

动漫壹周

ANIMATION & COMIC WEEKLY

INFORMATION TRANSMIT
CREATIONARY VALUE, OPINIONS
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值
观 点 影 响 未 来

主管/主办：漫友文化科技公司
编辑/出版：漫友文化动漫研究所
出版人：金城 主 编：牛兴侦
独家网络合作伙伴：搜狐动漫
出版证号：粤内登字A第11243号

第3周（总第112期） 2009年1月19日 逢周一出版 内部资料◆免费交流◆文责自负◆版权所有
通联地址：广州市邮政专用信箱1488号[510060] 电话：020-37617022 网址：www.comicfans.net/acri

产业要闻

1、“喜羊羊”首周末票房突破3000万元

2009年首部贺岁档国产动画电影《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》自1月16日上映后，首日票房以800万元高开，上映3天时间，票房突破3000万元大关。

1月16日当天，各地重要影院都搭建了“喜羊羊儿童主题乐园”，白天一向安静的影院售票口变得热闹非凡。众多平均年龄在6-8岁的小观众在父母的带领下前来为“喜羊羊与灰太狼”捧场，而打扮成“喜羊羊”、“灰太狼”的人形布偶在主题儿童乐园和影迷进行零距离交流。尽管影院方面已早做准备，为《喜羊羊》加排了不少场次，却依旧出现了几小时内电影票销售一空的场面。目前，包括北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、成都、重庆、大连等各大票房重镇都出现了所有场次全满的火爆场面。全国各大影院经理纷纷要求增加该片拷贝及各种观影礼品。



（图片来源：原创动力）

贺岁动画电影《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》在全国上映三天即获得了3000万元的票房成绩，并追加了拷贝和各种礼品。



马来西亚歌手阿牛不仅为该片配音，还演唱了主题曲



首映礼上，主持人和小观众在进行互动游戏

据发行方之一保利博纳的拷贝管理中心高主任介绍，她在电影上映当天下午接到四十多个来自院线和影城的电话，要求增加拷贝，而该片另一主要发行方上海东方电影发行公司也透露了完全相同的状况。目前，通过简短协商，片方作出向全国追加 100 个拷贝的紧急决定。同时，出品方 SMG 也在加急向全国各地运送宣传品。SMG 影视剧中心副主任王磊透露，为了能跟上《喜羊羊》在全国的火爆放映，目前，包括 SMG 在内的出品发行单位组成了一支数量在 300 多人的“喜羊羊别动队”，向全国各地的影院运送各类“喜羊羊”贺岁礼品。中影南方新干线总经理赵军预测：“以目前《喜羊羊》的票房销售情况来看，不但热映到春节不成问题，估计总票房至少在 6000 万，可能成为牛年春节档的最大票房黑马。”

2、广电总局推荐 2008 年度第四批优秀国产动画片

1 月 8 日，广电总局发出《关于推荐 2008 年度第四批优秀国产动画片的通知》。通知说，为繁荣国产动画片创作生产，切实推进国产动画片精品工程，经各省、自治区、直辖市广播影视局、中央电视台初选，国家广电总局终选，推荐出 2008 年度第四批优秀国产动画片。这批优秀国产动画片如下所示：

序号	片名	剧集数量	制作单位
1	《三毛奇遇记》	1—26 集，每集 22 分钟	北京辉煌动画公司
2	《无不想》	1—52 集，每集 13 分钟	杭州漫奇妙动漫制作有限公司
3	《小樱桃》	1—26 集，每集 13 分钟	郑州小樱桃卡通艺术有限公司
4	《哈皮父子与水金刚》	1—26 集，每集 13 分钟	无锡哈皮动画有限公司 江苏广电影视动漫传媒有限公司
5	《龙生九子》	1—26 集，每集 8 分钟	天津豪峰动画科技有限公司
6	《太阳城的故事》	1—52 集，每集 15 分钟	三辰卡通集团有限公司
7	《科科成长日记》	1—52 集，每集 12 分钟	浙江中南集团卡通影视有限公司
8	《卡拉乐队》	1—26 集，每集 11 分钟	苏州汉文动画有限公司
9	《缙可》	1—57 集，每集 10 分钟	重庆视美动画艺术有限责任公司
10	《乐乐熊奇游记》	1—100 集，每集 11 分钟	重庆亨弘数字影视有限公司
11	《幸福大街一号》	1—26 集，每集 12 分钟	央视动画有限公司
12	《十万个为什么》	1—26 集，每集 13 分钟	常州索奥影视动画有限公司
13	《拯救侏罗纪》	1—13 集，每集 22 分钟	南京合谷科技信息技术有限公司
14	《童年海螺湾》	1—26 集，每集 12 分钟	深圳华强数字动漫有限公司
15	《精灵龙故事屋》	1—120 集，每集 6 分钟	厦门华榜数码科技有限公司
16	《兜兜的世界》	1—125 集，每集 8 分钟	沈阳非凡创意动画制作有限公司

通知要求，各级广播影视行政管理部门要立即向所辖各级电视台传达，全国电视台各频道可予以优

先安排播出。各级广播影视行政管理部门和广播电视播出机构要认真抓好国产动画片的制作和播出工作，促进我国动画产业的发展，让广大观众尤其是未成年人看到更多更好的优秀国产动画片。

