

动漫壹周

ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT
CREATIONARY VALUE, OPINIONS
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值
观 点 影 响 未 来

主管/主办：漫友文化科技公司
编辑/出版：漫友文化动漫研究所
出版人：金城 主 编：牛兴侦
独家网络合作伙伴：搜狐动漫
出版证号：粤内登字A第11243号

第15周（总第124期） 2009年4月13日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有
中国联通地址：广州市邮政专用信箱1488号[510060] 电话：020-37617022 网址：www.comicfans.net/acri

产业要闻

1、中国玩具业借力影视动漫进行拓展

4月8日至10日，备受关注的第21届广州国际玩具及模型展览会在广州锦汉展览中心盛大举行。这个素有中国玩具市场风向标之称的广州国际玩具展，今年有一个很明显的特点：展示的不少玩具产品富有动漫、影视元素，动漫影视节目与玩具的结合成为流行趋势。在目前全球金融危机的冲击下，玩具企业积极应对，通过与动漫影视公司合作探索新型赢利模式，大力塑造品牌扩大市场，进而寻求实现转型升级。

广州国际玩具展由广东省玩具协会和广东玩具文化经济发展研究会联合主办。本届展会共设有900多个展位，早在展会开幕前2个多月就被抢订一空，而热切希望参展的玩具厂商还源源不断。400多家参展商带来了许多全新的创意产品，不仅学习益智类产品、婴童玩具、充气玩具品种众多，而且娃娃类产品、塑料电子电动玩具一如既往地成为展会亮点。

最值得关注的是，动漫和玩具的结合越来越密切，众多玩具企业争搭动漫车，或自主开发动漫作品



（图片来源：广东省玩具协会）

广州国际玩具展在国内外的影响越来越大，吸引了大批客商前来参观采购，已成为企业开拓国内外市场的重要交易平台。

带动产品销售，或代理知名动漫品牌授权的相关衍生品。据不完全统计，在本次展会的参展商中，与动漫、影视相关的厂家达到二三十家，如奥迪、星杰、宏梦、江通等，约占总参展商数量的5%左右。广东省玩具协会秘书长陈黄漫介绍说：“大部分涉足动漫影视制作、衍生品开发的厂家均实力雄厚，如果以展位面积来算的话，这部分厂家参展面积占总面积的10%左右。”广东奥迪动漫玩具有限公司的《战龙四驱》、青岛澳捷尔工艺品有限公司的《喜羊羊与灰太狼》、广州市星杰玩具有限公司的《百变机兽》、扬州雅伦玩具有限公司的《虹猫蓝兔》手偶挂件系列，以及宏梦（上海）卡通实业有限公司、江通动漫产品研发有限公司、得意小子玩具有限公司、骅威玩具工艺集团有限公司等多家企业的全新动漫作品及玩具衍生产品，在本届广州展上全面展开强大的宣传攻势。

动漫影视结合玩具衍生品成市场亮点

随着国内动漫影视产品增多，加之不少外向型玩具企业遇到出口困难的压力后纷纷转向国内市场，国内动漫玩具衍生品一下子成为了市场关注的焦点。广州国际玩具展已成为动漫与玩具产业寻找合作的最好机会。在本届展会上，动漫影视结合的玩具产品十分丰富。奥迪公司随同《铠甲勇士》的电视播出，推出了相关公仔和道具两大系列玩具。许多经销商纷纷看好奥迪近期热播的《战龙四驱》相关四驱车产品，“相信奥迪的四驱车一定会是4月份玩具市场的热点。”

作为《喜羊羊与灰太郎》的衍生产品授权合作商，青岛澳捷尔工艺品有限公司除了向买家展示其深受欢迎的毛绒玩具系列产品，还推出多款新开发产品。澳捷尔本月初刚刚与美国著名动漫作品《海绵宝宝》签订合作协议，成为其毛绒类产品的国内独家生产、销售公司，预计产品六七月份就能面市。该公司广州负责人吕小辉说，“动漫作品对玩具销售的带动和推广太厉害了，目前我们还正积极寻求与奥飞、阿童木等品牌的合作。”

佛山市南海可儿玩具有限公司近期首次介入电视剧制作，牵手成功打造过《家有儿女》情景剧品牌的北京天地人传媒集团，面向全国推出大型科幻情景喜剧《家有外星人》。在本届展会上，可儿公司推出了该剧女主角可儿的系列娃娃“可儿十二花仙”，吸引了不少买家，相关产品也将从4月份起逐步上市。据介绍，“可儿十二花仙”充满中国元素，产品从创意到实物，都堪称“中国原创”的最佳演绎。可儿公司有关负责人表示，随着电视剧从今年暑期开始播出，“十二花仙”等衍生产品将会在其带动下热销全国。

广东高乐玩具股份有限公司除展出“神奇魔术轮”、“电动企鹅”等颇为有趣的玩具外，展位也突出展示“正义红师”主题。21款仿真模型玩具布置成实战的场景，来自全国各地的经销商对该产品产生了浓厚的兴趣。该玩具系列由深圳市方块动漫文化发展有限公司独家授权高乐公司为中国大陆地区玩具总代理，负责销售八一电影制片厂拍摄的“正义红师”衍生玩具产品。



