该片在首映日的单日票房为2140万美元，一举超越皮克斯之前的经典大作《超人总动员》、《海底总动员》、《汽车总动员》和《怪物公司》，紧随《机器人总动员》（2320万美元）之后，位列皮克斯作品开映单日票房第二。

评论方面，《飞屋环游记》秉承了皮克斯作品一贯的优良口碑，媒体综评89分，Yahoo方面为A-，烂番茄网站新鲜度97%。主流权威机构《巴尔的摩太阳报》、《波士顿环球报》、《芝加哥读者》、《芝加哥太阳报》、《娱乐周刊》、《好莱坞报道者》、《洛杉矶周刊》、《滚石》、《时代》、《今日美国》、《华盛顿邮报》等一律毕恭毕敬地送上最高级别的支持：“火花四溅的机智与深刻，伴随着大兴奋、大喜悦、超搞笑、超感动从一而终的卡通新杰作”、“以往的卡通片中从未感受过的充实感在《飞屋历险记》中漫溢，皮克斯的整体水平经此一役再度大幅攀升”、“皮克斯乃至动画电影迄今为止的最高杰作”，甚至再次出现“奥斯卡最佳影片奖有力候选”的振臂高呼。

## 2、广电总局公布2008年度全国动画精品评审结果

5月20日，广电总局发出《关于公布2008年度全国少儿节目精品及动画精品评审结果的通知》。通知说，为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》、《国务院关于推动我国动漫产业发展若干意见》，鼓励和扶持国产少儿广播电视作品和国产动画原创作品的创作、生产和播映，在国家财政部的大力支持下，广电总局设立全国少儿节目精品及国产动画发展专项资金。经各省级广播影视行政管理部门及总局有关部门初审，总局专项资金评审委员会终审，并通过总局政府网站公示，最终确定2008年度八大类奖励项目获奖数额共有204个，奖励资金共计1976万

元。其中优秀少儿频道、动画频道 22 个, 优秀国产动画栏目 7 个, 优秀国产动画片 41 部, 奖励资金 1126 万元。根据规定, 专项资金应严格按照有关规定专款专用, 受资助单位应将专项资金用于国产少儿广播电视作品及国产动画作品的制作、购买、播映等。

广电总局决定自 2009 年 12 月 1 日起, 受理 2009 年度少儿精品发展专项资金及国产动画发展专项资金(简称专项资金)申请项目。申请 2009 年度专项资金, 须按照《少儿精品发展专项资金及国产动画发展专项资金评审办法(试行)》的要求, 于 2009 年 12 月 31 日前将申请表及相关材料寄至广电总局宣传管理司文艺处。

#### 附: 2008 年度全国动画精品评审结果

奖项	获奖者	出品单位	奖金	
优秀少儿频道 动画频道	特等奖	中央电视台少儿频道	70 万元	
		广东南方电视台少儿频道	70 万元	
	一等奖	北京电视台卡酷动画频道	40 万元	
		上海东方电视台炫动卡通频道	40 万元	
		上海东方电视台哈哈少儿频道	40 万元	
		江苏省广播电视总台少儿频道	40 万元	
	二等奖	天津电视台少儿频道	25 万元	
		江苏南京广播电视集团少儿频道	25 万元	
		浙江电视台少儿频道	25 万元	
		福建电视台少儿频道	25 万元	
	三等奖	湖南电视台金鹰卡通频道	25 万元	
		内蒙古电视台少儿频道	15 万元	
		辽宁大连市电视台少儿频道	15 万元	
		浙江杭州市广播电视台少儿频道	15 万元	
		浙江宁波市电视台少儿频道	15 万元	
		福建福州市电视台少儿频道	15 万元	
		湖北武汉市广播电视局少儿频道	15 万元	
		四川成都市电视台少儿频道	15 万元	
		云南电视台少儿频道	15 万元	
		宁夏广播电视总台少儿频道	15 万元	
新疆电视台少儿频道	15 万元			
鼓励奖	山东电视台少儿频道	5 万元		
优秀国产 动画栏目	特等奖	空缺		
	一等奖	空缺		
	二等奖	《天天快乐》	安徽合肥市电视台	13 万元
		《动画天地》	甘肃武威市电视台	7 万元
		《动画天地》	甘肃定西市广播电视台	7 万元
	三等奖	《少儿天地》	甘肃靖远县广播电视台	7 万元
		《电视连环画故事》	山西广播电视总台	3 万元
《卡通王》		上海电影(集团)公司	3 万元	
鼓励奖	《我爱动画片》	宁夏石嘴山市广播电视局	3 万元	
优秀国产 动画片	特等奖	空缺		
	一等奖	《少年狄仁杰》	央视动画有限公司	40 万元
		《小草玛》	常州宏图动画有限公司	40 万元
	二等奖	《三毛奇遇记》	北京辉煌动画公司	25 万元
		《淘气包马小跳》	中影动画产业有限公司	25 万元
《猪猪·吉利·小财神》		上海美术电影制片厂	25 万元	