3、迪士尼乐园落户上海获证实

1月9日，美国迪士尼公司总部通过媒体发表声明称，迪士尼总部与上海市政府签定关于迪士尼项目的框架协议，将把与上海市政府共同拟定的申请报告提交中国政府审批。而据有关人士透露，上海已经做好建设迪士尼项目的各项准备工作，项目获批原则上没有障碍。声明称，该项目总投资244.8亿元（约合35.9亿美元），一期占地约1.5平方公里，将包括一个主题公园、一家酒店以及购物中心，最早于2014年对游客开放。美国迪士尼公司将持有上海迪士尼乐园43%的股份，上海市政府所有的一家合资控股企业则将持有57%股权。

有关专家表示，一旦上海迪士尼建成，将带动总计上万亿的GDP总值。消费力方面，内地80%以上客流将被吸引至上海，甚至包括大量亚洲旅游资源，可能分流香港迪士尼乐园的旅游资源，这也是上海迪士尼项目一波三折且异常低调的原因。从经济层面而言，从2007年开始，欧洲和香港的迪士尼就出现了亏损。在金融危机情势下，迪士尼的经营情况变得更为糟糕。迪士尼要遏制利润下滑的市场颓势，只有开拓新的市场，加快中国迪士尼项目的谈判，就成为迪士尼方面摆脱窘境的最佳选择。



全球第六个迪士尼乐园将在上海诞生

对中方而言，目前正处于扩大内需的市场拐点，迪士尼落地中国，即可实现扩大内需和吸引投资两大利好。去年以来，随着房地产和金融业遭遇下行风险，上海经济的快速稳定增长受到考验。由此，2010年世博会和迪士尼项目的启动显得更加受人瞩目。“应该说上海是全国率先尝试产业升级和转型的区域，服务业一定是未来拉动上海经济的重要支点。”上海市政府高层也曾多次表示，迪士尼项目对上海服务业发展甚至带动GDP增长具有极其重要的战略意义。

4、2008年我国玩具出口增幅明显回落

2008年12月份，我国出口玩具5.94亿美元，全年共出口玩具86.3亿美元。据海关统计，2008年前11个月，我国共出口玩具80.4亿美元，比上年同期增长2.5%，增幅比上年同期回落17.8个百分点。其出口主要特点有：

一、加工贸易出口占主导地位，一般贸易出口由增转降。前11个月，我国以加工贸易方式出口玩具45.4亿美元，略增0.9%，占同期我国玩具出口总额的56.5%。同时，以一般贸易方式出口玩具24.5亿美元，由上年同期的增长19%逆转为微降0.1%。

二、外商投资企业出口增速大幅回落，国有企业出口下降。前11个月，我国外商投资企业出口玩具38.1亿美元，增长2.7%，增幅回落22.2个百分点，占同期我国玩具出口总额的47.4%。同时，国有企业出口玩具24.4亿美元，由上年同期的增长16.6%逆转为下降0.2%。

三、出口企业数量急剧减少，中小企业大量退出。前11个月，我国有玩具出口记录的企业共4211家，比上年同期减少3829家，同比大幅下降47.6%。其中，出口额在100万美元以下的中小企业共4191家，比上年同期减少2927家，占同期我国玩具出口企业净减少总数的76.4%。

四、对美国出口小幅下降，对欧盟出口增速大幅回落。美国和欧盟一直列居我国玩具出口市场前2

位。前 11 个月，我国对美国出口玩具 33.4 亿美元，由上年同期的增长 13.7% 逆转为下降 2.4%；对欧盟出口 20.6 亿美元，增长 9.5%，增速回落 20.8 个百分点；上述两者合计占同期我国玩具出口总额的 67.1%。

五、广东省企业出口占 7 成以上。前 11 个月，广东省企业出口玩具 57.2 亿美元，增长 4.7%，增速比上年同期回落 18 个百分点，占同期我国玩具出口总额的 71.2%。同期，江苏和浙江分别出口 7.8 亿美元和 5.5 亿美元，分别增长 0.6% 和 6.8%。

六、动物玩具和带动力装置的玩具及模型是出口主要品种。前 11 个月，我国出口动物玩具 17 亿个，下降 18.5%，价值 16.3 亿美元，下降 6.2%，占同期我国玩具出口总额的 20.3%；出口带动力装置的玩具及模型 2.6 亿套，下降 24.3%，价值 8.6 亿美元，下降 0.8%，占同期我国玩具出口总额的 10.7%。

金融危机导致经济急剧恶化和安全质量标准不断提高是 2008 年以来我国玩具出口乏力的主要原因。一方面，国际金融危机的负面影响仍在不断深化，欧美等发达经济体相继步入衰退，居民消费需求普遍收缩，玩具作为最典型的非生活必需品，受到的影响首当其冲，大批中小型生产企业因抗风险能力较差而退出市场。另一方面，欧美作为我国玩具出口主要两大市场，对进口玩具安全质量标准不断提高，而我国玩具生产仍大量依靠国外提供技术和设计，因“设计缺陷”被动承担的经营风险日益凸现。

