

动漫壹周

ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT
CREATIONARY VALUE, OPINIONS
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值
观 点 影 响 未 来

主管/主办：漫友文化科技公司
编辑/出版：漫友文化动漫研究所
出版人：金城 主 编：牛兴侦
独家网络合作伙伴：搜狐动漫
出版证号：粤内登字 A 第 11243 号

第 18 周（总第 127 期） 2009 年 5 月 4 日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有
通联地址：广州市邮政专用信箱 1488 号 [510060] 电话：020-37617022 网址：www.comicfans.net/acri

产业要闻

1、第五届中国国际动漫节圆满落幕

5 月 4 日下午，杭州休博园第一世界大酒店内动感十足，来自海内外的优秀 COSER 们凭借华丽复古的服装和细致逼真的道具，把在这里举行的第五届中国国际动漫节闭幕式暨中国 COSPLAY 超级盛典、“天眼杯”少儿漫画大赛颁奖典礼一次次推向高潮。由国家广电总局、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江省广电局、浙江广电集团共同承办的第五届中国国际动漫节，历时 6 天，圆满落下帷幕。

连日来，第五届中国国际动漫节精彩纷呈、高潮迭起。据组委会统计，本届动漫节吸引了来自世界 38 个国家和地区的嘉宾参与，322 家中外企业参展，近 80 万人次参加了包括产业博览会在内的各项活动。动漫场馆的最高峰日流量达 13 万人次，休博园园区内最高峰日流量达 26 万人次。累计成交额达到 65 亿多元人民币，其中签约项目 35 个，成交额达 55.3 亿元人民币；现场交易额近 10 亿元人民币。首次举办的国际动画片交易会达成签约意向的动画片超过 12 万分钟。中宣部副部长、国家广电总局局长王太华在参加本届动漫节时表示，中国国际动漫节已经成为世界上规模最大、人气最旺的动漫盛会。



（图片来源：漫友文化）

第五届中国国际动漫节为民众提供了一道动漫文化盛宴，图为第五届中国国际动漫产业博览会开幕式上的动漫花车。

第五届中国国际动漫节安排了包括开幕式晚会暨“美猴奖”颁奖晚会、动漫产业博览会、动漫高峰论坛、2009 国际动画片交易会、动漫产业项目投资洽谈会、动漫人才招聘会、2009 中国 COSPLAY 超级盛典、“西湖创意市集·酷卖街”、动漫狂欢巡游、国际动画片展映等在内的二十余项活动。



本届动漫高峰论坛还与央视经济频道《对话》栏目合作，推出“动漫高峰对话”，结合案例，围绕产业热点话题展开讨论。

美国动画片《功夫熊猫》导演马克·奥斯本开大师班对话动漫；台湾著名漫画家朱德庸把“幽默馆”安家在秀丽的白马湖渔村；蔡志忠、黄玉郎、天野喜孝等众多名家纷纷前来签售，宏梦卡通、中南卡通、上海美影厂、香港动漫画联会、中国美院、北京电影学院等专业机构和部分高校共赴盛会。至今已成功举办五届的中国国际动漫节，以前所未有的吸引力，让世界上越来越多的专业人士云集动漫之都，使动漫节愈加国际化，助推了我国动漫产业的加速发展。

附：中国国际动漫节 2009 “美猴奖”获奖名单

奖项	获奖作品	获奖单位/个人
“美猴奖”中国动画长片大奖	葫芦兄弟	上海电影集团公司、上海文广新闻传媒集团、上海美术电影制片厂
“美猴奖”外国动画长片大奖	功夫熊猫	马克·奥斯本、约翰·史蒂芬森
“美猴奖”中国动画系列连续片大奖	月亮大马戏团	央视动画有限公司
“美猴奖”外国动画系列连续片大奖	莫非	塞布丽娜·瓦妮
“美猴奖”中国动画短片大奖	牡丹亭	刘娟
“美猴奖”外国动画短片大奖	九段	木村卓
“美猴奖”最佳三维动画奖	潜艇总动员	深圳市环球数码影视文化有限公司
“美猴奖”最佳导演奖	天天好习惯	上海上影大耳朵图图影视传媒有限公司
“美猴奖”最佳场景设计奖	风云决	上海文广新闻传媒集团影视剧中心、深圳市方块动漫文化发展有限公司
“美猴奖”最佳编剧奖	三毛奇遇记	北京辉煌动画公司
“美猴奖”最佳动画形象设计奖	双下山	周星
“美猴奖”最佳音乐奖	蚂蚁	郭影子工作室
“美猴奖”最佳配音奖	喜羊羊与灰太狼之牛气冲天	广州原创动力文化传播有限公司、上海文广新闻传媒集团、北京优扬文化传媒有限公司
“美猴奖”最佳故事漫画奖	NUWA	李堃
“美猴奖”组委会特别奖	郑和下西洋	浙江中南集团卡通影视有限公司/吴建荣
“美猴奖”中国动画导演新人奖	双下山	周星
“美猴奖”学生动画短片奖	猫	赵颖、倪明
	天堂的路口	萨鲁尔·阿兰、迪尔摩·格里高利、恩齐格·马克西姆、格尔斯·安东尼
	满汉全席	安旭
	ET 前传	巴格通·贝努瓦、凯斯威斯·雅尔克、葛瑞吉亚·尼古拉、弗洛迈特·雷米
	我的朋友查理	杜威尔·朱利安、威杰斯卡·雷米、戈威斯洛·麦格德雷纳、泰瑞威克斯·莱克