		《霹霹乐翻天》	上海电视传媒公司	25 万元
		《西母霸龙家族》	常州宏梦卡通制作有限公司	25 万元
		《秦时明月之夜尽天明》	杭州玄机科技信息技术有限公司	25 万元
		《魔幻仙踪》	浙江中南集团卡通影视公司	25 万元
		《虹猫仗剑走天涯》	湖南宏梦卡通有限公司	25 万元
		《羊羊运动会》	广东原创动力文化传播有限公司	25 万元
	三等奖	《寓言新一族》	央视动画有限公司	15 万元
		《家有儿女》(第一部)	天地人传媒有限公司	15 万元
		《奇趣宝典俱乐部》	杭州漫奇妙动漫制作有限公司	15 万元
		《快乐精灵》	厦门青鸟动画有限公司	15 万元
		《独脚乐园》(第一、二部)	河南天乐动画影视发展有限公司	15 万元
		《我为运动狂》	三辰卡通集团有限公司	15 万元
		《蓝猫健康特攻队》	三辰卡通集团有限公司	15 万元
		《猪猪侠勇闯未来之城》	广东咏声文化传播有限公司	15 万元
		《乐乐熊奇游记》	重庆享弘数字影视有限公司	15 万元
		鼓励奖	《乒乓旋风》	央视动画有限公司
	《幸福大街一号》		央视动画有限公司	3 万元
	《企鹅部落》		北京第五映象空间动画制作有限公司	3 万元
	《逗你玩——马氏相声专辑》		天津福丰达影视科技投资发展有限公司	3 万元
	《探索地球村》(第一、二、三部)		黑龙江新洋科技有限公司	3 万元
	《巴拉邦》		上海艾正文化艺术传播有限公司	3 万元
	《魔法波鲁》		上海艾正文化艺术传播有限公司	3 万元
	《游击神兵》(第二、三部)		上海乐趣影视制作有限公司	3 万元
	《福五鼠之三十六计》		无锡电视台	3 万元
	《时空少年》		常州仁永影视动画有限公司	3 万元
	《卡拉乐队》		苏州汉文动画有限公司	3 万元
	《哈皮父子与水金刚》		无锡哈皮动画有限公司	3 万元
	《劲爆战士》		浙江中南集团卡通影视公司	3 万元
	《精灵龙故事屋 2》		厦门华榜数码科技有限公司	3 万元
	《晶莹小子》		山东烟台阳光文华数字传媒科技发展有限公司	3 万元
	《小樱桃》(第一部)		郑州小樱桃卡通艺术有限公司	3 万元
	《太阳城的故事》		三辰卡通集团有限公司	3 万元
	《奇志碰大兵》		湖南山猫卡通有限公司	3 万元
《虹猫蓝兔阿木星》	湖南宏梦卡通集团有限公司		3 万元	
《童年海螺湾》	深圳华强数字动漫有限公司		3 万元	
《缇可》	重庆视美动画艺术有限责任公司	3 万元		

### 3、广电总局公示 4 月份国产电视动画片制作备案情况

5 月 25 日,广电总局发出《关于 2009 年 4 月全国国产电视动画片制作备案公示的通知》。2009 年 4 月,经备案公示的全国国产电视动画片为 41 部,31053 分钟。按题材划分,现实题材 6 部、5842 分钟,占备案公示总数的 14.63%、18.81%;历史题材 1 部、3650 分钟,占备案公示总数的 2.45%、11.76%;童话题材 19 部、12294 分钟,占备案公示总数的 46.34%、39.59%;神话题材 3 部、3678 分钟,占备案公

示总数的 7.31%、11.84%；教育题材 8 部、3517 分钟，占备案公示总数的 19.51%、11.33%；其它题材 4 部、2072 分钟，占备案公示总数的 9.76%、6.67%；科幻题材及特殊题材无。按所占比例大小排名，备案公示的国产电视动画片题材依次为：童话、现实、神话、历史、教育、其它，题材选择集中在童话、现实、神话方面。

2009 年前 4 个月，广电总局累计备案公示剧目数量达到 120 部、101511 分钟，平均每月备案 30 部、2.5 万分钟。在 4 月份的国产电视动画片备案中，以辽宁省、广东省、上海市居多，分别达到 8604、7946、3303 分钟，合计约占全国总量的 64%。