值得关注的是，我国作为世界上最大的玩具生产基地，目前拥有生产企业 2 万多家，不仅吸纳大量就业，而且在带动游戏、纺织、动漫和教育等 22 个上下游产业方面具有突出作用。面对当前严峻的出口形势，转向国内市场销售成为企业应对压力的主要途径，但我国尚不完善的玩具产品认证制度成为制约玩具由出口转向内销的主要掣肘。与美国等发达国家实行“自愿认证、强制召回”制度不同，我国于 2007 年 6 月 1 日起对童车、电动玩具和塑胶玩具等 6 类玩具产品实施强制性产品认证，未获得强制性认证的玩具不得出厂、销售和进口。然而国内认证制度的配套措施仍不健全，一个玩具产品的认证周期大约需要 3-4 个月，生产企业因此需增加约 10% 的成本，而认证有效期却只有 1 年，严重影响了企业创新和参与认证的积极性。

5、3G 助推手机动漫发展

1 月 7 日，国家工业和信息化部正式发放 3G 牌照，拥有全球最大无线通信市场的中国正式进入 3G 时代。3G 时代的到来，网速流量的加快，使得手机变成了一个可以承载海量信息的移动娱乐终端。手机动漫将以其喜闻乐见的表达方式在众多媒体内容中脱颖而出，成为手机用户的“新宠”。

早在 2005 年，中国移动就开通了手机动漫业务，并于 2006 年制订相关的手机动漫技术标准，2007 年 3 月下旬，更是将手机动画在梦网门户中的位置从三级页面上移至二级页面，进一步支持该业务的发展。尽管移动鼎力支持，但在 2G 和 2.5G 时代，受到网速流量的限制，动画内容的下载并不流畅，手机动漫在我国并没有获得预想中的发展速度。但在 3G 时代，手机变成了随时随地都可使用的娱乐移动终端，传输内容将大大丰富，而手机动漫表现形式丰富、受众年龄跨度大，必将成为用户的首选下载内容之一，并有望逐步取代现有的普通图铃下载及单机游戏业务。



3G 技术将为手机动漫发展带来新的契机

同时，由于受手机屏幕、文件大小和带宽的约束，动画长片并不适合在手机上播放，因而动画短片将成为手机动漫的主要表现形式。所需资本较少的短片不仅降低了制作公司的风险，同时也将给动漫爱好者提供宽广的创作平台。3G 时代，运营商将需要大量的动漫短片作为传输内容，这将激发大量动漫爱好者的创作热情，在一定程度上起到繁荣中国动漫原创市场的作用。

尽管对手机动漫前景一片看好，但一种新的技术和新的表现形式从试用到推广仍需要一定时间。据了解，截至 2008 年年底，全国的 3G 移动试商用户为 41.9 万人，受资费标准等的影响，3G 手机用户在

短期内不可能在全国普及，这在很大程度上制约了手机动漫的发展。同时，技术上的一些壁垒也制约着手机动漫的发展。目前很多手机终端并不支持动漫播放格式，还有些对多媒体容量有严格的限制，这些限制大大压缩了手机动漫的发展空间，使手机动漫长期处于壁纸、屏保等初级应用之下，表现力强的影视作品、互动性强的手机游戏都无法大范围地推广。另外，版权问题也同样严重。在目前的手游动漫应用模式里，用户下载完作品后，大部分可以很自由地进行转发，没有一套好的加密、认证体系，造成了动漫版权被侵犯却无从追究的现象，极大地损害了手机动漫内容提供商的投资和创作热情。有关专家认为，手机动漫的发展需要资金、人才、技术等各个方面的支持，相信随着技术和环境的发展成熟，种种壁垒将会消失，手机动漫归根结底还是内容和创意的比拼。

6、《美猴王》品牌授权拍得 1703 万元

1月16日，央视动画片《美猴王》品牌授权拍卖会在京举行。活动共拍得包括音像、毛绒、纸质、塑胶、图书各项在内的1703万元。中国动漫“第一锤”赢得盆满钵满。

《美猴王》品牌授权拍卖会由央视动画有限公司、东方文化集团主办，北京大华国际传媒有限责任公司承办，是央视动画2009年动漫主题营销活动的开篇之作。此次拍卖会以动画大片《美猴王》为授权主体，另有多部央视动画精心制作的动画精品一并进行专场品牌授权拍卖，这在国内甚至国际行业内尚属首次以拍卖形式出售版权。

来自国内玩具、食品以及文化出版和传播等领域的十多家企业参与了这次品牌授权拍卖活动。最终，《美猴王》音像版权被广东四海一族发行有限公司以240万元中标；毛绒版权被广东骅威玩具工艺股份有限公司以25万元中标；纸质版权被上海美恩实业以30万元中标；塑胶版权被上海大圣贸易有限公司以408万元中标；图书版权被人民文学出版社以1000万元中标。另外，央视动画的《小鲤鱼历险记》乳制品拍得120万元，《旋武战队》预授权拍得1168万元，《轩辕》的预授权拍得1144万元。

清华大学中国文化创意产业研究中心首席专家管益忻认为，以拍卖会为核心的动画品牌系列营销活动，将打造出一个开放的授权平台，吸纳优秀的国产动漫产品汇聚，形成大量行业优质企业共同认可的版权市场价值，从而为国产动漫产业的发展壮大作出突破性尝试。