	诺言	彭擎政
	欢迎来到科普瑞特公司	弗洛拉·邦尼、亚力克山大·艾拉尔、皮耶·纳瓦拉、尤戈·瑞巴凯
	冬至	陈曦
	灵缇	湛海潮
	天堂的阶梯	袁博
“乐乐”主题动画短片奖	乐乐狂想曲	冯健
“乐乐”主题短篇故事漫画奖	乐乐外传	冯健

2、第二届中国国际漫画节在杭举行介绍会

4月28日,中国国际漫画节组委会在杭州休博园第一世界大酒店举行介绍会,向海内外动漫业界及新闻媒体介绍了第二届中国国际漫画节的筹备情况。中国国际漫画节组委会执行主任、广州市副市长徐志彪,中国国际漫画节组委会秘书长、广州市政府副秘书长赵南先,中国国际漫画节组委会办公室主任、广州市新闻出版和广播电视局党委书记周素勤,广州市新闻出版和广播电视局副局长赵冀韬等领导出席了本次介绍会。香港漫画大师黄玉郎和姚非拉、阮筠庭等多位国内著名漫画家,以及来自全国各地的数十家企业代表应邀出席。

由国家新闻出版总署和广东省人民政府共同主办,广州市人民政府和广东省新闻出版局承办的中国国际漫画节,以漫画为发展基础,突出加强漫画与动画的结合,强化动漫网游及其衍生产品产业链的结合,加强动漫人才推介与动漫产品交易的结合。2008年,首届中国国际漫画节的成功举办,取得了良好的社会效益和经济效益。经过总结上届的相关经验及吸收各方面意见,组委会对本届漫画节各主体活动进行了优化整合,拟设计以下活动:

第6届金龙奖将秉承“展示原创成就,挖掘闪亮新星,褒奖创新精神,发展动漫产业”的宗旨,充分显现新生代动漫人才无限的激情与巨大的创新力。同时,针对金融危机下大学生面临的严峻就业形势,组委会推出“金龙奖走进校园”系列活动,为推动大学生就业与满足动漫人才需求搭建桥梁。

第三届中国漫画家大会则结合今年国务院政府工作报告提出促进“积极发展网络动漫等新型消费”的要求,推出“漫画拉动内需”的主题,届时将广邀海内外动漫业界嘉宾,共同就动漫消费的扩展等问题进行探讨,并就培育动漫消费热点、拓展动漫消费空间,以及发展开拓网络动漫等新型消费进行研究。

由香港动漫节原班人马精心打造的ACG穗港澳动漫游戏展不仅吸引动漫制作机构、各大媒体及出版发行企业、衍生品生产商等参展,还将积极发动全社会参与其中,共享动漫文化发展的成果,引导青少年健康消费。本届漫画节还将在动漫交易展及消费展的基础上,特别推出动漫版权保护交易展,并增设专业观众日,旨在搭建便捷、直接的交流与合作洽谈平台,以期加快对接动漫产品链的步伐、有力推动我国动漫行业的产业化。

同时,广州作为“国家网络游戏动漫产业发展基地”,也将集聚各产业园区招商引资的政策资源、科技聚集地的智力资源及其丰富的企业资源,开展针对动漫行业企业的专项合作洽谈活动。

据悉,第二届中国国际漫画节将于2009年8月底举行。目前,第二届中国国际漫画节执行单位广州



广州市副市长徐志彪介绍第二届中国国际漫画节筹备情况

市新闻出版和广播电视局、广州市软件（动漫）产业发展领导小组办公室正在积极邀请各方参加，各项筹备工作正紧锣密鼓地进行。

3、广电总局推荐 2009 年度第一批优秀国产动画片

4月22日，广电总局发出《关于推荐2009年度第一批优秀国产动画片的通知》。通知说，为繁荣国产动画片创作生产，切实推进国产动画片精品工程，经各省、自治区、直辖市广播影视局、中央电视台初选，国家广电总局终选，推荐出2009年度第一批优秀国产动画片。这批优秀国产动画片如下所示：

序号	片名	剧集数量	制作单位
1	《天眼神牛》	1—52集，每集22分钟	浙江中南集团卡通影视有限公司
2	《绿树林的故事》	1—26集，每集15分钟	浙江华人卡通有限公司
3	《诺诺森林》	1—26集，每集12分钟	苏州土奥动画制作有限公司
4	《开心小镇》	1—26集，每集13分钟	央视动画有限公司
5	《月亮大马戏团》	1—13集，每集13分钟	央视动画有限公司
6	《郑和下西洋》	1—52集，每集22分钟	浙江中南集团卡通影视有限公司
7	《天天健康》	1—50集，每集10分钟	山西博奥文化传媒有限公司
8	《芦荡金箭》	1—30集，每集22分钟	苏州天堂卡通数码制作有限公司
9	《水木宝宝看世界》	1—200集，每集5分钟	无锡亿唐动画设计有限公司
10	《浩昊文字国历险记——智斗谜语城》	1—26集，每集13分钟	常州浩昊文化传播有限公司

通知要求，各级广播影视行政管理部门要立即向所辖各级电视台传达，全国电视台各频道可予以优先安排播出。各级广播影视行政管理部门和广播电视播出机构要认真抓好国产动画片的制作和播出工作，促进我国动画产业的发展，让广大观众尤其是未成年人看到更多更好的优秀国产动画片。