附：2009 年 4 月全国国产电视动画片制作备案情况

省市	片名	题材	集数× 每集长度	分钟数	计划完 成时间	报备机构
北京市 (40 分钟)	守护生命十法则	教育	10×4	40	2009.3	北京水晶石联合科技开发有限公司
天津市 (416 分钟)	《草莓乐园》 之《幸福时光》	童话	52×8	416	2010.1	天津市仁永影视动画制作传播有限公司
辽宁省 (8604 分钟)	笨笨狼与皮皮兔	童话	52×15	780	2009.10	沈阳兄弟影视传媒有限公司
	茶花世界	历史	365×10	3650	2009.12	沈阳东方龙动画制作有限公司
	蚂蚁帝国	童话	300×10	3000	2010.3	沈阳鹏育动画艺术有限公司
	望儿山	神话	26×15	390	2009.9	沈阳红帆影视制作有限公司
	小小护卫队	童话	36×5	180	2009.10	沈阳大圆动画艺术有限公司
	雅皮兔系列	现实	100×5	500	2009.12	沈阳瀚唐文化传播有限公司
	子曰	教育	26×4	104	2009.6	大连乾豪数字科技有限公司
上海市 (3303 分钟)	73 变小悟空	神话	104×22	2288	2011.5	上海电视传媒公司
	生肖总动员	童话	26×22	572	2009.12	
	大耳朵图图之 数学系列	教育	60×5	300	2011.9	上海上影大耳朵图图影视传媒有限公司
	小龙大功夫之三	教育	13×11	143	2009.6	上海动酷数码科技有限公司
江苏省 (2374 分钟)	星达丘快乐学园	童话	26×13	338	2009.10	南京合谷科技信息技术有限公司
	爆笑恐龙谷	童话	52×12	624	2011.12	无锡雪豹十月数码动画制作有限公司
	诺诺森林之二	其它	26×7	182	2009.5	苏州士奥动画制作有限公司
	尾巴梦幻曲之 百科 150 问(二)	教育	150×6	900	2010.11	无锡雪豹十月数码动画制作有限公司
	阿拉法的奇妙 世界(第三部)	童话	30×11	330	2009.10	无锡兄弟凯悦动画制作有限公司
福建省 (2328 分钟)	宠物宝贝历险记	童话	26×13	338	2009.12	福州新安影视动画有限公司
	快乐成长	教育	38×11	418	2009.11	福州南国影视制作中心
	武夷传奇	神话	100×10	1000	2011.8	福州南国影视制作中心
	星星狐的体验 (第三部)	童话	26×11	286	2009.11	厦门青鸟动画有限公司
	星星狐的体验 (第四部)	童话	26×11	286	2010.2	
山东省 (1756 分钟)	欢乐绿林谷	童话	26×13	338	2009.12	烟台阳光文华数字传媒科技发展有限公司
	一岛之争	童话	18×30	540	2009.12	
	勇者无畏	童话	18×30	540	2009.12	
	雨林特警队	童话	26×13	338	2009.12	
河南省	俺的铁蛋俺的娃	现实	26×12	312	2009.10	河南省漫画时代传媒有限公司

(1626 分钟)	小樱桃(第二部)	现实	26×13	338	2009.8	郑州小樱桃卡通艺术有限公司
	小樱桃(第三部)	现实	52×13	676	2009.10	
	中国戏曲经典(第一部)	其它	30×10	300	2009.5	
湖南省 (2036 分钟)	呆家家	现实	52×8	416	2009.12	湖南金鹰卡通有限公司
	山猫和吉咪系列之快乐篇	童话	108×15	1620	2011.12	湖南山猫卡通有限公司
广东省 (7946 分钟)	百变猪猪侠	其它	80×7.5	600	2009.5	广东咏声文化传播有限公司
	爆笑十分	现实	360×10	3600	2010.12	广东南方电视文化发展有限公司
	彩虹星球	教育	52×10	520	2010.4	深圳市中境动漫文化传播有限公司
	功夫小福星	其它	66×15	990	2009.6	广州从化动漫产业园发展有限公司
	智慧 360 之好好学习	教育	182×6	1092	2009.5	
	阿西的童年	童话	26×22	572	2009.5	深圳华强数字动漫有限公司
猴王归来	童话	26×22	572	2009.5		
四川省 (624 分钟)	功夫小吃王	童话	52×12	624	2010.6	四川和煌影视动画有限公司

#### 4、浙江省动漫产业学会成立

5月31日,浙江动漫文化与动漫产业发展论坛在杭州闭幕,我国第一家以动漫产业为研究对象的省级学术性社团——浙江省动漫产业学会成立。浙江省文化厅、广电局、新闻出版局、工商局等有关负责人,以及来自全省各大高校和企业的90多位代表出席成立大会。

会议审议通过了《浙江省动漫产业学会章程》,选举产生了以浙江传媒学院书记奚建华为会长的第一届理事会及学会的执行机构,浙江在线新闻网站总编辑陈建华、浙江传媒学院副院长项仲平、浙江广播电视报刊出版总社社长刘小杰、浙江电视台少儿频道总监李勤勇、浙江中南影视卡通董事长吴建荣、杭州电视台少儿频道总监范顺事、浙江移动数据业务部总经理王顶、杭州畅想科技集团总裁邵晓东、浙江公共信息产业电子商务公司总经理郑洪等当选副会长,大众电视品牌总监郭城当选为秘书长。