拍卖会上，各厂商代表对《美猴王》等动画十分感兴趣

一周快讯

动漫环境

● 日前，广电总局颁布2008年度电视节目技术质量奖（金帆奖）获奖结果。其中，《奥运系列（一）同一个世界 同一个梦想》（山东省烟台广播电视台）、《魔幻仙踪》（中央电视台）、《禅》（上海文广新闻传媒集团）、《关羽之死》（广东省中山广播电视台）4部动画获得视频图形类二等奖；《恐龙蛋奇遇》（江苏省常州广播电视台）、《功夫》（浙江广播电视集团）、《富义仓》（浙江省杭州电视台）、《快乐手工总动员》（吉林电视台）、《恍若人生》（浙江省宁波电视台）5部动画获得视频图形类三等奖。

● 近日，广东省广播电视节目制作经营机构管理工作会议暨广东省影视节目制作行业协会会员大会在广州召开。会议研究分析了当前金融危机对影视节目制作业和协会工作的影响，探讨如何进一步促进全省影视、动画产业发展。截至2008年12月，广东省共有广播电视节目制作经营机构590余家，约占全国总量的1/5；2008年创作生产电影5部，电视剧53部1722集，动画片24部1698集11939分钟。

● 1月14日，杭州市动漫游戏协会召开第二届会员大会。会议总结工作、交流经验、部署任务，并选举产生了新一届理事会。会上公布，2008年杭州市新增动漫企业28家，目前动漫企业总数为132家；生产动画片31部20347分钟，比上一年提高了35%，从2007年的全国第四跃居到第二位，仅次于长沙市；杭州市生产的优秀国产动画片数量同样列居全国各城市第二名。

作品聚焦

● 首部为上海世博会吉祥物“海宝”量身打造的漫画图书《海宝传奇》日前正式出版。该书作为“世博文化演绎活动系列丛书”，由上海世博会事务协调局授权，上海城市动画有限公司策划，浙江少年儿童出版社出版。该部作品由台湾漫画家孙家裕领衔制作，以漫画艺术独有的表现魅力，精彩地演绎了“理解、沟通、欢聚、合作”的世博会理念，有效地表现了“城市，让生活更美好”的世博会主题。



漫画图书《海宝传奇》已正式出版

● 广东电视台嘉佳卡通频道将于除夕 18:00-19:00 推出卡通版春节晚会《喜娃闹新春》。晚会动画由广东咏声文化传播有限公司采用全3D制作，知名卡通人物“猪猪侠”和三维虚拟主持人丽丽姐姐将担任主持。整部片子将古老的京剧与先进的卡通技术结合起来，以全新的卡通手法来表现一年一度的春节晚会。

● 近日，以讲述无锡历史人文及传奇故事为主题的原创动画片《无锡的传说》公开招标。据介绍，此次招标面向无锡市所有动漫制作单位，旨在集合全市动漫企业力量更好地打造该片。该片欲通过动漫形式展现无锡的城市形象，大阿福的传说，阿炳、徐霞客等无锡名人的故事，惠山泥人、宜兴紫砂、无锡小笼包等特产的历史渊源等都将作为故事内容。

● 由中影集团、中影动画产业有限公司等单位联合出品的动画电影《淘气包马小跳》即将于1月20日在全国700余块数字银幕同时亮相。《家有儿女》中的“小雪”杨紫将为马小跳配音。“马小跳”是著名儿童文学作家杨红樱创作的“红人”。此前中影集团率先将“马小跳”系列改编成104集动画电视剧《淘气包马小跳》，2008年5月在央视少儿频道播出，取得了平均收视率1.37的好成绩，并被国家广电总局列入2008年优秀推荐动画片。而对于此次的电影版，杨红樱表示，这是她的作品中改编得最成功的一部。



新闻发布会上，主要配音演员上台表演

企业动态

● 自全球金融危机爆发以来，浙江省一些以出口为主的文化和工艺品企业受到较大冲击，动漫企业也压力重重。面对这种情况，一些动漫企业借助原创动漫作品的品牌形象拓展市场，提升产品附加值，实现双赢。1月7日，杭州文广投资控股有限公司和浙江中南集团卡通影视有限公司就动漫合作事宜正式签约，双方以资本合作的模式推动资源整合，以业务联动的优势打造价值链，进一步做大做强动漫产业，增强抗击金融危机能力。此前，浙江中南卡通影视有限公司与台州文具、玩具企业签订品牌授权协议，杭州九越、杭州玄机等动漫企业也与台州工艺品企业就进一步深入合作达成了初步意向。

● 1月15日，河南日报报业集团旗下的动漫杂志《漫画月刊》与河南华夏通信技术有限公司签署手机增值业务合作协议，并展示了共同开发的“大河手机动漫”项目。该项目依托《漫画月刊》杂志创刊24年来的几十万件动漫资源，并进行精细的分类和筛选，通过全新的动漫形式展现给手机用户。

● 近日，重庆漫想族文化传播有限公司正式进军东北，在沈阳国家级动漫基地成立了分部——沈阳漫工坊动漫有限公司，希望以沈阳动漫基地为基础，综合两地各方面优势资源，集结两地的业内精英

人群，在北方市场上拓展出新的空间。该公司目前创作的电视动画作品包括：《莫莫》、《夏桥街》、《哈米乐园》、《洛洛洲》等原创动画，并将于 2009 年初登陆央视以及国内各大卡通频道与观众见面。