4、成龙、黄玉郎联手打造奇幻冒险动画《奇幻龙宝》

4月29日，以成龙形象为主角的奇幻冒险动画片《奇幻龙宝》在第五届中国国际动漫节上正式发布首个宣传片。该片由南京鸿鹰动漫娱乐有限公司负责制作，并邀请到香港动漫大师黄玉郎担任艺术总顾问。据悉，在将自身形象授权给动画公司的同时，成龙也会担任该片动作指导，而片中主角也会由成龙亲自配音。

该片风格和成龙的电影风格如出一辙，混合着幽默、历险和爱心。在《奇幻龙宝》中，“成龙”将与一班拍档穿越时空，寻找7件龙宝对付恶势力，帮助周朝天子姬发登上天子宝座。发布会现场，远在北京的成龙特意录制了视频短片为《奇幻龙宝》做宣传，他在短片中表示：“动画是小孩最喜欢的东西，对他们影响深远，一直以来我也希望为孩子创作一套充满中国特色又有教育意义的动画，通过动画版成龙的形象，跟小孩子直接沟通，向他们展示中国优良的文化及正确的思想。这是第一部我参与的中国国产动画剧集，制作期间，我广泛参与，提出了很多意见，力求制作出有成龙风格的中国动画。”

发布会现场，南京鸿鹰动漫娱乐公司行政副总经理陈德俊、《奇幻龙宝》的艺术总顾问黄玉郎、北京电影学院动画学院院长孙立军、台湾漫画大师蔡志忠、漫友杂志社社长兼总编辑金城作为嘉宾出席。黄玉郎在会上介绍了《奇幻龙宝》的创作缘起



发布会上，业界嘉宾围绕《奇幻龙宝》进行精彩对话

和制作感受，并邀请其他嘉宾上台进行了精彩的对话。

据悉，《奇幻龙宝》共 104 集，每集 11 分钟，预计于 2009 年年底登陆荧屏。

5、4 月榜单：国产动漫排名趋于稳定

根据中文最大搜索引擎百度提供的统计数据，截止到 4 月 30 日，中文搜索风云榜·动漫卡通排行榜 TOP50 依次为：

序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词
1	火影忍者	14	米奇妙妙屋	27	宠物小精灵	40	神幻拍档
2	海贼王	15	灌篮高手	28	金甲战士	41	恶魔在身边
3	死神	16	网球王子	29	机动战士高达	42	葫芦兄弟
4	喜羊羊与灰太狼	17	死亡笔记	30	女王之剑	43	百变小樱
5	猫和老鼠	18	隋唐英雄传	31	头文字 D	44	驱魔少年
6	七龙珠	19	神奇宝贝	32	秦时明月	45	网球王子全国大赛
7	宝莲灯	20	钢之炼金术士	33	大剑	46	灰姑娘
8	哆啦 A 梦	21	游戏王	34	倒霉熊	47	美少女战士
9	守护甜心	22	圣斗士	35	天空之城	48	铁甲小宝
10	柯南	23	数码宝贝	36	银魂	49	灌篮高手十日后
11	迪迦奥特曼	24	黑执事	37	天书奇谭	50	风云决
12	犬夜叉	25	家庭教师	38	黑猫警长		
13	蜡笔小新	26	吸血鬼骑士	39	神兵小将		

截止到 4 月 30 日，谷歌 (Google) 热榜·动漫卡通排行榜 TOP50 依次为：

序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词	序号	关键词
1	火影忍者	14	变形金刚	27	大头儿子小头爸爸	40	天生妙手
2	奥特曼	15	喜洋洋与灰太狼	28	金甲战士	41	天空之城
3	猫和老鼠	16	蜡笔小新	29	EVA	42	米老鼠
4	海贼王	17	神奇宝贝	30	高达	43	铁甲小宝
5	死神	18	网球王子	31	数码宝贝	44	超人
6	喜羊羊与灰太狼	19	灌篮高手	32	倒霉熊	45	百变机兽之洛洛历险记
7	七龙珠	20	守护甜心	33	神兵小将	46	百兽战队
8	柯南	21	犬夜叉	34	宠物小精灵	47	神幻拍档
9	丁丁历险记	22	圣斗士	35	白雪公主	48	重力战线
10	海绵宝宝	23	游戏王	36	大剑	49	芭比
11	哆啦 A 梦	24	黑猫警长	37	黑暗圣经	50	我的帅管家
12	天线宝宝	25	葫芦娃	38	灰姑娘		
13	米奇妙妙屋	26	铠甲勇士	39	钢之炼金术师		

一周快讯

作品聚焦

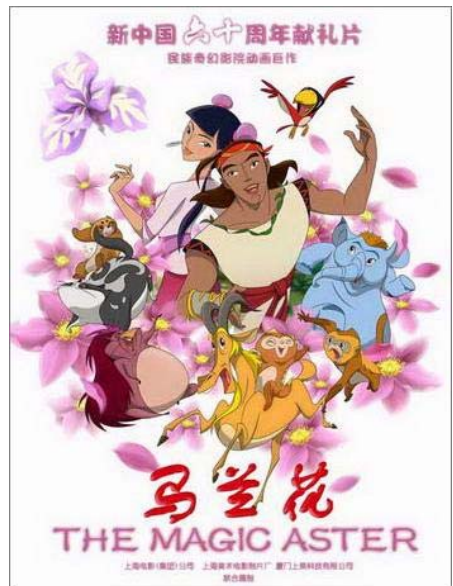
● 索尼和阿德曼日前正积极推进《亚瑟·圣诞》(Arthur Christmas) 和《海盗!》(Pirates!) 两部动画的制作。《海盗!》是一部富有阿德曼传统的黏土动画片，《亚瑟·圣诞》则是一部类似《鼠国流浪记》的电脑动画片。阿德曼联合创始人 Peter Lord 和 Jeff Newitt 将共同执导《海盗!》，这也是 Peter Lord 继 2000 年《小鸡快跑》之后再次亲自担任导演。《亚瑟·圣诞》则由 Sarah Smith 和 Barry Cook 共同执导，值得一提的是，索尼 Imageworks 公司也将参与该片的制作。据悉，阿德曼于 2007 年初与梦