浙江省动漫产业学会会长奚建华在成立大会上发言

作为省级学术性社团组织,浙江省动漫产业学会将把动漫产业研究,打造具有民族特色浙江特色的动漫品牌为宗旨,深入开展动漫产业的理论研究、理论创新发展,做好版权保护、引导良性发展;作为专家学者和企业间协作互助的平台,学会将成为专家、企业和风险资金的桥梁和纽带,为动漫产业的产业链发展提供探索和经验,还将通过人才培养、人才交流、技术交流、学术论坛、业务合作等途径,增进资源共享、解决瓶颈难题;作为政府与企业沟通的桥梁和纽带,学会将通过经验探索、信息反馈、提案建议等形式,为政府决策提供参考;作为浙江省动漫宣传的重要窗口,学会将通过境外参展、论坛赛事和公益活动等方式,营造浙江省动漫发展的良好氛围,提高浙江动漫产业在国内外业界中的知名度。

浙江动漫产业学会成立大会后,进行了由浙江省动漫产业学会和浙江传媒学院联合主办的首届浙江大学生原创手机动漫大赛的启动仪式和浙江动漫文化与动漫产业发展论坛活动。

## 5、梦工厂动画宣布未来 7 部动画计划

日前，梦工厂动画宣布了 2010 年至 2012 年 3 年间的 7 部动画新片计划。对此，梦工厂动画 CEO 杰弗瑞·卡森伯格 (Jeffrey Katzenberg) 表示，梦工厂动画年出产量将再度提速，由原来的 1 年出产 2 部动画长片提速到 2 年出产 5 部动画长片。这是因为梦工厂已经成功开发了 3 个动画系列：史莱克、马达加斯加和功夫熊猫，为了能够为这些系列出产续集同时兼顾开发原创新片，梦工厂动画必须增产。此外，杰弗瑞还透露这 7 部新的动画都将采取 3D 立体电影形式上映。

2010 年 3 月 26 日：《驯龙记》(How to train your dragon)。该片根据同名小说改编，讲述了北欧海盗之子如何将其拥有的一条骨瘦如柴的龙训练成为英雄的故事。本片由《星际宝贝》导演 Chris Sanders 执导。

2010 年 5 月 21 日：《史莱克 4》(Shrek Forever After)。该片为史莱克系列最新续集，由 Mike Mitchell (迪士尼真人电影《超人高校》导演) 执导。

2010 年 11 月 5 日：《智者》(Oobermind)。梦工厂动画在这部作品中拿传统超级英雄电影开涮。

讲述了一个坏蛋(小罗伯特·唐尼配音)在无意杀死了英雄后发现“坏蛋生活”是多么无聊的故事。本·斯蒂勒和蒂娜·菲也参与了该片配音。

2011 年 6 月 3 日：《功夫熊猫 2》(Kung Fu Panda: The Kaboom of Doom)。作为“功夫熊猫”续集，观众对该片期待已久。本集导演将大换血，改用女导演 Jenifer Yuh Nelson 执导，此人曾长期在梦工厂动画部的故事部门工作，这是她第一次担任导演。

2011 年 11 月 4 日：《守护者》(The Guardians)。该片根据 William Joyce 即将出版的系列丛书改编，将是一部以著名童话角色为主角的现代童话，讲述圣诞老人、牙仙、复活节兔等著名角色联合起来对抗一个可怕妖怪的故事。梦工厂动画特效师、动画师 Jeff Lynch 将执导该片，这也是其第一次担任导演。

2012 年 3 月 20 日：《靴猫》(Puss in Boots)。这是传闻已久的《史莱克》中经典角色靴猫的外传，事实上它的制作班底也和《史莱克》脱不了关系——《史莱克 3》的导演 Chris Smith 将执导这部影片。

2012 年 5 月 27 日：《马达加斯加 3》(Madagascar 3)。作为“马达加斯加”系列最新续集，本集讲述 4 位主角随着“马戏团”周游欧洲的故事。前两部的导演 Eric Darnell 将继续执导该片。

除了以上新片外，梦工厂还将从《克鲁德》(The Croods)，《运输家》(Truckers) 和《超级秘密鬼魂》三个项目中选择一个在 2012 年 11 月 12 日上映。



《驯龙记》等 7 部动画将于 2010-2012 年间以 3D 立体版上映

## 6、5 月榜单：国产动漫排名呈上升趋势

根据中文最大搜索引擎百度提供的统计数据，截止到 5 月 31 日，中文搜索风云榜·动漫卡通排行榜 TOP50 依次为：

序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词
1	火影忍者	14	蜡笔小新	27	圣斗士	40	东方神娃
2	喜羊羊与灰太狼	15	米奇妙妙屋	28	黑执事	41	百变小樱
3	海贼王	16	家庭教师	29	吸血鬼骑士	42	潘多拉之心
4	死神	17	秦时明月	30	花园宝宝	43	天空之城
5	猫和老鼠	18	游戏王	31	钢之炼金术士	44	头文字 D
6	守护甜心	19	死亡笔记	32	围棋少年	45	天书奇谭