展会赛事

● 好莱坞第 10 届“金番茄奖”日前出炉，《机器人总动员》最终以 96% 的好评度夺冠，这也是皮克斯公司第 5 部获得“金番茄奖”的影片。以色列动画《和巴什尔跳华尔兹》和漫画改编电影《蝙蝠侠 6：暗夜骑士》分别以 95%、94% 紧随其后。“金番茄奖”由美国知名影评网站“烂番茄”评选，旨在表彰年度优秀电影作品。该网站收集各方面的影评资料，加以分析后得出影片受评论家好评的百分比，作为评奖依据。

最新数据

● 国家广电总局电影局日前公布了 2008 年电影市场数据：全年电影产量 406 部，其中动画片 16 部；电影市场年票房总额突破 43 亿元，综合效益突破 80 亿元，全国城市影院超过 4000 块银幕，39 部影片在各大国际电影节上获得 72 个奖项；尤为可喜的是 2008 年国产影片的市场占有率大幅提高，超过总票房的 60%，其中《赤壁》、《非诚勿扰》、《梅兰芳》、《画皮》、《长江七号》、《功夫之王》等 8 部影片均创票房过亿的优异成绩。

● 2008 年，中央电视台大力发展动画产业，取得一定成效。央视动画有限公司全年推出 6000 分钟原创动画，总收入达到 1.3 亿元。其中，《小鲤鱼历险记》发行至 51 个国家和地区，销售总收入达 1186 万元。辉煌动画公司与日本未来行星株式会社合拍的我国首部大型数字高清动画片《三国演义》，目前已有近 20 个国家的 40 多家播出机构联系购买播出权，面向全球市场的 50 余种衍生产品也在积极研发生产中。《少年狄仁杰》、《寓言新一族》等作品在多个国际电视节上获奖。

● 1 月 13 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布了《第 23 次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至 2008 年底，我国互联网普及率以 22.6% 的比例首次超过 21.9% 的全球平均水平。同时，我国网民数达到 2.98 亿，宽带网民数达到 2.7 亿，国家 CN 域名数达 1357.2 万，三项指标继续稳居世界排名第一。同时，随着 3G 时代的到来，无线互联网将呈现出爆发式的增长趋势。而在网络求职、网络购物等实用型互联网应用率大幅增长的同时，网络音乐、网络视频等娱乐型应用的使用率则呈现下行趋势，我国互联网正经历着由娱乐化应用向价值应用时代的转变。

● 2008 年 12 月，二十一世纪出版社发得最好的图书包括：《神奇宝贝角色解密大图鉴（汉语拼音排序）》（59888 册）、《我的第一本历史探险漫画书·伊拉克寻宝记》（22956 册）、《我的第一本历史探险漫画书·法国寻宝记》（22956 册）、《SNOOPY 史努比双语故事选集》系列（153160 册），《知音漫客》系列（100318 册）。其中，《神奇宝贝角色解密大图鉴（汉语拼音排序）》自 2008 年 1 月份上市以来屡次登上畅销书排行榜，多次成为二十一世纪社发货冠军。而科普漫画系列《我的第一本历史探险漫画书·寻宝记》上市仅一个月，《伊拉克寻宝记》和《法国寻宝记》两本书的发货量就达到 45912 册，后期还会继续推出两本，4 本书的销售目标是 1800 万册，5000 万码洋。

人物声音

● 作为消费大国，中国本土的动画片与文化本质、宏观指导政策及受众口味息息相关，就像牛仔裤一样，中国观众习惯了日美动画片的口味，有些价值是国际所共同追求和认同的，没有国界之分，如“白雪公主”给世界留下的美好形象。动画片，主要观众还是孩子们，怎样在娱乐中给孩子们教育，做到润物细无声，是国内动画制作需考虑的。

——北京电影学院动画学院院长 孙立军

《新浪网》

● 人们一直都认为动漫的核心就是让更多的人找回童年。我们正是被这个思想所禁锢住了，美国

的动漫早我们 80 年，日本早我们 50 年，韩国也早我们 30 年，童真的感念已经没有可挖掘的余地，剩下的只是猫与兔子、耗子与狗的区别了，没有本质的区别。如果我们不在动漫创意方向上另辟蹊径，依然沿用原来的主题，那么动漫品牌依然还是走不出来。

——盒子动漫社创始人 陈格雷

《北京商报》

产业政策

动漫企业认定管理办法（试行）

——文化部、财政部、国家税务总局关于印发《动漫企业认定管理办法（试行）》的通知

国办发[2006]32号文件规定了对经认定的动漫企业的自主开发、生产动漫产品，可申请享受有关增值税、所得税优惠政策。为落实这一政策，文化部、财政部、国家税务总局反复协调和磋商，《动漫企业认定管理办法》的起草工作在2008年取得了突破性进展。2008年12月18日，文化部、财政部、国家税务总局联合发布《动漫企业认定管理办法》（试行）。《办法》规定了动漫企业认定的标准和程序，财政部、税务总局将依据此《办法》出台后续财税优惠政策。《办法》的出台是扶持动漫产业发展部际联席会议和文化部落实国办发[2006]32号、[2008]79号文件规定的对动漫企业的财税优惠政策的重大政策措施，将对推动动漫产业发展发挥重要作用。《动漫企业认定管理办法（试行）》内容如下：