香港贸发局组织十余家企业集体参展



奥迪动漫玩具在展会现场倍受瞩目



锐视文化在代理的基础上积极发展原创

动漫影视与玩具的结合已成大势所趋

众所周知，动漫产业最大的利润来自于衍生品。从美国、日本两个动漫生产大国可以看到，动漫玩具产品的收入已成为支撑动漫产业发展的主要来源。但中国玩具业与动漫影视如何找到合作的最佳结合点，一直是业界努力探究的课题。

在今年年初的央视动画《美猴王》品牌授权拍卖会上，中国动漫品牌授权首次登上了拍卖台，《美猴王》的 5 个标的共拍出 1700 多万元，其中包括塑胶、毛绒、纸质三个玩具类授权。此外，还未开拍的央视动画《旋武战队》及《轩辕》的预授权分别被广东小白龙玩具实业有限公司和广东骅威玩具工艺股份有限公司以 1168 万元和 1144 万元夺得。据介绍，获得预授权的公司将与央视动画共同成立创作小组，共同监控动画片的质量和周期，成片后具体权益由双方共同协商按比例分成。央视动画表示，希望通过这次活动确立一种商业动画预授权盈利模式，并形成固定合作模式。据了解，央视动画有限公司专门派员参加了本届展会，寻找与玩具企业更多的合作机会。



展会现场随处可见诸如《喜羊羊与灰太郎》、《小鲤鱼历险记》、《虹猫蓝兔七侠传》、《神兵小将》等动画作品衍生的玩具。

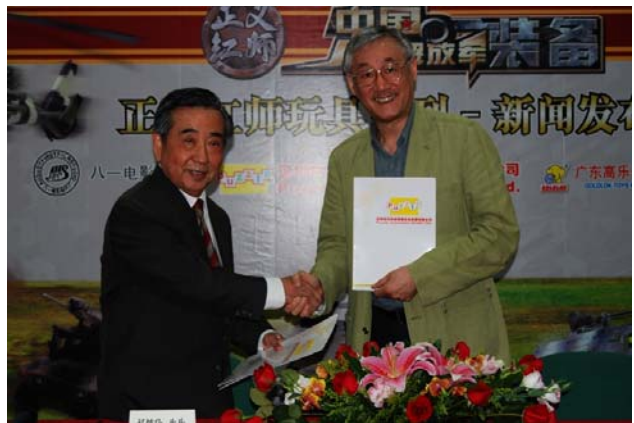
近年来，玩具商频频搭车动漫进行品牌建设和市场拓展。像玩具知名企业奥迪公司 2006 年进军影视市场，其推出的《火力少年王》掀起了悠悠球热潮，并席卷全国各地和东南亚国家，奥迪公司也由此获得可喜的回报。近期，该公司《战龙四驱》和《铠甲勇士》等动漫影视作品的热播又使其相关产品给予人们市场回暖的信心。广东骅威玩具工艺股份有限公司从贴牌生产经营模式，实现了向自主创新品牌转变，在大力发展国外市场的同时积极开拓国内市场。同时，他们非常看好国内动漫产业的发展，从动漫产品入手，与中央电视台合作，配合制作《小鲤鱼历险记》、《神兵小将》等动画片的相关衍生产品。据介绍，开发属于自己的动漫产品也是骅威未来抢占内销份额的发展策略。

“当然，并非所有企业都能投入巨额资金自己研发制作动画片，最好能采取多种形式的合作。”广东省玩具协会常务副会长李卓明认为，玩具企业可以从融资合作或者从源头上找到切入点，共同开发广阔的动漫玩具衍生产品市场。

2、八一电影制片厂独家授权方块动漫开发解放军电影玩具

4 月 8 日，中国人民解放军八一电影制片厂和深圳市方块动漫文化发展有限公司联合召开“正义红师”玩具系列新闻发布会，隆重宣布八一电影制片厂独家授权深圳市方块动漫文化发展有限公司研发生产人民解放军电影玩具，名为“正义红师”玩具系列。同时，深圳市方块动漫文化发展有限公司授权广东高乐玩具股份有限公司，成为“正义红师”玩具系列的中国大陆地区玩具总代理，负责发行及销售。八一电影制片厂主任刘金柱、深圳市方块动漫文化发展有限公司主席钱耀棠、广东高乐玩具股份有限公司董事长杨镇欣，共同出席新闻发布会，并在现场进行合作签约。

深圳市方块动漫文化发展有限公司是国内动漫业中规模较大的实力企业，具备全面创作和制作二维及三维动画的能力，拥有国内外影视发行机构、培育动漫人才的培训中心，以及专业的 IT 信息团



八一厂主任刘金柱（左）与方块动漫主席钱耀棠签订合同 方块动漫主席钱耀棠（右）与高乐玩具董事长杨镇欣签约

队。方块动漫曾与八一电影制片厂合作完成中国原创红色经典动画电影《闪闪的红星》，获得了很大的市场反响。在发布会上，各合作方都对此次合作的前景充满信心。方块动漫画文化发展有限公司主席钱耀棠表示，“这是一项意义深远的合作，同时也开创了国内电影产业和玩具产业之间合作的先河。我们更是非常荣幸地再次得到八一制片厂的全力支持，我们希望能尽力创作出有浓厚中国风格的高质量玩具，更希望‘正义红师’玩具系列能够成为真正属于中国青少年和玩具爱好者的玩具。”