7	七龙珠	20	灌篮高手	33	美猴王	46	倒霉熊
8	哆啦 A 梦	21	美少女战士	34	机动战士高达	47	旋风管家
9	柯南	22	宝莲灯	35	神兵小将	48	阿拉德战记
10	犬夜叉	23	宠物小精灵	36	银魂	49	女王之剑
11	迪迦奥特曼	24	数码宝贝	37	铁甲小宝	50	泰罗奥特曼
12	网球王子	25	隋唐英雄传	38	大剑		
13	神奇宝贝	26	金甲战士	39	极道鲜师		

截止到 5 月 31 日，谷歌 (Google) 热榜·动漫卡通排行榜 TOP50 依次为：

序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词
1	火影忍者	14	丁丁历险记	27	圣斗士	40	铁甲小宝
2	奥特曼	15	天线宝宝	28	葫芦娃	41	神兵小将
3	海贼王	16	花园宝宝	29	数码宝贝	42	倒霉熊
4	喜羊羊与灰太狼	17	神奇宝贝	30	家庭教师	43	大剑
5	猫和老鼠	18	米奇妙妙屋	31	围棋少年	44	秦时明月之诸子百家
6	死神	19	守护甜心	32	黑猫警长	45	美少女战士
7	柯南	20	犬夜叉	33	宠物小精灵	46	百变机兽之洛洛历险记
8	哆啦 A 梦	21	网球王子	34	高达	47	天空之城
9	七龙珠	22	成龙历险记	35	大头儿子小头爸爸	48	黑执事
10	海绵宝宝	23	蜡笔小新	36	白雪公主	49	百兽战队
11	铠甲勇士	24	灌篮高手	37	EVA	50	西游记动画片
12	喜洋洋与灰太狼	25	奥特曼全集	38	金甲战士		
13	变形金刚	26	游戏王	39	亲吻姐姐		

## 一周快讯

### 动漫环境

● “六一”儿童节前夕，新闻出版总署向社会公布了 2009 年向全国少年儿童推荐的优秀少儿报刊名单，92 种期刊和 27 种报纸名列其中，包括《漫友》、《漫画世界》、《漫画派对》、《卡通王》、《中国卡通》、《米老鼠》、《漫动作》等动漫类期刊。自今年 3 月正式启动以来，这一活动受到社会广泛关注。截至 4 月 30 日，共有 138 种少儿期刊、44 种少儿报纸参选，与 2008 年参选的 168 种报刊相比，数量有所增加。今年是四川汶川大地震一周年，新闻出版总署报刊司仍会将此次列入推荐名单的优秀少儿报刊的样报、样刊全部捐赠给灾区学校，给家园重建中的孩子们送去特别的儿童节礼物。

● 在中国社会科学院旅游研究中心《2009 年旅游绿皮书》的新闻发布会上，专家透露，中国将进入大型主题公园发展的新时期。报告认为，2010 年开始的中国大型主题公园发展新时期的突出表现将是：1、国际品牌主题公园开始落户中国，市场竞争更加激烈；2、民族主题公园品牌逐渐强大；3、主题公园产品多元化；4、主题公园旅游投资前景广阔。

### 作品聚焦

● 5 月 27 日，由 52 集动画连续剧《小卓玛》改编的动画电影《精灵女孩小卓玛》在全国各大院线上映。这是一部童话、神话相结合，并富有趣趣性的影片，讲述了主人公小卓玛和她的伙伴与邪恶势力斗智斗勇，保护藏羚羊群的故事。影片特邀著名作



动画电影《精灵女孩小卓玛》5 月 27 日上映



曲家邹野谱曲，由中国动画学会常务副会长欧阳逸冰作词并担任编剧。

● 中国出版集团 5 月份推荐畅销书目中，商务印书馆、知识出版社和现代出版社不约而同地都推荐了漫画作品。其中包括台湾漫画大师蔡志忠的新书《漫画天才巧克力》和经典作品《漫画道家思想》，曾以国学漫画系列《论语》、《孔子说》等家喻户晓的蔡志忠，闭关十年后重新出山，希望借新作传递他深远独特的思想。此外倍受推荐的畅销书还有少儿科普漫画丛书《图趣百科——小蒜头历险记》，以及畅销不衰的“老夫子”系列漫画之《老夫子成人珍藏版》等。

● 由北京电影学院、北京卡酷动画卫视等单位联合摄制的动画电影《快乐奔跑》将于 8 月 15 日在全国上映。5 月 31 日，该片在北京举行“起跑仪式”。据悉，“快乐家族”五大主持人，以及李扬、董浩、刘纯燕、鞠萍、蔡明、黄磊、黄渤等明星将为该片配音。影片导演、北京电影学院动画学院院长孙立军介绍说，《快乐奔跑》讲述的是蔬菜王国中“超级蔬菜杯”体育竞赛的故事，旨在调动孩子们参加体育锻炼的积极性。