第一章 总则

第一条 为扶持我国动漫产业发展，落实国家对动漫企业的财税优惠政策，根据《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展的若干意见的通知》（国办发〔2006〕32号，以下简称《通知》）规定，制定本办法。

第二条 按照本办法认定的动漫企业，方可申请享受《通知》规定的有关优惠和扶持政策。

第三条 动漫企业认定管理工作坚持为动漫企业服务、促进动漫产业发展的宗旨，遵循公开、公平、公正的原则。

第四条 本办法所称动漫企业包括：

- （一）漫画创作企业；
- （二）动画创作、制作企业；
- （三）网络动漫（含手机动漫）创作、制作企业；
- （四）动漫舞台剧（节）目制作、演出企业；
- （五）动漫软件开发企业；
- （六）动漫衍生产品研发、设计企业。

第五条 本办法所称动漫产品包括：

- （一）漫画：单幅和多格漫画、插画、漫画图书、动画抓帧图书、漫画报刊、漫画原画等；
- （二）动画：动画电影、动画电视剧、动画短片、动画音像制品，影视特效中的动画片段，科教、军事、气象、医疗等影视节目中的动画片段等；
- （三）网络动漫（含手机动漫）：以计算机互联网和移动通信网等信息网络为主要传播平台，以电脑、手机及各种手持电子设备为接受终端的动画、漫画作品，包括FLASH动画、网络表情、手机动漫等；
- （四）动漫舞台剧（节）目：改编自动漫平面与影视等形式作品的舞台演出剧（节）目、采用动漫造型或含有动漫形象的舞台演出剧（节）目等；
- （五）动漫软件：漫画平面设计软件、动画制作专用软件、动画后期音视频制作工具软件等；
- （六）动漫衍生产品：与动漫形象有关的服装、玩具、文具、电子游戏等。

第二章 认定管理

第六条 文化部、财政部、国家税务总局共同确定全国动漫企业认定管理工作方向，负责指导、管理和监督全国动漫企业及其动漫产品的认定工作，并定期公布通过认定的动漫企业名单。

第七条 全国动漫企业认定管理工作办公室（以下称办公室）设在文化部，主要职责为：

- (一) 具体组织实施动漫企业认定管理工作；
- (二) 协调、解决认定及相关政策落实中的重大问题；
- (三) 组织建设和管理“动漫企业认定管理工作平台”；
- (四) 负责对已认定的重点动漫企业进行监督检查和年审，根据情况变化和产业发展需要对重点动漫产品、重点动漫企业的具体认定标准进行动态调整；
- (五) 受理、核实并处理有关举报。

第八条 各省、自治区、直辖市文化行政部门与同级财政、税务部门组成本行政区域动漫企业认定管理机构（以下称省级认定机构），根据本办法开展下列工作：

- (一) 负责本行政区域内动漫企业及其动漫产品的认定初审工作；
- (二) 负责向本行政区域内通过认定的动漫企业颁发“动漫企业证书”；
- (三) 负责对本行政区域内已认定的动漫企业进行监督检查和年审；
- (四) 受理、核实并处理本行政区域内有关举报，必要时向办公室报告；
- (五) 办公室委托的其他工作。

第九条 各级认定机构应制订本辖区内的动漫企业认定工作规程，定期召开认定工作会议。推进认定工作电子政务建设，建立高效、便捷的认定工作机制。

动漫企业认定管理工作所需经费由各级认定机构的同级财政部门拨付。

第三章 认定标准

第十条 申请认定为动漫企业的应同时符合以下标准：

- (一) 在我国境内依法设立的企业；
- (二) 动漫企业经营动漫产品的主营收入占企业当年总收入的 60%以上；
- (三) 自主开发生产的动漫产品收入占主营收入的 50%以上；
- (四) 具有大学专科以上学历的或通过国家动漫人才专业认证的、从事动漫产品开发或技术服务的专业人员占企业当年职工总数的 30%以上，其中研发人员占企业当年职工总数的 10%以上；
- (五) 具有从事动漫产品开发或相应服务等业务所需的技术装备和工作场所；
- (六) 动漫产品的研究开发经费占企业当年营业收入 8%以上；
- (七) 动漫产品内容积极健康，无法律法规禁止的内容；
- (八) 企业产权明晰，管理规范，守法经营。

第十一条 自主开发、生产的动漫产品，是指动漫企业自主创作、研发、设计、生产、制作、表演的符合本办法第五条规定的动漫产品（不含动漫衍生产品）；仅对国外动漫创意进行简单外包、简单模仿或简单离岸制造，既无自主知识产权，也无核心竞争力的除外。

第十二条 申请认定为重点动漫产品的应符合以下标准之一：

- (一) 漫画产品销售年收入在 100 万元（报刊 300 万元）人民币以上或年销售 10 万册（报纸 1000 万份、期刊 100 万册）以上的，动画产品销售年收入在 1000 万元人民币以上的，网络动漫（含手机动漫）产品销售年收入在 100 万元人民币以上的，动漫舞台剧（节）目演出年收入在 100 万元人民币以上或年演出场次 50 场以上的；
- (二) 动漫产品版权出口年收入 100 万元人民币以上的；
- (三) 获得国际、国家级专业奖项的；
- (四) 经省级认定机构、全国性动漫行业协会、国家动漫产业基地等推荐的在思想内涵、艺术风格、技术应用、市场营销、社会影响等方面具有示范意义的动漫产品。