工厂分道扬镳后，与索尼公司签署了一项为期3年的合作协议，根据该协议索尼对阿德曼的动画片享有优先挑选的权利。

● 4月27日，动画电影《马兰花》首款海报在上海发布。该款海报由上海美影厂艺术家设计，是一张集片中动画造型为一体的清新作品。同时，《马兰花》全国大学生海报设计大奖赛也于当日正式启动。大赛历时一个多月，旨在通过大赛在大学生中形成关爱国产动画、展示艺术才华、参与社会实践的新平台。据悉，《马兰花》由上海电影（集团）公司、上海美术电影制片厂、厦门上乘科技有限公司联合摄制，预计将于今年暑期档上映。

● 4月29日是著名作家柏杨辞世一周年，各界举办“怀念·传承——柏杨辞世周年”纪念会，追思柏杨文学及推动人权的贡献。同时，由远流出版社出版的《丑陋的中国人》漫画版在纪念会上发表。这本书是柏杨生前允诺，由艺术家徐荣昌及80后漫画家MOMO合作的漫画作品。

● 周星驰日前已确定与中影集团合资投拍《长江七号》动画版电影，该片将由曾经执导过动画电影《风云决》的林超贤导演，预计今年年底制作完成。周星驰表示，自己在3年前拍摄《长江七号》的时候，就已经有了将这部片子变成动画电影的念头。据悉，徐娇和张雨绮等电影原班人马都会参与动画版配音。此外，《长江七号》网络游戏目前也已经开始着手制作，预计今年年底将和动画片一起上线。



献礼动画《马兰花》首款海报发布

企业动态

● 全国64家动漫制作公司、创意团队日前齐聚申城上视大厦，参与上海炫动卡通举办的年会，共商原创动漫的机遇与发展。年会上，他们除了交流各自的作品和创意外，还邀请小观众对去年播映的动画片及动漫创作形象进行点评，同时结合小观众的意见和收视排行榜，评选出《喜羊羊与灰太狼》、《小宋当家》等动画为2009年度特别奖、收视排名奖等。

● 梦工厂动画公司日前宣布其2009年第一季度利润同比增长一倍多。梦工厂指出，在刚过去的三个月，全季收入6230万美元，每股盈余71美分。而去年同期利润则为2610万美元，每股盈余28美分。此增长源自《马达加斯加2：逃离非洲》强大的DVD市场表现，3D动画《怪兽大战外星人》的成功，以及《功夫熊猫》的DVD收益。

展会赛事

● 4月26日，第16届大学生电影节颁奖礼在北京奥体中心体育馆举行，各个奖项逐一揭晓。其中，动画片特别奖由国产动画电影《风云决》获得。据悉，30部在2008-2009年公映的国产影片入围本届电影节，各奖项由大学生观众直接投票选出。

● 4月26日，第四届中博会国际动漫展在安徽国际会展中心开展，创意动漫秀、全新的互动体验等精彩纷呈的活动，让参观者在零距离的接触中品味动漫文化带来的全新体验。来自安徽、河南、山西等中部6省数十家动漫基地、动漫企业集中展示了一批具有自主知识产权的动漫产品，成为中博会上的一大亮点。据悉，国际动漫展由商务部等国家八部委和中部六省共同主办，是中博会的重要板块之一。



两名参观者走过中博会的动漫宣传展板

● 4月27日，第四届中博会国际动漫产业高峰论坛在安徽国际会展中心举行。安徽省委常委、宣传部长臧世凯，商务部部长助理王超出席论坛并致辞。此次高峰论坛由中国中部投资贸易博览会组委会主办。中国国际投资促进会常务副会长周铭、北京电影学院动画学院院长孙立军、美国 Power-All Networks 公司董事长许立威等嘉宾发表了精彩演讲，围绕“发展文化创意产业促进中部崛起”主题，共谋中国动漫产业发展大计。

● 4月30日，第四届中国“光谷”国际动漫节在武汉开幕。本届动漫节规模空前，近3万平方米的活动现场和近千展位超过前三届，还吸引了盛大、雷柏、固铂、麦当劳等国际知名公司和武汉多家本土动漫企业参展。江通动画、东尼文化、武汉数字媒体等16家本土企业以展出动画片花为主，题材多与中国传统文化相关，如《炎帝神农氏》、《岳飞全传》、《三峡的故事》、《花木兰》等。本届动漫节以嘉年华的形式与广大市民见面，由以往的“看”提升到“玩”，除了保留以往的COSPLAY大赛和激光表演等经典项目，还特别推出了电竞产品迪士尼“魔幻飞板”和两岸三地动漫音乐社团同台献艺的动漫音乐会等九大娱乐、竞赛项目。

● 江苏常州在第五届中国国际动漫节上广发英雄贴，向中外业界人士推介将于今年10月28日至11月2日在常州举行的“2009第六届中国（常州）国际动漫艺术周”。已成功举办过五届的动漫周受关注程度越来越高，广泛受到业界认可。本届动漫周将举行艺术周新闻发布会暨项目推介会、开幕式暨颁奖晚会、国际动漫交易会、国际动漫作品大奖赛、国际动漫产业论坛、中外优秀动漫影片展映六项活动。