● 六一儿童节来临之际，五十二集大型动画片《美猴王》登陆央视。《美猴王》由央视动画制作，被业内人士称作是为振兴国产动漫市场而推出的又一巨制。该片自 2006 年开始酝酿，经过三年多的筹备和制作，终于在今年六一期间粉墨登场。故事根据古典名著《西游记》的前七回进行改编创作，用有趣的动画形式再现了英雄传说，讲述了自然之子小石猴从一只懵懵懂懂的小猴子逐步成长为花果山美猴王的励志过程。

● 反映茶文化的原创动画片《乌龙小子》新闻发布会暨开机仪式 5 月 27 日在福州举行。据悉，该片是由福建省时代华奥动漫有限公司、海峡茶业交流协会、上海美术电影制片厂联合摄制，由福建省时代华奥动漫有限公司投资 2000 多万元完成。以现代化高科技手段，用拟人化形式，讲述象征和平友谊的中国茶和茶文化历经艰险传播到世界各地的故事。该片共 78 集，分为三个系列，第一期动画片将于 2010 年暑期播出。

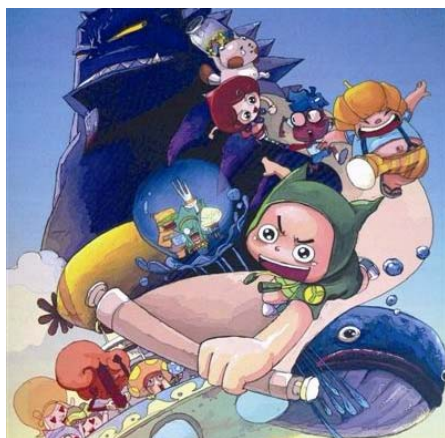
● 深受小朋友喜爱的动画片《喜羊羊与灰太狼》，日前亮相邮票及明信片。据了解，《喜羊羊与灰太狼》个性化邮票限量珍藏版，及一套 10 枚的中西方传统节日明信片贺卡系列，于 5 月 28 日起在广州市各大邮政网点及 7-11 便利店正式发售。

● 音乐界传奇人物艾尔顿·约翰(Elton John)日前宣布将与加拿大最大的动画工作室 Starz 合作动画版《罗密欧与朱丽叶》。与之前的《罗密欧与朱丽叶》电影不同，这次的动画版把主角设定为花园中的矮人精灵，将是一部十分搞笑的三维动画作品。据悉，艾尔顿·约翰和他的 Rocket 影业已经筹划该片 11 年之久。除了担任制片人外，艾尔顿·约翰还将亲负责该片的音乐创作。该片预定于 2010 年上映。

● 根据日本经典动画改编的真人电影《小双侠》公映后成绩不俗，曾连续 4 周摘得日本票房榜桂冠。于是日本电视台决定趁热打铁，将去年 1 月份开始播放的新版动画片也搬上大银幕，预定今年 8 月公映。

## 企业动态

● 苏州太湖国家旅游度假区、中央电视台新影制作中心、CCTV 新科动漫频道日前在苏州共签战略合作协议。央视新影有“共和国影像档案库”之称，新科动漫频道是央视的专业动漫频道，国家级太湖文化论坛永久设在太湖国家旅游度假区，三方签约合作，将发挥各自优势，在太湖之滨打造一个动漫剧



《快乐奔跑》将于 8 月 15 日在全国上映



《小双侠》动画版也将被搬上大银幕

本创作、研讨和交易中心、动漫人才培训基地和动漫艺术与产业交流的论坛。

● 山东省潍坊市高新区管委会近日与日本热海市签订协议，共同建立动漫合作基地。双方将从动漫（画）设计、制作、外包、影视动漫研发、动漫（画）培训教学、软件开发、外包、声讯服务外包等领域开展合作。届时，双方还将共同举行招商、投资、合作与技术交流说明会、经贸洽谈会等多项活动，以促进双方贸易的发展。潍坊软件园管理办公室与潍坊合展动画有限公司作为中日双方指定的负责联络单位，将主要负责双方的正常联络、合作与交流事宜。

● 哈尔滨韦博网络科技有限公司将与东北烈士纪念馆合作，共同打造网络爱国主义教育基地，通过网游和动画片再现抗联历史，实现爱国主义网络化教育。据介绍，为了承载这一新式爱国主义教育基地，原黑龙江省革命博物馆将更名为抗联博物馆，展出各类抗联物品 4000 余件。

## 展会赛事

● 5月22日，由华南农业大学艺术学院主办的2009金锄奖举行了颁奖晚会。本次参选的作品是动画专业毕业作品，奖项主要分为影视类和动画类，包括最佳影片、最佳导演、最佳男女主角、最佳剪辑等20个奖项，不少优秀作品同时包揽几项大奖。之后，本届金锄奖优秀作品展于5月24日至27日在华南农业大学艺术学院美术馆进行了展出。据悉，金锄奖将作为广东高校的一个常设电影艺术与动画原创的学院奖长期举办。