第十三条 符合本办法第十条标准的动漫企业申请认定为重点动漫企业的，应在申报前开发生产出 1 部以上重点动漫产品，并符合以下标准之一：

- (一) 注册资本 1000 万元人民币以上的；
- (二) 动漫企业年营业收入 500 万元人民币以上，且连续 2 年不亏损的；
- (三) 动漫企业的动漫产品版权出口和对外贸易年收入 200 万元人民币以上，且自主知识产权动漫

产品出口收入占总收入 30%以上的；

（四）经省级认定机构、全国性动漫行业协会、国家动漫产业基地等推荐的在资金、人员规模、艺术创意、技术应用、市场营销、品牌价值、社会影响等方面具有示范意义的动漫企业。

第四章 认定程序

第十四条 动漫企业认定的程序如下：

（一）企业自我评价及申请

企业认为符合认定标准的，可向省级认定机构提出认定申请。

（二）提交下列申请材料

1. 动漫企业认定申请书；
2. 企业营业执照副本复印件、税务登记证复印件；
3. 法定代表人或者主要负责人的身份证明材料；
4. 企业职工人数、学历结构以及研发人员占企业职工的比例说明；
5. 营业场所产权证明或者租赁意向书（含出租方的产权证明）；
6. 开发、生产、创作、经营的动漫产品列表、销售合同及销售合同约定的款项银行入帐证明；
7. 自主开发、生产和拥有自主知识产权的动漫产品的情况说明及有关证明材料（包括版权登记证书或专利证书等知识产权证书的复印件）；
8. 由有关行政机关颁发的从事相关业务所涉及的行政许可证件复印件；
9. 经具有资质的中介机构鉴证的企业财务年度报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）等企业经营情况，以及企业年度研究开发费用情况表，并附研究开发活动说明材料；
10. 认定机构要求出具的其他材料。

（三）材料审查、认定与公布

省级认定机构根据本办法，对申请材料进行初审，提出初审意见，将通过初审的动漫企业申请材料报送办公室。

文化部会同财政部、国家税务总局依据本办法第十条规定标准进行审核，审核合格的，由文化部、财政部、国家税务总局联合公布通过认定的动漫企业名单。

省级认定机构根据通过认定的动漫企业名单，向企业颁发“动漫企业证书”并附其本年度动漫产品列表；并根据本办法第五条、第十一条的规定，在动漫产品列表中，对动漫产品属性分类以及是否属于自主开发生产的动漫产品等情况予以标注。

动漫企业设有分支机构的，在企业法人注册地进行申报。

第十五条 已取得“动漫企业证书”的动漫企业生产的动漫产品符合本办法第十二条规定标准的，可向办公室提出申请认定为重点动漫产品，并提交下列材料：

1. 重点动漫产品认定申请书；
2. 企业营业执照副本复印件、税务登记证复印件，“动漫企业证书”复印件；
3. 符合本办法第十二条规定标准的相关证明材料：经具有资质的中介机构鉴证的企业财务年度报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）等企业经营情况，并附每项产品销售收入的情况说明；获奖证明复印件或版权出口贸易合同复印件等版权出口收入证明；有关机构的推荐证明；
4. 认定机构要求出具的其他材料。

办公室收到申报材料后，参照本办法第十四条第三款规定的程序予以审核。符合标准的，由办公室颁发“重点动漫产品文书”。

第十六条 已取得“动漫企业证书”的动漫企业符合本办法第十三条规定标准的，可向办公室提出申请认定为重点动漫企业，并提交下列材料：

1. 重点动漫企业认定申请书；
2. 企业营业执照副本复印件、税务登记证复印件，“动漫企业证书”复印件，“重点动漫产品文书”复印件；

3. 符合本办法第十三条规定标准的相关证明材料：经具有资质的中介机构鉴证的企业近两个会计年度财务报表（含资产负债表、损益表、现金流量表）等企业经营情况或版权出口贸易合同复印件等版权出口收入证明；有关机构的推荐证明；

4. 认定机构要求出具的其他材料。

办公室收到申报材料后，参照本办法第十四条第三款规定的程序予以审核。符合标准的，由文化部会同财政部、国家税务总局联合公布通过认定的重点动漫企业名单，并由办公室颁发“重点动漫企业证书”。

第十七条 动漫企业认定实行年审制度。各级认定机构应按本办法第十条、第十三条规定的标准对已认定并发证的重点动漫企业进行年审。对年度认定合格的企业在证书和年度自主开发生产的动漫产品列表上加盖年审专用章。

不提出年审申请或年度认定不合格的企业，其动漫企业、重点动漫企业资格到期自动失效。

省级认定机构应对动漫企业的年审情况、年度认定合格及不合格企业名单报办公室备案，并由办公室对外公布。

重点动漫企业通过办公室年审后，不再由省级认定机构进行年审。

第十八条 动漫企业对年审结果有异议的，可在公布后 20 个工作日内，向办公室提出复核申请。

提请复核的企业应当提交复核申请书及有关证明材料。办公室收到复核申请后，对复核申请调查核实，由文化部、财政部、国家税务总局作出复核决定，通知省级认定机构并公布。

第十九条 经认定的动漫企业经营活动发生变化（如更名、调整、分立、合并、重组等）的，应在 15 个工作日内，向原发证单位办理变更手续，变化后不符合本办法规定标准的，省级认定机构应报办公室审核同意后，撤销其“动漫企业证书”，终止其资格。不符合本办法规定标准的重点动漫企业，由办公室直接撤销其“重点动漫企业证书”，终止其资格。