● 第二届中国国际动漫创意产业交易会将于今年10月28日至31日在安徽芜湖举办，将重点推出涉及创作者、图书出版发行、影视播映机构、主题公园、动漫软件开发、设备制造公司、动漫衍生产品及其授权开发、教育培训与人才等八方面的交易。

● 将于今年6月8日至13日举行的2009法国昂西动画节已确定放映若干部美国动画长片，其中包括《卡洛琳》（又译《鬼妈妈》）、《怪兽大战外星人》、《玛丽和马克斯》和《泰拉星球》。另据报道，法国、爱尔兰和比利时合拍的《凯尔圣书的秘密》也入选参评。该片由爱尔兰导演汤姆·摩尔执导，在今年3月曾荣获欧洲动画年度贡献奖最佳欧洲导演奖。

点滴事件

● 4月29日，日本首相麻生太郎访问了去年5月胡锦涛主席访日时两国领导人达成协议设立的北京日本文化中心，通过动漫与中国年轻人进行了交流。在国际漫画奖的展台前，麻生首相与去年第二届“国际漫画奖”优秀奖获得者尹川进行了恳谈，鼓励他不断进行动漫创作。之后，麻生首相观看了北京外国语大学日语专业学生关于《名侦探柯南——银色翅膀的魔术师》的配音表演。据学生们介绍，在各个大学，与动画和漫画等日本流行文化有关的课外活动都很受欢迎，以动画片为契机努力学习日语的人不在少数。麻生首相表示，无论学生们的日语还是配音表演都很出色，一人分别表演几个角色十分精彩。

人物声音

● 少数作品的成功并不代表整个国产动漫的水平。近年来，国家大力扶持动漫产业的发展，但动漫界人心浮躁，产量节节上升，精品却极度缺乏。作为创意产业，其核心价值是创意内容。这不仅仅需要遍地开花的动漫基地和耗巨资打造的公共技术平台，更需要整个产业的从业人员沉淀下来，踏实认真地做出好的片子，而不是一味追求产量的提升。

——中国电视艺术家协会卡通艺委会副主任兼常务副秘书长 傅铁铮

《深圳商报》

● 漫画有三个条件：第一，有会画漫画的能力。第二，有故事。第三，有用画面讲故事的能力。如果只有第三个，我们可以成为张艺谋、李安、陈凯歌，可以成为好莱坞的伟大导演。如果只有第二个，我们可以成为托尔斯泰，可以成为卡夫卡，可以成为伟大的作家。如果我们只会第一个，对不起，我们

只能当别人的助理。

——台湾漫画大师 蔡志忠

《北京晨报》

开卷有益

动漫大国的人才危机

温家宝总理在今年的政府工作报告中指出：“积极发展网络动漫等新型消费。”动漫产业是中国经济发展的新增长点，预计市场空间为每年 1000 亿元，但我国动漫产业与美日韩等动漫强国相比，差距明显。中国的民族动漫在原创能力、产品质量，特别是高端创意人才等方面正受到严峻考验。

动漫不能没有大师，日本的手冢治虫带动了整个日本动漫产业，宫崎骏推动了日本动画电影，这种大师级的人才，一两个就能拉动整个国家产业和文化的进步。

是什么制约了我国动漫产业的发展？制作人才过剩与创意人才缺乏如何平衡？创作大师、创作团队的培养，需要什么样的土壤？

观察

据中国社会科学院最新发布的《2009 年中国文化产业报告》显示，尽管金融危机带来了全球性的经济下滑，但中国的文化产业却呈现逆势上扬的发展态势，尤其是动漫产业以 97% 的增幅飞速发展，成为中国经济发展的新增长点。

今年 3 月的“两会”，文化部副部长欧阳坚在回答记者提问时说，中国动漫产业这几年从无到有，从小到大，从弱到强，呈现出蓬勃发展的态势。短短几年，从最初的几百家动漫企业已经发展到了 5600 多家，从业人员超过了 20 多万名，动漫产量已经超过 13 万分钟。按这些数字，可以说中国已经进入了动漫大国的行列。

虽然我国原创动漫产品数量增长迅速，但质量却有待提高。面对“内容为王”的新兴文化产业，中国的民族动漫在原创能力、产品质量等方面正受到严峻考验。“尤其是兼通艺术与技术的复合型动漫人才不足，使我国的动漫产业缺乏活力，发展受到严重制约。”北京大学文化产业研究院动漫游戏研究中心主任邓丽丽说。

结构失衡导致动漫人才缺口加大

【国内动画人才总需求量为 15 万人，目前上游缺少高端的创意、编导、项目管理等方面的人才，下游缺乏市场营销、国际授权和代理等方面的人才。】

据教育部统计，截至 2007 年，全国共有 447 所大学设立动画专业，1234 所院校开办涉及动漫专业的院系，涉及动漫专业的大学毕业生达 6.4 万人，在校学生 46.6 万人。邓丽丽说：“虽然中国开设动漫专业的高等院校在数量上增长很多，但是人才的质量与应用情况却令人堪忧。一方面是企业找不到可以马上投入生产应用一线的人才；另一方面，现有的人才找不到合适的表达自己创意与理念的平台，市场的人才结构出现了很大的矛盾。”

“目前动画行业的人才结构中，大部分是制作人员，且大都是通过对本地美术人才的再培训产生的，普遍存在知识技能片面，实践经验不足等问题。由于企业成本和实用性的要求，其工作内容也是动画加工的低技术、低成本的重重复劳动，知识结构和目前大学的动画教育内容相去甚远。”北京电影学院动画学院院长孙立军说。