据悉，“正义红师”玩具是根据解放军真实装备开发的军备玩具系列。这些玩具在设计上精益求精，每款都是按照真实装备 1: 18 的比例设计制作，细节处更是极其逼真，有超过 21 个可活动关节、多种装备配件、可与其它 1: 18 军人系列灵活组合。“正义红师”玩具系列将在今年 5 月中旬开始陆续在全国各主要城市进行销售，与全国翘首以盼的青少年和玩具爱好者正式见面。



（图片来源：漫友文化）

“正义红师”玩具是根据解放军真实装备开发的军备玩具系列，发布会现场采用21款仿真模型玩具布置成实战的场景。



以解放军电影人物为原型的“正义红师”玩具，在设计上精益求精，每款都是按照真实装备1:18的比例设计制作。

3、广州市副市长到动漫企业现场办公

4月9日，广州市副市长徐志彪先后对漫友文化传播机构和广东原创动力文化传播有限公司进行了考察和调研。之后，徐志彪在漫友文化现场办公，分别听取企业运营情况及目前难点问题汇报后，就动漫产业发展问题与企业负责人进行了深入的交流互动，同时对企业的难点问题一一做出回应，并鼓励二家龙头企业充分发挥聚拢和辐射效应，推动广州市动漫产业发展。

在交流互动期间，原创动力董事长卢永强介绍了票房突破9000万的《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》相关作品及周边开发的情况。漫友文化董事长金城则介绍了原创漫画书刊发行等方面的相关情况。对广州动漫企业的成长尤其是所面临的资金短缺等瓶颈问题，徐志彪表示将与相关部门进行沟通和交流，争取能为企业推出融资租赁服务，并提供变相担保服务。

会上，徐志彪还对动漫企业的发展提出了“积聚、辐射”四字指导方针，要能积聚人才、汇集资源，不断做大做强，影响力要辐射到全国甚至是国外。同时他指出，当前国家统一部署保内需促增长，广州市经济的增长需要依靠现代服务业和创意产业的繁荣。因此，市政府非常关注、支持动漫产业的发展，各部门要加大对重点动漫企业的扶持力度，特别是在政策、资金和发展用地等各种软硬件方面，要不遗余力支持，以留住来穗发展的标杆式人才和企业，支持他们更加“高产”和“优产”。



徐志彪副市长在漫友文化现场办公，与企业负责人深入交流

4、皮克斯《飞屋环游记》商业前景遭质疑

还有一个半月时间，万众期待的皮克斯动画新作《飞屋环游记》(Up)就要上映了。然而，华尔街的投资者们此时却开始为这部年度巨作的商业前景担忧。《纽约时报》近期发表的一篇文章透露，许多投

资者，比如理查德·格林菲尔德（Richard Greenfield）在最近几个月开始减持迪士尼的股票，因为他们对今年迪士尼的唯一一部暑期档大作《飞屋环游记》的商业前景不看好。

虽然很多华尔街投资者依旧认为《飞屋环游记》会成为一部卖座的影片，但他们仍质疑这部影片的表现会不会像皮克斯以前的作品那么优秀。因为在他们看来，皮克斯这两年的2部作品《美食总动员》和《机器人总动员》的商业表现都不够理想。两片分别拿下了2.06亿和2.24亿美元的本土票房，但如果排除电影票价上涨这个因素，就会发现这两部皮克斯动画的观影人数远不如以往。而更为糟糕的是这两部影片都创下了皮克斯当时的投资记录，分别耗资1.5亿美元和1.8亿美元打造。

同时，电影获利的重要来源——周边产品销售也是让投资者担心的地方。沃尔玛最近就明确表示他们不会大规模储存《飞屋环游记》的系列玩具，因为他们认为一个以70多岁老人为主角的电影玩具对儿童缺乏足够的吸引力。很多投资者甚至担心《飞屋环游记》的周边产品获利甚至会低于《美食总动员》（在皮克斯所有动画中，《汽车总动员》周边产品销售最好，共创下了50亿美元的周边产品销售奇迹，而《美食总动员》周边产品销售最差）。



皮克斯新作《飞屋环游记》将于5月29日在北美上映

而皮克斯的老东家迪士尼则指责这些担忧是“荒诞的”、“可笑的”。一方面，《飞屋环游记》的

45分钟未完成版本已经多次试映，并且收获了大量的好评，从目前来看，口碑甚至有可能超过《机器人总动员》。此外，戛纳电影节方面在看完《飞屋环游记》样片后也大为赞赏，并邀请《飞屋环游记》作为戛纳的开幕影片。另一方面，华尔街对皮克斯的这种质疑从来就没有停止过。早在《美食总动员》上映前，就有许多华尔街投资者以“人们看到老鼠在厨房会觉得恶心”为由认为《美食总动员》会票房惨败，结果《美食总动员》不仅本土票房超过2亿，全球票房更是达到6.21亿美元。至于周边产品销售，迪士尼则坚称《飞屋环游记》除了70多岁的老人外，还有可爱的8岁小孩、狗和大鸟等众多角色，他们认为这些角色的玩具产品对于儿童拥有足够的吸引力。

皮克斯方面倒是从来不去看这些华尔街投资者的脸色。皮克斯多次表示他们不是为了市场需要而去电影，他们做电影是为了自己，《飞屋环游记》的导演彼得·多克特（Peter Docter）曾表示：“我们在这点上确实有点自私，因为我们不会去考虑大众市场的需要，我们希望少一点《星球大战》式的爆米花，多一点《小飞象》式的真诚。”