动漫企业更名的，原认定机构为其办理变更手续后，重新核发证书，编号不变。

第二十条 经认定的动漫企业、重点动漫企业，凭本年度有效的“动漫企业证书”、“重点动漫企业证书”，以及本年度自主开发生产的动漫产品列表、“重点动漫产品文书”，向主管税务机关申请享受《通知》规定的有关税收优惠政策。

第二十一条 重点动漫产品、重点动漫企业优先享受国家及地方各项财政资金、信贷等方面的扶持政策。

第五章 罚则

第二十二条 申请认定和已认定的动漫企业有下述情况之一的，一经查实，认定机构停止受理其认定申请，或撤销其证（文）书，终止其资格并予以公布：

（一）在申请认定过程中提供虚假信息的；

（二）有偷税、骗税、抗税等税收违法行为的；

（三）从事制作、生产、销售、传播存在违法内容或盗版侵权动漫产品的，或者使用未经授权许可的动漫产品的；

（四）有其他违法经营行为，受到有关部门处罚的。

被撤销证书的企业，认定机构在 3 年内不再受理该企业的认定申请。

第二十三条 对被撤销证书和年度认定不合格的动漫企业，同时停止其享受《通知》规定的各项财税优惠政策。

第二十四条 参与动漫企业认定工作的机构和人员对所承担的认定工作负有诚信以及合规义务，并对申报认定企业的有关资料信息负有保密义务。违反动漫企业认定工作相关要求和纪律的，依法追究责任。

第二十五条 对违反本办法规定的省级认定机构，由办公室责令整改。

第六章 附则

第二十六条 “动漫企业证书”、“重点动漫产品文书”、“重点动漫企业证书”等证书、文书，由办

公室统一监制。

第二十七条 按照本办法认定的动漫企业及其自主开发生产的动漫产品享受的财税优惠政策的具体范围、具体内容由财政部、国家税务总局另行发布。

第二十八条 本办法中涉及数字的规定，表述为“以上”的，均含本数字在内。

第二十九条 本办法由文化部、财政部、国家税务总局负责解释。

第三十条 本办法自 2009 年 1 月 1 日起实施。

(来源：文化部网站 www.ccnt.gov.cn)

撷英咀华

题目	媒体	作者	日期
中国动漫：脚步匆匆追赶先进 动漫成果显著	人民日报海外版	冷霓 梁艳	2009 年 1 月 12 日
“张小盒”创作人：传统动漫创意方向有误	北京商报	武杉	2009 年 1 月 12 日
卡酷未来两年全国布局旗舰店	北京商报	杜秀平	2009 年 1 月 12 日
专访电影《喜羊羊与灰太狼》制片人陈英杰	搜狐娱乐	罗冰冰	2009 年 1 月 12 日
《美猴王》品牌授权敲响中国动漫第一锤	中国青年报	刘占坤	2009 年 1 月 13 日
3G来了，手机动漫春天还远吗？	深圳商报	刘琼	2009 年 1 月 13 日
国产动画开始反攻	北京青年报	肖扬 祖薇	2009 年 1 月 14 日
国产原创动漫探索完善产业链	中国经济时报	范思立	2009 年 1 月 15 日
荔湾出产西关风情三维动画剧	信息时报	黎詠芝 陈文杰	2009 年 1 月 15 日
李宪禄委员建议：打造完备的动漫市场	燕赵都市报	杨佳薇	2009 年 1 月 16 日
云南首本原创动漫杂志将亮相	春城晚报	唐姗姗 张娟	2009 年 1 月 16 日
台湾漫画大师敖幼祥在广州再纳新徒	中国新闻网	郭军 罗琳	2009 年 1 月 17 日
龙江动漫产业聚集效应凸显	哈尔滨日报	秦岭	2009 年 1 月 18 日
政策漫画显港府勇气——访漫画家李志清	中国新闻网	周志彬	2009 年 1 月 18 日

动漫日历

- 1 月 20 日 动画电影《淘气包马小跳》上映 (f.chinafilm.com/s2008/mxt)
- 1 月 28 日 动画电影《动物狂欢节》上映
- 1 月 29 日-2 月 1 日 第 36 届法国昂古莱姆漫画节 (www.bdangouleme.com)
- 1 月 30 日 第 36 届安妮奖颁奖典礼 (www.annieawards.org)
- 2 月 8 日 YACA 春季漫展 2009 (www.yaca.cn)
- 2 月 22 日 第 81 届奥斯卡金像奖颁奖典礼 (www.oscar.com)

下期预告

根据国务院办公厅及相关部门 2009 年春节放假通知的规定，本刊春节期间出刊安排如下：总第 113 期（1 月 19 日-25 日）将和总第 114 期（1 月 26-2 月 1 日）合并，定于 2 月 2 日正式出刊。此后恢复每周出刊。

在此，本刊主编牛兴侦谨代表漫友文化祝您春节愉快，阖家欢乐！