“我们单位曾经有个实习生，还是动画专业的研究生，但是从实际制作来说，基本上什么都不会，很简单的操作都不会。”许可在一家科技公司从事游戏开发，前段时间带了个实习生，但是实习生的动手能力，让她大跌眼镜。“我问过实习生，学校都上过什么课，她说都是理论性的。”许可很无奈地说。

据介绍，影响动漫产业发展的首先是上游缺少高端的创意、编导、项目管理方面的人才，下游缺乏

市场营销、国际授权和代理等方面的人才；其次，与动漫相关的专业和院系发展速度过快，部分动漫教育机构师资水平和硬件水平都较低，造成毕业生数量剧增，但符合企业需要的人才却相对缺乏，大部分毕业生形象设计、编创能力较低，多处于模仿阶段，缺乏创意。在开设动漫相关专业的千余所院校（包括中专及中专以上）中，多数仍在培育制作人员，使制作类人员过剩、创意及管理类人才缺乏的矛盾更加突出，人才整体结构失衡以及教育体系不完备的问题亟待关注。

从事动漫原创与制作的北京万豪卡通公司总经理陈雷告诉记者：“近年来，公司将很大一部分精力投入到培养实践型的动画人才上。”像万豪公司这样自己培训企业需要人才的情况在中国动漫企业很普遍。动漫行业人才缺口巨大。

据有关部门统计，国内 13 亿人口中，5 亿青少年是动漫市场的消费者，预计市场空间为每年 1000 亿元。2005 年我国动漫产业总产值约为 180 亿元人民币，相比而言，美国迪斯尼公司一年的产值就超过 150 亿美元。日本销往美国的动漫产品是其钢铁出口的 4 倍，广义上讲日本的动漫产业已经超过了汽车产业。目前国内有 2000 家省市电视台，年需求量达到 26 万分钟，而 13 万分钟的动画产量远不能满足需求。目前国内动画人才总需求量为 15 万人，尤其是创作兼技术都优异的复合型人才更是供不应求。

“大干快上”导致人才同质、与市场脱节

【4 年间开设动画专业的高校数量增加了 4.8 倍。一个老师面对上百个学生，学生的个性和潜力难以得到关注，教学上过于偏重技法，而策划创作类的方向没有得到足够的重视。】

蓄势待发的中国动漫产业求贤若渴，由此带来动画教育热潮涌动。教育部统计数据 displays，从 2003 年的 93 所到 2007 年的 447 所，4 年间开设动画专业的高校数量增加了 4.8 倍。快速增长的数字显示出中国动漫发展中高涨的热情，却也暴露出缺乏理性的一面，“国内的动漫教育太急于求成，数量上去了，但教育质量没跟上。有些院校在师资不足的情况下，就先把学生招进来，把钱收上来，然后把一些要倒闭公司的创作人员、画师招进来充当教师，这样做太不负责任。”谈到目前的动漫教育，清华大学美术学院信息艺术设计系教授吴冠英无奈地说，“我们现在的动漫教育正处在一种盲目‘大干快上’的状态。”

目前开设动漫专业的高等院校师资力量整体比较薄弱，成为制约动漫教育人才质量的主要障碍。记者从一些学校的动画专业教师中了解到，现在开设动漫专业的学校师资，普遍以中青年教师（26—35 岁）为主、本科学历为主、助教和讲师为主，教师的教学研究方向主要集中在某几门课程上，包括美术造型、动画原理和计算机动画，视听语言方向较少，其他相关课程的教师更是凤毛麟角。有半数以上的院校有想开但开不了的课程，排在第一位的原因就是师资缺乏。

许多动画专业没有经过理性规划，在市场刺激下匆忙上马。“学生理论素养本来就不高，动手能力也比不上社会的短期培训人员，必然无法满足动画公司的要求。”吴冠英说。

在吴冠英看来，动画教育从属于艺术教育，而艺术教育的核心是创造力的培养、个性的表达。大批量的扩招进一步加剧了动画专业教师不足的严峻形势，一个老师面对上百个学生，个性和潜力根本难以得到关注，这种违背艺术教育规律的动画教育必然导致失败。目前的动画教育课程设置单一，过于偏重技法，造成动画人才同质化。

在人才缺乏的同时，相关专业人员却不好就业。动画产业作为一个完整的产业链，各个环节对人才的需求都不尽相同，这就需要合理的人才结构配置。根据产业结构的需要，蓝领动画制作人员数量应远远大于动画导演和原创人员的数量。构建以市场需求为导向的人才教育体系，建立多种人才培养模式，成为市场的需求。

中国没有迪斯尼，也缺少宫崎骏

【动漫是一门艺术，需要大师级的人才，这种大师级的人才一两个就能拉动整个国家产业和文化的进步。大师的缺乏，导致中国动漫沦为海外动漫厂商的“加工厂”。】

尽管国产动漫作品数量不断攀升，但质量和市场影响力却反响平平，根本原因就是高级创意设计和

市场策划人才缺乏，导致中国动漫在产业链的高端“脱节”，高速发展的动漫制作机构，往往沦为海外动漫厂商的“加工厂”。

“动漫是一种创造性活动。一国的动漫产业能否成功，不完全取决于资本或者技术，关键是人才特别是高端创意人才的实力。中国目前并不缺乏精神，不缺乏氛围，缺乏的是创作大师，缺乏有名的创作团队。中国既没有迪斯尼，也没有宫崎骏。”中央美院城市设计学院动画系主任晓鸥认为，“动漫需要大师级的人才，像日本的手冢治虫带动了整个日本动漫产业的发展，宫崎骏推动了日本动画电影的发展，这种大师级的人才，一两个就能拉动整个国家产业和文化的进步。”