一周快讯

动漫环境

● 4月1日，由常州产权交易所（动漫产权交易服务中心）牵头，常州市创意产业基地管委会、新北区工商局共同组织的“服务动画基地企业座谈会”在常州国家动画产业基地创业园区召开。会上，新北区工商局系统讲解了知识产权保护、商标注册、维权打假、广告、合同等相关法律法规知识，并与参会企业代表展开现场交流。今后，常州产权交易所将进一步深入了解动画基地企业，针对企业实际情况，积极提供服务，更好地推动创意产业经济发展。

● 4月9日，日本首相麻生太郎在东京举行记者见面会，宣布了一项由三大领域十大计划构成的“未来开拓战略”，动漫也被纳入其中。麻生表示，日本文化，例如是动漫、电子游戏和潮流时尚，都吸引了全球消费者目光。若将这些“软实力”和海外产业挂钩，可在2020年前创造总值高达30万亿日圆的市场，以及50万个新职位。此外，日本政府还公布了15万亿日圆的刺激经济方案，目标将动漫和电玩

占出口比重由不足 2% 大幅增加至 18%。

● 日前，由西安高新区创业园发展中心和创意产业发展中心联合组建的西安动漫产业孵化器在高新区成立，为动漫企业的成长壮大打造了一个新的发展服务平台。孵化器成立后，创业园发展中心和创意产业发展中心将在产业规划、产业推进、资源整合、人才培养、企业融资、企业培训等方面开展合作。通过聚集动漫企业群体、搭建动漫产业公共技术服务平台、建设动漫产业服务体系等工作，全面推动动漫产业快速发展。

作品聚焦

● 迪士尼近日正式宣布今年 10 月 2 日将以两片连映的形式在美国本土推出皮克斯名作《玩具总动员》与《玩具总动员 2》的 3D 版本。而原先迪士尼曾打算在今年 10 月 2 日先推出《玩具总动员》3D 版，到明年 2 月 12 日再推出《玩具总动员 2》3D 版。从迪士尼角度讲，这次上映策略的调整其实是给另外一部迪士尼 3D 影片《美女与野兽》让路。而原先《玩具总动员 2》的 3D 版则是与《美女与野兽》3D 版相冲突的。《美女与野兽》也将成为第一部被转制为 3D 立体电影的二维动画。



两部《玩具总动员》3D 版本将于 10 月连映

● 环球电影公司正计划与著名漫画创作公司黑马漫画（Dark Horse Comics）合作，将该公司著名漫画作品《伞学院》（Umbrella Academy）搬上大银幕。迪士尼电影《巫山历险记》的编剧马克·鲍姆贝克（Mark Bomback）将亲自操刀，将漫画《伞学院》改编成电影剧本。黑马漫画的创始人迈克·理查德森（Mike Richardson）将与著名演员兼制作人斯科特·斯塔伯（Scott Stuber）一起，共同担任制作人。曾制作过电影《情归新泽西》的帕米拉·阿布迪（Pamela Abdy）将担任监制。而原作者杰拉德·维（Gerard Way）将亲自担任执行制片。

● 自美国第一夫人米歇尔·奥巴马、美国国务卿希拉里·克林顿、阿拉斯加州州长萨拉·帕林的漫画书相继出版发行后，美国知名出版商钻石漫画策划的《女超人》漫画系列又将推出《戴安娜王妃》漫画书。戴安娜王妃被誉为“英格兰玫瑰”，在世界范围内有着广泛影响力。据报道，她是第一位入选《女超人》漫画系列的非美国裔妇女人物。另悉，被称为政坛“铁娘子”的英国前首相撒切尔夫人也会走入《女超人》漫画系列。而美国第一位黑人女国务卿康多莉扎·赖斯的漫画书将在今夏出版。

● 4 月 4 日，《日本百名漫画家忆停战日》漫画集中文版出版大型纪念会在东京浅草举行。该画集日文原题“我的八月十五日”是由柳 TAKESHI、赤塚不二夫、森田拳次等 100 多位日本著名家合作的大型漫画集，记录了这些漫画家在幼年时代所经历的日本战败日，以唤起人们对战争的反思。画集原作预定从 8 月 13 日起在中国进行巡回展出，在参展的 130 余部漫画中，除了漫画集中记录战争体验的“我的 8 月 15 日”外，还将有漫画家们展望未来的“2100 年 8 月 15 日”等部分作品。



“日本百名漫画家忆停战日”将赴中国巡展

● 印度知名娱乐传媒集团 Reliance Big Entertainment 旗下动画公司 Big Animation 日前出品一部高端三维电视动画剧《小克里希纳神》。据报道，Big Animation 为制作该电视动画剧进行了 7 年的研究，制作长达 2 年半，动用 280 个工作团队，并得到印度文化遗产基金会的协助。这部三维电视动画剧取材于印度家喻户晓的克里希纳神的童年冒险传说故事，总共 13 集，每集 23 分钟，原版为英语，但有印地语、泰米尔语和泰卢固语配音。

企业动态

● 4月1日，移动通信公司 NTT Docomo 宣布建立 Bee TV 行动频道，而这一频道适用于手机。Bee TV 行动频道将由 Avex Tsūshin Hōsō 公司负责，Avex Tsūshin Hōsō 是音乐/媒体制作公司艾回娱乐 (avex entertainment) 和 NTT Docomo 的合资公司。该频道将播放三部动画短片系列：《Azabu Jū-ban Gakue》、《Shiawase no Hitsuji》和《Suzu-3-tarō》。