嘉佳卡通频道总监孙巍（中）为获奖者颁奖

● 5月28日，由长春市政府、吉林省委宣传部、吉林省文化厅和ChinaJoy组委会共同主办的“2009长春国际动漫艺术节暨ChinaJoy Cosplay嘉年华东北赛区预选赛”于长春市远东艺术馆开幕。开幕式当天举行的ChinaJoy Cosplay嘉年华东北赛区预选赛上，各种动漫人物的Cosplay“真人秀”备受动漫迷喜爱。同时进行的吉林动漫集团和凯帝动画公司共同出品的《白山神》动画书签售以及著名漫画家韩露的现场签售等活动也为展会增添了人气。本次动漫节吸引了韩国动漫协会、日本动漫协会、湖南宏梦、上海盛大等国内外知名企业参展。动漫节期间还举办了动漫人才招聘会、动漫衍生产品展销以及动漫项目签约仪式暨推介会、动漫产业互动论坛等活动。

## 点滴事件

● 著名漫画家丁聪因病于5月26日11时在北京逝世，享年93岁。丁聪于1916年12月生于上海，30年代初开始发表漫画，至今70年。建国后，丁聪曾历任《人民画报》副总编辑、全国青联常委兼副秘书长、中国美协第一、三届理事和漫画艺术委员会主任。出版有《鲁迅小说插图》、《丁聪插图》、《丁聪漫画系列》、《丁聪画册》、《Y先生语录》、《古趣集》、《今趣集》等30多部作品集。他还经常在各大报刊上发表作品，从1979年《读书》创刊起，一直到前几年，他的漫画专栏始终没有中断过。

## 人物声音

● 动画能够创造出虚拟形象，而且不会像演员一样青春易逝。经典的动漫形象变成品牌，品牌又变成商标，商标则用于各个领域和方面。更重要的是，动画是一种文化符号，能够代表一个国家的价值取向，同时宣传一个国家或者民族的价值观。动画还是一门与时俱进的艺术，每一次技术革命都带来新的变化，技术的发展使动画变得更丰富和具有震撼力。

——中国电视艺术家协会卡通艺委会副秘书长 王六一

《世界新闻报》

● 国家政策的支持可以从资本、产业链、内容和传播四个方面来考虑。从资本上，比如风险投资政策鼓励，比如鼓励传统制造厂商投资；从产业链上，学习日本的做法，将制作、发行、运营公司和衍生厂商加以区分；从内容上，加大电视台的采购力度，加强对漫画创作的鼓励；而从传播上，国家可以

采购原创动画，免费给国外电视播出。

——湖北动漫产业联盟秘书长 张林

《中国知识产权杂志》

开卷有益

## 缤果动漫：反常规入市玩转连锁

孔祥林的车牌号码是“080”，寓意是“人的一生，起点和终点都是‘零’，而中间则是个性。”

正是捕捉了青少年对个性的诉求，代理三菱电机空调“起家”的孔祥林成功建立起一个动漫连锁加盟的王国——广东缤果动漫连锁管理有限公司（以下简称缤果动漫），在这个王国里面有“缤果（BENKO）”、“纷果（FENGO）”、“伞志（SANZI）”、“朴薯（POCHY）”和“纷可（FENKO）”五大卡通角色，对应的衍生品遍布国内 300 多个连锁加盟店，甚至漂洋过海销往加拿大，2008 年销售额已经超过 1.5 亿元。

与《蓝猫三千问》、《喜羊羊与灰太狼》等先打响品牌知名度再谋划市场开发的模式不同，缤果动漫倚靠的是“小动画、小投入”，通过别人出钱开发、自己审核、纳入系统内销售的变相授权模式，共同分享动漫衍生品利润的大蛋糕。

### 反常规切入市场

在广东缤果动漫连锁管理有限公司总经理孔祥林眼中，在中国做动漫是“摸着石头过河”的苦差事——既没有日本成熟的动漫加工土壤，也不可能像美国迪士尼那样先期投入几个亿制作大片，然后把动画引入迪士尼乐园，获取版权、乐园、衍生品和其他收入。

“在日本，漫画连载受欢迎便会发行单行本，等单行本销量上去了，再做成动画形象。一般企业只需要做两三集样片，投资不大。如果动画风格和剧本受投资方青睐，签订合同后还可以拿到三成订金。在动画播放过程中，企业会根据观众的喜好修改剧本，这样成功把握性就相当大。此外，在播出的过程中，这边厢投入，那边厢授权回收，再加上从电视台和影视发行机构取得的收入，压力自然很小。”孔祥林感叹，目前国内不具备民间的漫画原创平台、影视发行平台以及动漫衍生品销售平台，因此做动漫连锁加盟，只能边做边摸索。