“现在是二流、三流的人才搞创作，一流的人才哪去了？一方面企业缺乏前期创意人才，另一方面现有动画原创人才流失现象让人痛心。”孙立军透露，“北京电影学院动画学院奖颁发了7年，全国有近40名精英人才获奖，但只有不到15%的人选择继续搞原创动画，其他的都转行去做广告、游戏和包装了。”对此，孙立军十分惋惜，“学了4年动画，拿了学院奖，最后却不做了动画了。为什么？”

中国动画产业的发展，呼唤优秀的动画艺术大师，而动画大师的培养要有合适的土壤。“有多少企业愿意拿出利润的10%或者5%为他们的导演、原画师等前期创作人才‘充电’，让他们再深造？”孙立军认为，企业还没有真正形成尊重人才、尊重创造的氛围。优秀创作人才需要不断激发其创作灵感。否则工作时间长了就会缺乏后劲，甚至会产生职业厌倦，对工作失去信心。很多原创人才因此流失。孙立军建议，要想重新唤回创作型人才，有关部门可以设立一些国产原创作品的评比活动，对优秀的原创作品给予相应的奖励和补贴，充分调动创作者的积极性，重新点燃他们的创作激情。

孙立军认为，大学生刚毕业不可能就是业内的主力、优秀的动画人，都需要在行业里磨练摔打，才能完成动画实践与理论知识、实验短片与商业动画的经验积累。公司需要客观地看待学生的磨合时间与商业回报的相对性关系，要从长远的角度来看待动画人才对企业产生的长久推动力。人才培养的时间与发挥的价值是对等的。

解读

中国动漫呼唤扎根民族的大师

□动漫首先是文化艺术，其次才是产业技术，动漫人才不仅要有扎实的表现技能，还必须具有深厚的文化根基。

□只有在继承传统的基础上吸收时代的元素不断创新，中国动漫才会有可持续发展的明天。

3月末，温家宝总理在武汉江通动画股份有限公司考察时强调：“我们应该有自己的动漫产业。”温家宝指出：“让中国的孩子多看自己的历史和自己国家的动画片。”

动漫产业作为文化产业的重要组成部分，不仅是国民经济新的增长点，更涉及到国家安全。动漫产品主要受众群是青少年，动漫产品关系到国家文化安全和思想文化阵地的争夺。而我国青少年喜爱的动漫产品九成为舶来品，国外动漫产品在卷走国人大把钞票的同时，还深刻影响着广大消费者尤其是青少年的思想意识形态。

中国传统文化为动漫提供了丰富的创作源泉

动漫作品是传播民族文化的一种方式，现在动漫作品的文化传播功能日益淡化，“寓教于乐”很少被提及。“动画片娱乐性很重要，但更重要的是文化，文化的底蕴才是动画片的灵魂。”北京电影学院动画学院院长孙立军认为，动画是做给青少年看的，“寓教于乐”是任何有良心的动画家都应该考虑的事情。

“我们有深厚的传统文化不去挖掘，却热衷于模仿外国的动画。”孙立军说，现在许多国产动画片简单模仿日本、美国的动画，生产出大量“山寨”动画片，结果是不伦不类，既不时尚，也缺少“中国味”。但中国并不缺少动漫素材，中华文化是艺术创作者从中吸收营养的一个灵感资源。如何把原汁原味的中国传统、中国文化传播给我们的国人？如何让中国的动画走向世界？是摆在动画工作者面前的使命。

我们不挖掘，外国人都开始用了

去年暑期，《功夫熊猫》的热播引起国人热议：“功夫、熊猫都是中国的，本该成为中国影视作品的《功夫熊猫》却被梦工厂拍了，还拿来赚取我们大把的钞票。这是典型的好莱坞商业影片的胜利，而不能说是中国文化元素的荣耀。”面对美国、日本动画如同洪水般席卷而来，业内人士痛定思痛。如何传承中华文化精髓？如何让国人领略到原汁原味的中国动画？

“中华文化历经五千年而长盛不衰，积累了极为丰富的优秀传统文化，对这座宝库我们自己不挖掘，外国人都开始用了。”北京大学文化产业研究院动漫游戏研究中心主任邓丽丽说，日本的动漫产品很多都是用中国四大名著的题材。但是国外的作品只是用了中国的文化符号或者名字，内容完全颠覆了中国的原著，不是真正意义上的中国文化。“当文化被解构为文化符号时，那只是一个民族文化的空壳。根本问题在于我们如何保护、开发和创新中国的文化资源。”邓丽丽说。

这些外国动画不仅充斥着中国孩子的眼球，而且向他们输入了大量国外的文化价值和世界观。孙立军以《功夫熊猫》举例说，尽管各种中国功夫让人眼花缭乱，但细细品味情节，就会发现西方哲学和价值观无处不在。“对成长中的孩子来讲，看动画是一种文化观念的培养熏陶过程。如果我们的孩子总是从外国人讲的故事中了解中国文化，将来会形成一种外来文化习惯，对本国文化越来越疏远。”