● 4月1日，日本动画制作公司 GONZO 宣布，由于没有在 3 月 31 日财政年底改善其财政，公司将在东京证券交易所停牌。尽管停牌，GONZO 仍然可以继续运作。同时，原 GONZO 的创立人之一，也是该公司的总经理、GDH 的董事会成员村滨章司在自己的 BLOG 里面声明，为了制作动画，他将成立一家新的公司。新公司命名为 LAMBDA FILM 株式会社，由村滨本人担任董事长。他表明，这一次将回归自己原本的理念，并不翼望于成为一家大型企业，只希望能够从事一份让自己充满感动的事业。据悉，GONZO 是由村滨章司、前田真宏、樋口真嗣等人在 1992 年组建的，之后更是与 DIGIMATION 合并，发展成为 GDH 公司，由村滨担任董事长。无奈 2008 年 9 月因 GDH 亏损严重，导致被强制收购，GONZO 也遭到并购。今年 4 月，GDH 正式与子公司 GONZO 合并，并将公司名称再次变更为 GONZO。



新的 GONZO 将继续制作《香格里拉》等动画

● 4月1日，西影集团就西影影视数码基地与西安高新技术产业开发区合作达成意向，联手打造创意产业平台。一是西影数码基地以优惠的价位、优质的服务为西高新创意产业园提供技术支持，高新区补贴一定费用。二是西安高新区动漫技术平台与西影数码基地二期建设协调统筹，共同打造创意产业平台。三是西影新注册成立动漫公司，高新区重点扶持，打造成旗舰企业，增强西安创意产业竞争力。

● 在不久前刚结束的东京国际动漫展上，北京卡酷动画卫视与日本动漫企业 ADK 联合组建“北京纳斯达克酷联盟公司”，旨在引进国际先进的动漫产业经验，推动北京动漫产业的衍生品开发。该公司今后将打造国内最先进的动漫研发、制作、销售概念，形成一个动漫衍生产品开发和销售的产业集群；新公司还将和北京卡酷动画卫视目前所拥有的全国性旗舰店和特许零售店网络相结合，形成较大的产业价值。

● 美国知名漫画出版公司 Marvel 今年迎来七十周年。这家为全世界动漫爱好者带来蜘蛛侠、神奇四侠、X 战警的老牌漫画公司，历经七十年风雨，依然以强劲的势头在漫画、电影、游戏、玩具等领域持续扩张，占据着欧美漫画领域的旗帜性地位。在七十岁生日之际，Marvel 官方网站举办了一系列庆祝活动，包括漫迷票选最佳漫画书、最佳封面、最佳漫画人物、Marvel 史上最神奇时刻等等。4月1日，最佳漫画书评选结果出炉，1962年8月10日出版的漫画特选集《惊奇幻想》第15卷，因刊载了不朽的蜘蛛人漫画，成为漫迷心目中的七十年经典。

● 日前，纽约 Pali Capital 公司分析师理查德·格林菲尔德在一份报告中预测，今年年末，当梦工厂动画公司制作的第一部 3D 电影《怪兽大战外星人》作为标准画质的 DVD 发行时，它的销售情况将不会很好。同时，格林菲尔德还降低了电影预测票房的 13%，并且将其 DVD 的预计收入减少了 28%。在 Pali Capital 公司将梦工厂动画公司的股票等级降至“中立”后，纽约时间 4 月 6 日下午 4 点，在纳斯达克股票市场，梦工厂动画公司股票下跌到 20.02 美元，下跌了 2.28 美元或 10%。梦工厂动画公司发言人里奇·苏利凡 (Rich Sullivan) 对此表示，“我们对于《怪兽大战外星人》的票房表现非常满意，并且在电影全球公映的前 10 天，票房就超过了 1.5 亿美元。随着消费者继续支持新格式的电影，我们认为，这部电影将成为 3D 电影宝贵的概念证明。”

● 日本角川集团近期宣布将于 4 月正式成立游戏开发公司角川游戏 (KADOKAWA Games)。即将成立的角川游戏社长将由曾于 2006 年至 2008 年在日本游戏公司 TECMO 担任社长的安田善担任，公司成立后将以《凉宫春日的忧郁》及《幸运星》等主力产品为对象展开开发和宣传。

● 近日，日本南梦宫万代发展股份有限公司（NAMCO Bandai Holdings）的广告公司 Sotsu 宣布了从 2008 年 9 月至 2009 年 2 月的第二季度的收入情况。该公司参与了大量的动画项目，由于电视节目和就业市场的不景气，与去年同期相比，公司收入和利润急剧下降。该季收入下降到 69.77 亿日元（6910 万美元），下降了 20.4%；利润至 9.91 亿日元（980 万美元），下降了 24%。在本季度中，Sotsu 负责了公司的主要项目，包括电视动画系列《高达 00》（第二季），以及《骷髅 13》、《守护甜心》等。《高达》系列仍是公司的支柱，但是其它动画却很少成功。本季度 11.35 亿日元（1120 万美元）的收入来自《高达》，但其它动画的收入只有 2.02 亿日元（200 万美元）。