2000 年~2004 年，孔祥林和他的设计团队，对缤果的卡通形象做了多次修改，带着衍生品样品多次赴国外参加动漫展，听取行家意见，并根据观众喜好多次反复修改卡通角色。

2005 年，缤果面世，以衍生品丰富的表情和缤纷的色彩迅速俘获了青少年的心。同年 5 月 1 日，缤果系列的公仔、小件精品推出市场后受到市场欢迎，630 多个代理商很快铺满全国，并且摆上了华润、家乐福等大型连锁超市的货架。

国内一些美术学院教材把缤果品牌建设成功归功于“以一种反常规的方式进入市场”：在市场导入期以产品开发与渠道建设作为品牌推广的重点，在建立优势营销体系的基础上再来考虑动画的制作与传播，建立起“衍生产品开发—消费者—动画—消费者”的新型链条。

### “王”字营销体系

经过几年的连锁加盟运营，缤果从“有乐有趣有缤果”，发展为既有主角，也有配角，继而步入“有缤果有梦想”的时代，针对消费群体年龄的跨度也从原来的“14 岁~24 岁”延伸到“8 岁~35 岁”。

“超越加盟，连锁梦想”是缤果连锁的目标，富有艺术个性的孔祥林为此创造出独特的营销策略和灵活的加盟模式。

“公司运营管理恰如一个‘王’字，第一横指的是渠道、代理和出口；第二横是商业连锁超市；第三横是‘特工’，即与移动、电信合作以及捆绑杂志；支撑的顶梁‘柱’就是连锁加盟。”

如今，缤果全国范围有 300 多家直营店和加盟店，加盟店主要由产权店和合作店构成。产权门店效仿产权酒店的模式，由加盟者投资，总部派人员管理，收取适当管理费。若加盟者不愿承担所有风险，

总部在收取管理费之余,按对应比例分享利润或者承担亏损;若加盟者愿独自承担所有亏损风险,总部则只收取 3%的管理费。

合作店是孔祥林另一个创新之举:客户承担加盟店押金、租金、装修的费用,其余包括商品、货架、收银系统等等由总部来投入,通过这种方式,总部把自己的利益和客户的利益捆绑在一起。

此外,有意加盟的客户还可以直接从总部的直营店体系里面选择盈利中的店铺“私有化”,代价是一次性支付给总部一笔孵化费用。例如月盈利 5000 元的直营店,孵化费收取 1 万元;若盈利 1 万元,孵化费收取 2 万~3 万元。

“做动漫连锁不能急功近利,只能边耕耘边回收。”孔祥林有些感慨地告诉《中国经营报》记者,由于国内知识产权保护还不充分,因此很难按国外直接授权标准收取授权费,只能在衍生品开发上,采取一些过渡模式,“让别人出钱开发,自己来审核,纳入自身渠道销售”的变相授权模式。这种变相授权使得企业在衍生品开发上有较大的控制力和主动权。

前有“蓝猫”日渐息微之鉴,后有“喜羊羊”衍生品开发滞后之困,缤果在定位快乐的基础上,更注重往产品促销环节增加新颖的元素。今年“五一”,先期在直营店试验获得成功的祈愿符促销计划将推广至全国加盟店,客人购物满一定金额,便可以抽取祈愿符,祈愿符不但有奖品,而且客人还可以填上今年的愿望,放入祈愿箱抽奖。

(来源:《中国经营报》2009 年 5 月 2 日,作者:郭锐敏)



经过几年的连锁加盟运营,缤果有了 300 多家直营店和加盟店

## 撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
变现动漫潮 尽早开展授权有利于防止盗版	经济参考报	朱熹妍	2009 年 5 月 25 日
政策挥起指挥棒,动漫企业喜忧参半?	中国知识产权杂志	刘 葶	2009 年 5 月 25 日
《知音漫客》现象:原创漫画崛起的曙光	新华网	唐卫彬 张先国	2009 年 5 月 25 日
深圳动漫呼唤完整产业链	南方都市报		2009 年 5 月 26 日
他的一生就是一幅漫画	南方都市报	长 平	2009 年 5 月 28 日
国外动漫巧借中国元素掘金	世界新闻报	赵全敏	2009 年 5 月 31 日
60 年童年印记:今天,中国动画拿什么吸引孩子	中国教育报	纪秀君	2009 年 6 月 1 日
辽军靠“原创”走向强势	辽宁日报	侯永锋	2009 年 6 月 1 日
动画版野外生存进入后期制作	北京商报	杜秀平	2009 年 6 月 1 日
动漫产业呼唤中国制造	三湘都市报	唐志军	2009 年 6 月 1 日

## 动漫日历

- 6 月 8 日-12 日 第 15 届上海电视节“聚焦动漫谷 动画项目创投”(www.stvf.com)
- 6 月 8 日-13 日 2009 法国昂西动画节(www.annecy.org)
- 6 月 19 日 动画电影《马兰花》国内上映
- 6 月 24 日 《变形金刚 2》北美上映(www.transformersmovie.com)