如何培养大师级优秀动漫人才

“动漫需要既精通现代技术又对本民族文化充满自信的大师。”孙立军说，如何在国产动画片中融入中国博大精深的文化，是优秀动画原创人才首先要考虑的问题。

动漫首先是文化艺术，其次才是产业技术，动漫人才不仅要有扎实的表现技能，还必须具有深厚的文化根基。呼唤国产动画大片，首先要呼唤国产动画大师。如何培养这种大师级优秀动画人才？孙立军认为，在原创人才培养上，我们应该引导学生学习继承中国的传统，吸收其文化精华，自信地把本土文化通过动画艺术的演绎推向世界。特别是在全球经济一体化日益加剧的今天，民族传统文化的保护与利用、传承与变迁、创新与调适成为艺术创作中的关键因素。当时尚潮流泛滥时，作为站在时代浪尖上的动画创作者应该坚持自我，而不是对西方文化顶礼膜拜。中国动画产业的发展能否越来越好，取决于动画创作人才是否有这个自信去做好中国的动画。

“动画创作，创新为源。”邓丽丽认为，动画创作特别强调艺术和技术的创新。创新在动漫产品中第一位的，中国文化是创新的基础。在培养原创人才的高校，创新应作为重要的课程，老师要开阔学生思路，指导学生立足于民族文化，传承并创新，厚积薄发，创作具有自己特色的作品。同时艺术创新还要与时俱进，顺应时代潮流，在继承传统的基础上吸收时代的元素，只有不断创新，符合不同时代观众的口味，才能始终赢得观众的心，才能铺就中国动画可持续发展的光明大道。

邓丽丽认为，有了好的创意就需要用技术去实现，技术创新要教会学生带着思考去学习软件，而不是被软件工具所束缚。学校培养的应是文化与艺术、原创与技术并重的“全才”，只有教会学生勤于思考，勇于创新，才能指引他们创作出一部又一部出色的动画作品，才能真正振兴中国动画。

（来源：《中国教育报》2009年4月30日，作者：梁杰）



我国有着丰富的传统文化，为动漫提供了大量创作源泉

撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
吴建荣：百亿元打造“东方迪斯尼”	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
中南卡通诱人的动漫产业链	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
动漫出口：“墙内开花墙外香”	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
时空影视：性价比“杀手”	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
“喜羊羊”的商业DNA	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
单纯做动漫 4年难挣钱	《浙商》	何晓春	2009年4月23日
中国动漫业春暖待花开	《浙商》	陈 率	2009年4月23日
蔡志忠：每个人都能厉害一百倍	北京晨报	刘 婷	2009年4月26日
中国动漫开始走向好时代	联合早报	张晓中	2009年4月26日
西安高新区引领陕西动漫产业昂首飞扬	开发区导报	杨俊东	2009年4月26日
“中国动漫第一股”探索文化企业融资新路	新华网	明星 高增双	2009年4月26日
危机下动漫产业仍灿烂 创意产业成杭州经济老大	今日早报	魏皓奋	2009年4月27日
耗资一亿打造什么样的中国动漫？	中国网	鸿 水	2009年4月27日
专访第五届中国国际动漫节开幕式晚会总导演	杭州日报	陈久志 金顺根	2009年4月28日
朱德庸要建幽默馆送杭州	都市快报	侯亚媚	2009年4月28日
三五年内安徽将建4个动漫园	安徽商报	祖春玲	2009年4月28日
动漫业期待“中国元素”	新安晚报	金 宇	2009年4月28日
中国动漫打造第二个“迪斯尼”之路有多远？	新华网	廖 君	2009年4月28日
武汉动漫创意产业迈入全新发展期	新华网	俞 俭	2009年4月28日
中日动漫业加强原创动画合作 共同开拓国际市场	中国新闻网	柴燕菲	2009年4月28日
中国动漫创作最需学会“讲故事”	河北日报		2009年4月30日
杭州6600万元扶持动漫业 太子龙与风投签引资协议	每日商报	张 哲	2009年4月30日
中国动漫缺“潘石屹”	扬子晚报	张 楠	2009年4月30日
中国离动漫强国还有多远	东方网	万润龙	2009年4月30日
呼和浩特动漫人才培养产业激活内蒙古动漫市场	内蒙古新闻网	马 芳	2009年4月30日
专访姚非拉 讲述动漫行业发展秘诀	东方网	王 霖	2009年4月30日
金融危机中滇湘动漫的突围	中国文化报	陈 鹏 明 星	2009年5月1日
“动作戏”让卡通更幽默	中国文化报	陈 斌	2009年5月1日
蓝天工作室：一切从一只松鼠开始	中国文化报	李敏敏	2009年5月1日
专访于彦舒夏达 少年王和精灵少女漫画生活	东方网	王 霖	2009年5月1日
缤果动漫：反常规入市玩转连锁	中国经营报	郭锐敏	2009年5月2日
以整体展示扩大影响力 无锡动漫的“进出之道”	无锡日报	胡 琦	2009年5月2日
绍兴何时才有自己的“喜羊羊”？	绍兴晚报	胡妮娜	2009年5月3日

节目预告

上海第一财经频道商务智性脱口秀节目《谁来一起午餐》，近日录制了一期动漫专题节目，特邀原维亚康姆 MTV 音乐电视频道中国区总裁、高雷 GLG 全球资产管理公司中国董事总经理李亦非作为本期 BOSS，并邀本刊主编牛兴侦以动漫行业专家身份作为脑库之一，对著名漫画家姚非拉和《绿豆蛙》作者施功晨两位选手各自的商业运营和心智成长等方面进行点评指导。该期节目将于5月10日晚 22:00 进行首播，并于11日16:30、12日10:30和14:30重播。香港有线宽频 NOW338 将同步播出。