《高达》系列动画是 Sotsu 公司的收入支柱

展会赛事

● 2009 年度威尔·埃斯纳漫画奖（Will Eisner Comic Industry Awards）评委会宣布了漫画书的最佳作品提名，其颁奖典礼将于 7 月 24 日在圣地亚哥举行。日本漫画家浦泽直树的悬疑漫画《怪物》（Monster），在“最佳连载系列”中的两个题名作品中排名第一。去年，《怪物》也获得了该奖项的提名。该漫画将同其他四部作品争夺“最佳美版日本漫画”奖，包括手塚治虫的《多罗罗》（Dororo）、楳图一雄的《Cat Eyed Boy》、谷口治郎的《The Quest for the Missing Girl》以及浅野一二的《Solatin》。

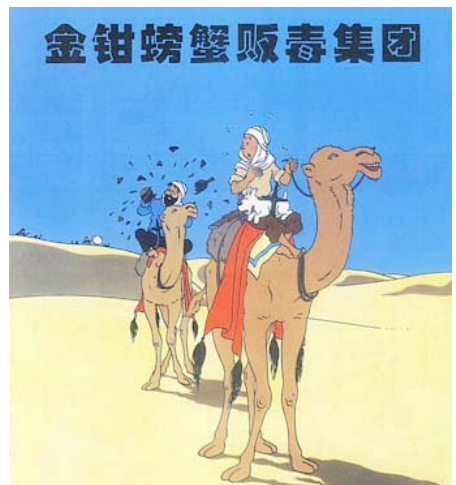
● 美国电影艺术与科学学院（AMPAS）将于 4 月 27 日在比弗利山塞缪尔·高德温剧院举办一场庆祝会，主题是“动画界的米开朗基罗——米尔特·卡尔百年纪念会”。作为迪士尼九大元老之一，米尔特·卡尔是被誉为是迪士尼最杰出的原画师。他为迪士尼公司工作了 40 余年，代表作包括《森林王子》里的老虎谢利（Shere Khan）、《猫儿历险记》中的 Butler、《罗宾汉》中的诺丁汉治安官（Sheriff of Nottingham）以及《救难小英雄》中的坏女人梅杜莎（Medusa）等。

● 3 月 28 日，英国知识产权局、英国 Aardman 动画公司、英国儿童娱乐公司 SGA 和英国科技博物馆共同联手举办了一个创意设计主题展，主题为“超级掌门狗：创意迸发的世界”。举办方希望通过展览激励英国新一代的创意设计人才，勇于超越。同时，展览还告诉人们如何通过知识产权保护自己的创意思想。

点滴事件

● 一只名叫“加利”的卡通大熊猫，4 月 7 日起正式成为美国加利福尼亚州在中国的“旅游形象大使”。加州旅游局首席执行官卡罗琳表示：“大熊猫深受每个中国人宠爱。‘加利’登台亮相，有利于更快、更容易地被中国民众接受，增加中国游客对加州的亲切感。并且，目前在以中国为主的东亚地区，动漫卡通产业的发展是异常迅猛的，这也为大熊猫‘加利’融入民众营造了一个良好的大环境。”据悉，今后加州旅游中文网站、产品手册、目的地指南、海报等一切平台中，“加利”都要出来亮相。

● 在巴黎著名的 Artcurial 拍卖行日前举行的连环画拍卖会上，几部丁丁连环画作品皆以高价成交。埃尔热 67 年前为《金钳螃蟹贩毒集团》创作的封面原作拍出 37.2 万欧元的价格。该画尺寸 42×31 厘米，以中国水墨和铅笔完成。虽然目前连环画原作拍卖价格的最高记录是 78 万欧元，是 Artcurial 拍卖行一年前拍出的埃尔热 1932 年创作的《丁丁在美洲》封面水粉画原作，但若以铅笔画创作而言，当以此次拍卖价格为最高。另外，在拍卖会



丁丁连环画作品拍卖会上以高价成交

上，一本 1943 年版的《神秘的星星》以 10.3 万欧元拍出，据说该版本连环画的存世量仅为 3 本。一本 1931 年版的《丁丁在刚果》以 7.26 万欧元成交。

● 在日本京都精华大学专攻漫画专业的郑仁敬女士（32 岁），日前接受了该学院颁发的博士称号。她所研学的专业是被西方称为卡通（cartoon）的社会讽刺类单幅幽默漫画专科，在漫画学业上获得博士学位的人在日本也不曾有先例。学位授予仪式举行后，标志着日本首位“漫画博士”的诞生。

人物声音

● 动漫不是炒股，现在的情况是，做动漫的人不管懂不懂就上来炒一把。动漫产业是慢工出细活，是十年磨一剑的，就如同画画一样，1 天 10 幅画和 10 天 1 幅画效果绝对是不一样的。像美国的迪斯尼，好几年才出一部好的动漫作品，他们真正叫得响的也就那么 8 到 10 部作品，但恰恰是这 8 到 10 部动漫，让他们“吃不完”。我觉得 5 年能成功一部动漫作品就不错了。

——北京大学新闻与传播学院教授 **陆地**

《北京商报》

● 动画教育最重要的是想象力能否得到发挥，如果想象力受限，哪怕技术再好，作品也不会引起重视。这种教育理念在“实验动画工作坊”这一课程设置上得以体现。它的练习工具是一些非常简单的元素，比如线条、颗粒、砂石、剪纸等，做出来的东西可能不具备故事性，但在视觉、听觉上所做的创意，可作为将来进行大型创作的一个经验。

——台湾台南艺术学院音像动画研究所所长 **余为政**

《中国文化报》

人物访谈

李卓明：动漫业与玩具业联手合作前景广阔

在第 21 届广州国际玩具及模型展览会举办之际，广东省玩具协会常务副会长李卓明接受《动漫壹周》的采访，就广东省玩具行业运行情况、世界金融危机对玩具行业的影响等话题进行了分析，并对广州国际玩具展览会的相关情况进行了介绍。

背景资料：

据中国海关统计数据显示，从 2008 年第四季度起，广东玩具出口环比逐月下降。10~12 月各月出口金额环比下降幅度分别达到 9.5%、27.9% 和 4.0%（2008 年 9~12 月广东玩具出口金额分别为：22 亿、19.9 亿、14.36 亿和 13.78 亿美元。）今年 2 月份，我国玩具出口总金额为 22.94 亿元，比去年同期减少 18%。

广东是世界最大的玩具生产基地，现有生产企业约 5000 家，约为全国玩具生产企业数量的六成多，2008 年广东全年出口玩具产品 170.6 亿美元，同比增长 20%，占全国玩具出口总量的 66.9%。如按海关 9503 序列统计，则为 61 亿美元，约为全国出口总量的 70.6%。

数据显示玩具业遭遇寒流

《动漫壹周》：你曾说过，去年是广东省玩具行业自改革开放以来最困难的一年，人民币升值、原材料价格上升、劳动成本增加对企业造成了很大的困难。但从有关材料上来看，去年广东省玩具出口金额大幅增长 20%，对此你看么看？

李卓明：广东省玩具去年出口增长 20%，是海关统计出的数据。需要注意的是，尽管广东省玩具产品去年出口金额增长 20%，但增长幅度是大幅下降 30%。实际上，不少产品的出口数量是下降的，出现这样情况的原因，是由于产品成本增加，企业产品的出口价格相应提高了，其结果是：尽管出口产品数量下降，但金额却有所上升。

《动漫壹周》：去年合俊玩具厂倒闭后，有各种传闻说广东玩具企业倒闭不少，你也说去年是改革

开放以来广东玩具行业遇到的最困难时期，你并且说今年情况还要严峻，那么目前广东玩具企业倒闭情况严重吗？你的估计数量是多少？

李卓明：广东省玩具企业大量倒闭，恐怕是一些媒体的炒作。关于这问题，我们与粤港玩具界人士进行过认真讨论和调研，从去年到现在广东玩具行业确实遇到很大困难，也确实有抗风险能力差的企业倒闭，但大企业就只有合俊一家，并且倒闭的原因是由于其自身经营方向而出现资金链断裂的问题，并不是因为金融危机影响而导致。企业有结业有开张是正常现象，整体而言广东玩具制造业运行正常。实际上，广东玩具制造业是在市场竞争中发展起来的行业，企业有能力应对各种困难，当然我们十分需要政府部门帮助解决困难，扶持企业应对困难。协会在这方面不断在做工作，譬如我们向商务部、省政府管理部门反映企业遇到的困难，请求提高玩具产品出口退税率、要求政府解决玩具产品出口检测收费太高、切实解决贷款难问题等等。我们的建议和呼吁经过努力，已经引起政府相关部门的重视，去年 11 月玩具出口退税率已经由 11% 提高到 14%，但我们认为还不够，还应该提高，目前这建议已经引起政府的重视。产品检测收费太高的问题，政府相关部门也正在研究。

期盼政府对玩具业加大扶持

《动漫壹周》：去年国家提高了玩具产品的出口退税率，但今年以来玩具产品出口的数量仍然在下降，请问，你觉得提高出口退税率能帮助企业增加出口吗？你认为出口退税率还会提高吗？

李卓明：提高出口退税率有助于企业提高产品的议价能力、从而提高产品的市场竞争力，更好占领世界市场份额，这是保出口增长的需要。我觉得我国玩具产品的销售应该着眼于世界市场，这才是一个大舞台。提高出口退税率对出口的拉动有一个过程，我认为出口退税率还应该继续提高，协会已经向政府相关部门表达了业界的意见，我并且相信政府会考虑采纳企业界的意见。

《动漫壹周》：广东玩具主要的出口市场是欧美国家和地区，美国新的消费品安全法案已经实施，有消息指欧盟将推出更加严厉的玩具进口技术标准，你认为会不会影响广东省玩具出口？

李卓明：那肯定有影响，特别是对中小企业。我们需要加大质量管理的投入和应对技术标准而提高产品质量，相信会消除影响。欧美提高进口技术标准对我省玩具产品出口的影响，另一方面是由于检测费太高，影响企业的经营利润，不会是企业产品因此达不到指标无法出口。目前世界最先进的玩具生产技术和设备大多在广东省，为适应欧美新的进口技术标准，企业都在积极应对，增加检测设备加强质量管理，因此管理生产成本就相应地提高了。欧美国家是广东玩具产品出口的主要市场，这两个市场要占出口份额 65% 以上。欧美提高玩具产品进口标准，对广东玩具的出口确实影响很大，为此我们专门向政府相关部门呼吁，请政府部门协调解决目前玩具产品出口重复检测、以及检测费过高的问题。

广州玩具展在低潮中火爆登场

《动漫壹周》：本届广州国际玩具展企业参展十分强烈，那么参展企业数量是多少？另外，参加展览会的人数会不会增长？

李卓明：参加今年第 21 届广州国际玩具展的企业是 400 多家，由于展览会的面积有限，只能辟出 900 多个展位，因此无法满足更多的企业参展。至于你说的参展人数，大概是指到会采购商吧！那肯定会增加。这是在今年全球性金融海啸影响日益显现、市场不确定因素增多的经济环境中，国内举办的规模最大的玩具专业展，所以受关注度很高。另外，广东是世界最大的玩具生产基地，新产品大多都会在广州国际玩具展首先亮相，采购商都把广州国际玩具展作为采购最重要的市场，历年来有实力的采购商都会赴会这已经成为习惯，这些老朋友并会带新朋友进场，但能够增加多少现在不好说。为做好邀请采购商进场采购，我们做了许多工作，年初专门到北方各主要玩具批发市场邀请买家，北京、义乌、山东、江苏、河北、四川、新疆等地的部分商家早已确定联合组团观展。同时，我们还邀请全国商场和超市的相关负责人前来参观。海外方面，我们去年就开始发函邀请采购商并专门有人跟进落实，特别是新兴市场如东欧、东南亚的客商。

《动漫壹周》: 今年有很多企业要求参加展览会, 而由于锦汉展览中心面积太小无法满足企业的要求, 明年计划把广州国际玩具展移到琶洲展览中心, 那是否意味着, 非常多的企业正计划开拓国内市场。国内市场需求大吗?

李卓明: 首先要说明一点, 企业参加广州国际玩具展, 并不就意味着企业单纯想开拓国内市场。近年来, 随着主办方“内外兼顾”的拓展力度加大, 该展在海外的影响力也越来越大, 每年都有很多外国客商前来参观采购。当然, 广州国际玩具展作为国内最有影响力的专业玩具展, 的确也是当前金融危机影响下不少企业转向拓展国内市场的首选平台, 这是今年展会出奇火爆的原因之一。广州国际玩具展是企业产品走向国内、国际市场的重要窗口和交易平台。

广州国际玩具及模型展根植于产地, 20 多年来茁壮成长, 它有三个特点, 一是坚实的展商基础; 二是广泛的买家资源; 三是务实、专业, 完全按照市场化运作, 得到业内充分首肯。

至于国内市场容量有多大, 要看怎样计算。作为行业协会, 我们的统计数据都是以出厂价格作为统计, 通过各级批发代理商后, 市场的零售价格就会提升很大。国内市场实际有多大, 目前还没有权威统计部门的数据, 我们以出厂价粗略计算大概在 150 亿左右, 但媒体引述一些人士的意见认为是 300 亿。国内市场去年需求不错, 我们从企业了解到: 尽管国际金融危机对国内经济有影响, 但春节市场十分兴旺, 相当多企业的销售都有不同程度的增长, 去年国内玩具市场销售估计增长 15% 左右。

动漫业与玩具业合作前景广阔

《动漫壹周》: 我们留意到: 国内一些玩具公司正在与动漫公司合作, 请问动漫作品能够带动玩具产品销售多大程度? 你觉得前景如何?

李卓明: 动漫业与玩具业联手确实能够促进彼此的发展, 如去年奥迪、星杰这两家公司的产品, 在动画片播出的促进下, 产品的销路十分理想。春节时我向他们了解情况, 他们说今年的生产已经忙不过来。至于发展前景, 相信会很好, 我举一个例, 早几年有两家大型公司同时推动动画片的玩具衍生产品, 结果是大家分薄了市场, 产品的销售受到互相影响。但去年两家大公司也是同时推出动画片, 结果大家的业绩都相当理想。由此可以看到只要市场定位准确, 动漫公司与玩具界的合作前景会很好。当然, 近年经济发展, 国民的收入好转也是促进消费的一个重要因素。

撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
郑钧: 藏獒和我的成长梦想	北京晚报	沈 洋	2009 年 4 月 6 日
漫画界的奥斯卡	人民日报	刘国信	2009 年 4 月 7 日
美日等国动漫教育与产业联系紧密的启示: 动漫教育与市场接轨	中国文化报	陈 璐	2009 年 4 月 8 日
动漫产业: 文化与经济深情相拥“动”起来	陕西日报	郑 昊	2009 年 4 月 8 日
原创, 动漫人心中永远的“痛”	深圳商报	刘 琼	2009 年 4 月 8 日
“玩具鸡蛋”也会开花 中国有了“芭比娃娃”	广州日报	杜 娟	2009 年 4 月 9 日
动漫基地全国开花: “中国奥特曼”仍是镜中月	21 世纪经济报道	刘方远	2009 年 4 月 9 日
国产动漫: 春暖何时花开	时代周报	王 鹏	2009 年 4 月 9 日
动画专业就业难, 是教育之过?	中国文化报	程丽仙	2009 年 4 月 10 日
什么样的动漫图书能畅销	中国文化报	赵英著	2009 年 4 月 10 日
连环画: 儿童相见不相识	中国文化报	于向阳	2009 年 4 月 10 日
从出版业走向动漫产业链 插画市场亟待商用开发	时代信报	代 峥	2009 年 4 月 10 日
联合制片中国动画产业捷径	羊城晚报	张 茜 赵旭虹	2009 年 4 月 10 日